



Castilla y León se consolida como destino ideal para aprender español

La Junta destaca que el V Congreso Internacional del Español, que ayer concluyó sus sesiones, ha sido «una potente herramienta» para tal fin

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La directora general de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León, Mar Sancho, aseguró ayer que el V Congreso Internacional del Español ha supuesto «una potente herramienta» de promoción de Castilla y León como destino para aprender español fomentando, además, la proyección de las universidades y las escuelas regionales. Lo señaló ayer durante la clausura del V Congreso Internacional del Español que durante cuatro jornadas y enmarcado en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca (USAL) reunieron a más de 1.500 personas, de las que 734 participaron en Conferencia Anual de la Asociación Americana de Profesores de Español

y Portugués (AATSP), que se celebró de forma simultánea, informó Efe.

Para Sancho, el Congreso «ha supuesto una potente herramienta de promoción de Castilla y León como destino para aprender español fomentando además, a través de su ámbito comercial, la proyección de las universidades y las escuelas regionales ante un importante número de prescriptores internacionales».

Tras calificarlo como «uno de los grandes éxitos» dentro de las acciones de promoción del español en Castilla y León, en declaraciones a los periodistas resaltó no sólo el incremento de participantes en las sesiones de trabajo, sino también en el apartado comercial que, en su opinión, salió reforzado al poner «aún más en valor y generar negocio para las universidades y para las escuelas» de la comunidad.

Se refirió al aumento del número de expositores, hasta los 39, lo que supone un alza de casi 60 por ciento respecto a la edición anterior, así como al «importante» trabajo de conexión entre las asociaciones y los



El vicerrector de Relaciones Internacionales, Efram Yıldız, intervino en la sesión de clausura. :: LAYA

prescriptores llegados desde fuera. También contabilizó 165 encuentros comerciales y valoró tanto la versión académica como la destacada participación en el congreso, que enmarcó en la «amplia» labor de promoción que realiza la Junta de Castilla y León de la lengua española.

Sancho recordó que durante 2017 la Comunidad recibió a casi 50.000 estudiantes de español, lo que supuso un incremento de 20 por ciento respecto al año anterior.

A modo de balance, la directora general sostuvo que el Congreso abordó «la globalidad del español que va

Se entablaron 165 encuentros comerciales y los expositores aumentaron un 60%

arrojando unas cifras más amplias tanto de hispanohablantes como de algo que es fundamental para nuestra proyección en la enseñanza del español, que es el número creciente de estudiantes».

«Las conclusiones son muy variadas pero todas conducen a ese optimismo generalizado de la tendencia creciente de la lengua española, algo que queremos que siga beneficiando a nuestro sector en Castilla y León y que ese sector continúe creciendo, así como el número de estudiantes extranjeros que eligen nuestra comunidad para estudiar español».