



## Expertos en comunicación advierten sobre los «sesgos» de algunos medios digitales

### REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Enrique Bustamante, sostuvo ayer en Salamanca que la comunicación ligada a la cultura se ha convertido en «un eje vital de desarrollo y transversal de todas las actividades sociales y económicas».

Lo ha señalado en declaraciones a Efe antes de participar en la inauguración del IV Congreso Internacional en Comunicación y Cono-

cimiento que reunirá hasta el viernes, día 29 a unas 800 personas. Bustamante se ha referido al «momento complejo» que vive la comunicación tras haberse dado «un salto como un eje transversal de todas las actividades».

El presidente de la AE-IC ha destacado la conveniencia de acomodarse a esa nueva realidad, «ser capaces de investigar no sólo detalles concretos, sino una visión global de hacia dónde va el mundo en el terreno de la comunicación, defender el pluralismo y la diversidad como elementos vitales en una sociedad democrática». También ha aludido a la complejidad actual debido a la «constelación impresionante de medios» en alusión a los digitales, redes sociales y blogs, algunos de ellos, según ha añadido, con «sesgo muy comercial y muy global, y con problemas de falsas noticias masivas».