



# Imelda Rodríguez redobla la apuesta por la empleabilidad en la UEMC

## El segundo mandato de la rectora comienza con un cambio de nombres y funciones en los vicerrectorados

:: A. G. ENCINAS

**VALLADOLID.** Los vicerrectorados de la UEMC han ganado en heráldica. Han añadido a los consabidos Investigación y Estudiantes apellidos como Transferencia, Desarrollo del talento, Conexión empresarial, Compromiso social. Un giro en la nomenclatura que implica un paso más allá en la estrategia de la universidad en el segundo mandato que ayer inició la rectora Imelda Rodríguez Escanciano. Doctora en Ciencias de la Información y especialista en comunicación institucional, las variaciones lingüísticas que introduce siempre responden a una base estratégica. Ayer, por ejemplo, definió el objetivo de su segunda etapa como «empleabilidad inteligente».

En la presentación del acto académico de toma de posesión, el secretario general, José Antonio Otero, lanzó un dato del que la UEMC presume: «El índice de empleabilidad de los egresados es del 90%», afirmó. Ese es el gran punto fuerte de una universidad con 16 años de historia que ha incrementado notablemente el número de títulos y de matriculados en los últimos años. La expansión se ha basado sobre todo en una faceta práctica: vincular la universidad con el mundo empresarial. Una política de empleabilidad valorada en muchas ocasiones por el consejero Fernando Rey, que ayer se reafirmó en su halago y además lanzó una recomendación que va en defensa de las universidades de la región y, especialmente, de las más penalizadas por los rankings: «Como dijo alguien, no te fíes de un ranking que no hayas manipulado tú mismo», bromeó. Y es que el último conocido, el U-Ranking, volvía a castigar a la UEMC con el último puesto de las 63 analizadas. Una conclusión llamativa que sin embargo obvia que 21 universidades no



Fernando Rey, consejero de Educación, y Eliecer Villar, presidente del Consejo de Administración de la universidad, aplauden mientras Imelda Rodríguez recoge el bastón de mando. :: HENAR SASTRE

entran en la clasificación porque no ofrecen sus datos. O que el modelo sigue un patrón basado en el modelo de universidad docente e investigadora en lugar de discernir entre ese -al que pertenecen todas las públicas y alguna privada de gran tamaño- o las académicas, ámbito al que se ciñen la mayor parte de las

privadas españolas. Pese a eso, los nombramientos de Rodríguez Escanciano persisten en la idea de fomentar la empleabilidad del alumno y conceden tan solo algún guiño a la mejora en los rankings. Es el caso del nuevo Vicerrectorado de Internacionalización, Cultura Científica y Transferencia, que llevará Da-

vid García, precisamente uno de los investigadores más prolíficos de la UEMC.

### Nuevos vicerrectores

Carlos Baladrón se hará cargo de Empleo, Innovación y Conexión Empresarial, mientras que Silvia Sedano ocupará el de Estudiantes, Desarrollo del Talento y Compromiso Social. Estos dos vicerrectorados compartirán un planteamiento transversal, explicaron desde la UEMC. Javier Rodríguez será el encargado de Política Académica, Profesorado y Universidad Digital.

Rodríguez Escanciano, emocionada al agradecer su apoyo a sus padres, presentes en el acto, resaltó que en este nuevo mandato se propone «activar en los alumnos los decisivos pensamientos crítico, creativo y divergente». Además, añadió, se desarrollará «una conexión empresarial total» y se permitirá a los alumnos «completar sus estudios con una formación digital y humanística que diseñará su identidad profesional y les preparará para innovar».



David García, Carlos Baladrón, Silvia Sedano y Javier Rodríguez. :: H. S.