

Mujeres Por qué hay pocas en las carreras técnicas e ingenierías.
FP Dual El País Vasco es un caso de éxito de esta modalidad enfocada al empleo

elige tu carrera



Universidad
Año I

GETTY IMAGES

Másteres full time

- Práctica Tributaria*
- Banca y Finanzas*
- Recursos Humanos*
- MBA Fashion Business & Law
- MBA in Sports Business & Law
- Títulos dobles: Máster universitario en Práctica Jurídica
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Tributaria*
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Empresarial*
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Laboral*
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Derecho Internacional de los Negocios*
- Summer School (July 2-13, 2018)



* Másteres universitarios oficiales.



www.centrogarrigues.com



Challenging
the future

en portada

Cómo afrontar el primer año

Muchos jóvenes llegan a los estudios superiores con altas expectativas, y la frustración acecha en cada rincón



Karelia Vázquez

El primer año va a ser duro. Un antes y un después. Hasta aquí a muchos estudiantes no les había costado cubrir el expediente con cierta dignidad, pero ahora han cambiado las reglas del juego.

Si hay una circunstancia que no ayuda es haber llegado hasta aquí con demasiadas expectativas. En poco tiempo será evidente que cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia. El campus no se asemeja a los de las series de Netflix, el grado no es tan interesante como prometía, ni uno es tan listo como imaginaba... En estas circunstancias es muy fácil conseguir la fórmula perfecta para la decepción: presión y elevadas aspiraciones frente a un entorno nuevo y una realidad tozuda.

“El estudiante cambia de titulación

con frecuencia en el primer año y no sabemos por qué”, sostiene Julio Contreras, vicerrector de estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid. Según el informe *La Universidad española en cifras*, entre un 7% y un 8% de los estudiantes de primer año cambian sus estudios y aproximadamente un 20% abandonarán a lo largo de los años siguientes. “Es una especie de abandono escolar que no sabemos explicar del todo, en algunas comunidades como Madrid ha influido la subida de las tasas universitarias y la reducción de las becas-salario (becas de movilidad) que ha limitado a un buen número de estudiantes, pero nos faltan datos sociológicos”. Contreras recuerda que en los años de la crisis España salió del proyecto Eurostudent, una herramienta para analizar las condiciones de vida de los estudiantes universitarios. “Ahora estamos trabajando a ciegas”.

Para navegar con el viento a favor durante este curso hay que mantener la calma, ser flexible y seguir aquel mandato que dejó Bruce Lee en su última entrevista: “Be water, my friend”. Tampoco estaría mal seguir algunas pautas y consejos de expertos.

1 Elegir bien

El 78% de los estudiantes de bachillerato de España no tienen claro qué grado estudiarán, asegura un informe de la consultora Círculo Formación. El dato se basa en una encuesta realizada a una muestra de 18.000 jóvenes que acudieron al Salón de Orientación Universitaria Unitour.

Solo el 22% de los estudiantes saben con claridad qué grado van a estudiar mientras están cursando bachillerato, mientras un 78% dudan entre varias opciones. Un 38% barajan hasta tres posibles carreras. Rocío Argudo, directora de Unitour, señala que la decisión “se complica porque la oferta es cada vez más amplia”. Desde Unitour aconsejan que se dejen guiar por sus gustos e intenten imaginar dónde les gustaría trabajar dentro de unos años. Para ayudar en esta elección, Susana Carrizosa y José Luis Suárez han lanzado la aplicación gratuita Wikigrado con la que, a través de vídeos, se explica en qué consiste cada grado universitario y qué salidas profesionales tiene. Y se cuenta en primera persona,

en la de los profesionales que trabajan en cada disciplina.

Según explica el *coaching* profesional Alfonso Alcántara en su blog *Yo oriento* (yooriento.com), uno de los caminos más cortos para equivocarse eligiendo carrera es “pensar en títulos y estatus y no en tareas y profesiones”. Tomar decisiones “por los padres o los colegas”, “estudiar lo que pille más a mano”, obligarse a acabar la carrera que ya se ha empezado y “perseguir los sueños” sin tener un plan B más realista son otras maneras de no elegir bien, sostiene Alcántara, autor del libro *#SuperProfesional* (editorial Alienta). Una mala decisión convertirá el primer año de universidad en una fuente generadora de frustración.

2 Conocer bien el campus

Los campus universitarios suelen ser territorios extensos y a primera vista imposibles de abarcar. Esto también es cuestión de tiempo. Pero es conveniente hacer un esfuerzo para orientarse en el espacio y asegurarse de las distancias reales entre las

en portada



GETTY IMAGES

chas preguntas, porque cada año reciben a miles de primerizos. Es casi imposible que la duda que te corroe no se haya repetido en otras generaciones de estudiantes. Pregunta. Siempre”, asegura Francisco J. García, de la Universidad de Murcia. Además de los recursos oficiales, algunos estudiantes abren blogs para contar “su verdad”. No suelen ser políticamente correctos, pero sí una fuente de información rica y contrastada.

4

Relación con profesores

Sin convertirse en el trepa de libro que todos hemos conocido, hay que intentar relacionarse con los profesores, concertar tutorías y mantener una buena relación con ellos. En la universidad se diluye más la conexión del profesor con los estudiantes y muchos docentes apenas tienen oportunidad de recordar el nombre de sus alumnos. Si al menos identifican el tuyo, tendrás parte del camino andado a la hora de aclarar conceptos o revisar exámenes. “Entre hacerse amigo de los profesores y esquivarlos hay una situación intermedia, para mí ese es el lugar perfecto”, dice Claudia Álvarez, estudiante de tercero de Derecho de la Universidad Complutense, y agrega: “Hay algunos más cercanos y otros que no lo son, pero conviene romper el hielo”.

5

Moderar las expectativas

Es posible que un estudiante esté acostumbrado a ser el primero de la clase o a sacar excelentes notas, y todo esto cambie en este primer año. “No es nada raro que los más brillantes dejen de serlo y se conviertan en estudiantes mediocres, que suspenden como todo hijo de vecino. Es un choque muy difícil de asimilar, por ejemplo, en los estudiantes de Medicina, que vienen de sacar excelentes notas en bachillerato y descubren que la Facultad es otro mundo, hay otro nivel, más competencia, y las asignaturas son más difíciles. Ergo, se puede estudiar mucho y suspender. Sí, es posible y conviene estar preparado porque no es un drama. Hay que vivir con ello. Julio Contreras, que también es profesor de Ciencias de la Salud, cree que “se lleva mejor pasar de ser el primero de la clase a suspender varias asignaturas si alguien te lo ha avisado”. Para evitar sorpresas, en su universidad se ponen en marcha “medidas de acompañamiento” y un programa de mentorías con alumnado de los cursos avanzados.

6

Hacer currículum

También es el momento de descubrir puntos débiles y diseñar una estrategia para blindar el currículum con vistas a triunfar en el mercado laboral. Por ejemplo, estudiar un idioma (y aprenderlo bien de una vez) y entrenarse en herramientas tecnológicas

darán un valor añadido al título. En este punto no es recomendable ponerse a construir un currículum exótico, sino uno útil y atractivo. “Para elegir estudios, hay que pensar en qué atributos te convertirán en un mejor profesional. No conocemos los oficios del futuro, pero es probable que las competencias que se coticen al alza sigan siendo muy similares. Antes de engordar tu currículum sin orden ni concierto, debes preguntarte qué te va a aportar el curso que añadirás a tu formación”, escribe Alfonso Alcántara en su blog.

7

Organizar el tiempo

A este punto se pueden aplicar las reglas que explicamos en el punto 1. Elegir bien es un arte en el que habrá que entrenarse en este primer curso. Mientras más opciones se tienen, más difícil es tomar una decisión. Para gestionar el tiempo de estudio se recomienda hacer un calendario por semestres con las asignaturas más importantes y sus evaluaciones. El tiempo va a ser cada vez más escaso y precioso, y su gestión será uno de los grandes aprendizajes de este año. “La Universidad es aprender a administrar el tiempo: llegar a clases, no perder ningún *e-mail*, planificar los exámenes, aprobar, tener vida social y hasta trabajar unas horas para redondear las finanzas personales”, advierte la web de *mentoring* de estudiantes de la Universidad McGill en Canadá. Su consejo es diseñar un calendario, actualizarlo y revisarlo a diario. “Personalmente prefiero llevar un calendario *online* sincronizado con el teléfono, pero otras personas están más cómodas con un calendario convencional colgado en la pared”, dice José M. Tardón, estudiante de tercer año de Medicina. En esta selección no se debe ignorar la naturaleza de cada uno. Una persona a la que le cuesta madrugar no debería apuntarse a una asignatura a primerísima hora de la mañana.

8

No perder la moral ante el primer tropiezo

Todo es nuevo. Al menos durante los primeros seis meses, y es posible que durante todo el primer año continúe el proceso de adaptación. Hay que asumir que se cometerán errores y que algunas cosas no saldrán bien a la primera. “Suspender una asignatura es, además de un disgusto, un modo de saber en qué materias se debe incidir y a cuáles hay que dedicar más tiempo. No hay que sentirse solo, porque, lo compartan o no, el resto de compañeros de carrera están en las mismas”, asegura Lucía Rujas, estudiante de tercero de Medicina. La mayoría de los universitarios ven caer sus notas durante el primer cuatrimestre y luego las recuperan. No hay que dramatizar. “Tu carrera universitaria no se define por un solo momento de fracaso. Evita situaciones de pánico. Mantén la cabeza alta, mantén la cal-

ma y no pierdas la perspectiva. En el ambiente universitario es imposible conseguir éxito en todo”, aconsejan los mentores de la Universidad McGill desde su servicio *online* de *coaching*. “Si a la primera no lo consigues, busca otro camino”, aconseja el mítico blog *No Official Guide* de la Universidad de Stanford. Cristhopher Frederick, estudiante de primer año y autor de uno de las publicaciones más celebradas del blog, cuenta que quería ser músico en medio de un mundo de ingenieros y programadores, y que durante varios meses tuvo la sensación de estar en el lugar equivocado. “Lo que aprendí fue que tenía que ser proactivo, las oportunidades no iban a venir a buscarme si yo no hacía algo al respecto”.

9

Gestionar la libertad

En esta nueva etapa los estudiantes serán tratados por primera vez como lo que son, adultos. Nadie estará encima para que vayan a clase o entreguen un trabajo. Todos darán por hecho que una persona adulta es libre y también responsable. Es eso, y no otra cosa, lo que se espera de un estudiante universitario. El horario será menos rígido y los profesores estarán menos pendientes. Las responsabilidades, así como el tiempo y la decisión de invertirlo en unas cosas u otras, pertenecen al nuevo estudiante, que tendrá que aprender a gestionar todas sus opciones y posibilidades. “La libertad y el estar fuera de casa por primera vez se les atraganta a algunos”, reconoce Julio Contreras, que explica que la Universidad Complutense de Madrid tiene un servicio telefónico de atención psicológica que funciona 24 horas.

10

Crearse un buen entorno

Socializar, superar la timidez y conocer gente nueva son los tres mandamientos de este curso. Aunque ya se tenga un grupo propio de amigos, hay que abrir el círculo social e intentar crearse un entorno agradable y seguro para esta nueva etapa. Aunque los jóvenes españoles prefieren estudiar en casa (al 50% les gustaría quedarse en su propia provincia o comunidad, y solo un 35% estudiarán fuera de su región, y un 13%, fuera de España, según el informe Unitour), los que se vayan a vivir a una residencia, a un colegio mayor o a un piso de estudiantes deben elegir un sitio en el que se puedan sentir bien, con la intimidad necesaria para estudiar. Para el vicerrector de estudiantes de la Universidad Complutense, los estudiantes de primer año que se van de casa tienen problemas para integrarse. “Les cuesta tener lejos a la familia, cambiar de hábitos y de horarios y compatibilizar todo eso con una carrera”. Siempre viene bien tener amigos de años más avanzados que puedan hacer de cicerones, al menos en los primeros tiempos. Si todo va bien, a los pocos meses todo el mundo estará adaptado.

clases y otras instalaciones del campus. Te ahorrarás muchos disgustos e impuntualidades. También bastante tiempo. “A los que tienen el sentido de la orientación atrofiado siempre les quedarán las *apps* de geolocalización. Cualquier cosa es preferible a ser el que siempre se pierde o llega tarde las primeras semanas del curso”, cuenta Laura Fernández, estudiante de tercero de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. La idea es no añadir incertidumbres a la nueva situación.

3

Sacar partido a los recursos de la Universidad

La universidad puede dar más de lo que parece a primera vista. Dispone de abundantes recursos para resolver dudas, aclarar problemas y acelerar trámites. No hay que pensar dos veces para preguntar en la secretaría o en el departamento académico, a los que se debe acudir con casi cualquier duda sobre trámites o sobre la organización de los cursos. “El personal está acostumbrado a responder mu-

Socializar, superar la timidez y conocer gente nueva son los tres mandamientos principales que seguir este curso

Estudiantes con excelentes notas en bachillerato suspenden. Conviene estar preparado porque no es un drama

Estudiar un idioma y entrenarse en herramientas tecnológicas son algunas actividades que pueden añadirse a la lectiva

espacio europeo

¿Qué ha cambiado Bolonia?



Más grados bilingües, mejor rendimiento, mayor movilidad. Son algunas de las cuestiones en las que se ha avanzado al adaptarse a Europa

Elena Sevillano

Bolonia como puerta de entrada, acelerante, excusa, trampolín o legitimación —“No lo decimos nosotros, lo dice Europa” — de una transformación en teoría profunda de la Universidad española. Es la idea que subyace en todas las reflexiones que tratan de responder a la pregunta de qué ha cambiado con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) pero de verdad, más allá de las novedades formales, del grado y del crédito europeo como unidad de medida. Han pasado ocho cursos desde que España culminó su adaptación al nuevo escenario, en 2010-2011. “Hemos logrado un ajuste claro de la oferta con la demanda de estudios”, han crecido los grados bilingües, ha mejorado el rendimiento y se ha incrementado la movilidad, todo en un contexto de crisis y “con unos recursos financieros insuficientes”, valora Roberto Fernández, presidente de CRUE Universidades y rector de la de Lleida. Entre las asignaturas pendientes figura la internacionalización.

Y “hay voces críticas que piensan que no se ha abordado en profundidad el asunto de las metodologías”, admite.

“En contenidos, la enseñanza universitaria es buena; el defecto está en las metodologías educativas. Era el gran cambio y no hemos avanzado”, lamenta Francisco Michavila, director de la Cátedra INCREA y flamante director ejecutivo de la Universidad Franco-Española (UFRES). Porque para hacerlo hay que invertir, cosa que no se ha hecho, ni en tecnologías educativas ni, sobre todo, en formación y recursos para el profesorado, la clave si de lo que se trata es de trabajar de otra manera. Al contrario, la crisis cerró el grifo de las contrataciones y la sequía ha agostado los claustros, dejándolos mermados y más envejecidos. “Creo que nos libramos en parte porque nos adelantamos a la adaptación a Bolonia; cuando arreció la crisis, teníamos todos los cambios arquitectónicos hechos”, hace memoria Isabel Gutiérrez, vicerrectora de estudios de la Carlos III (UC3M), la primera en lanzarse, hace 10 años (en 2008-2009), con todos los títulos a la vez.

Clases más pequeñas

Esa “osadía” ayudó a la UC3M a ser unos de los primeros campus de excelencia de España y a que sus notas de corte subieran de manera “brutal”: los estudiantes querían entrar en una titulación ya adaptada a Europa. “Los indicadores se dispararon, y eso nos trajo recursos para terminar la implantación de manera efectiva”, prosigue Gutiérrez. Clases más pequeñas para fomentar la participación; zonas

Con datos en la mano

Las cifras del Ministerio, las de CRUE Universidades y las propias. Con todo esto encima de su mesa, el experto en gestión universitaria Juan Antonio Hernández Armenteros analiza qué ha significado Bolonia. Por ejemplo, en atracción de alumnado extranjero. “Se ha mejorado, pero sigue siendo baja”. Las estadísticas del Ministerio, más optimistas que las de CRUE, hablan de un 4% de internacionales en los grados. “La Carlos III o la Pompeu Fabra han hecho un esfuerzo y presentan índices de internacionalización por encima de la media”, acota. En cuanto a la empleabilidad, calcula que realizan prácticas un tercio de los alumnos que potencialmente deberían hacerlas. El rendimiento académico ha subido 15 puntos y el abandono ha bajado 4, pero no tanto por una mejora de la metodología como por una mayor información previa respecto al grado, la subida de precios desde 2012, las dificultades del mercado laboral y la caída de los ingresos familiares. “Es triste, pero la crisis ha influido positivamente en el comportamiento académico”, concluye.

de paso habilitadas para trabajar en grupo —“Siempre hay gente por los pasillos”, hace notar la vicerrectora—; evaluación continua que pone más el acento en las competencias y habilidades; títulos en inglés y bilingües; una mayor cobertura de prácticas laborales. “Bolonia nos ayudó a hacer explícitos nuestros modelos docentes; a poner al estudiante en el centro de aprendizaje, lo que representó un cambio de perspectiva; y, en consecuencia, a reconfigurar y analizar el valor del docente no como transmisor de conocimientos, sino como facilitador de aprendizaje”, resume Cristina Gelpí, vicerrectora para proyectos de docencia de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Han surgido nuevas formas de acompañamiento y ha aparecido la figura del tutor o mentor.

IE University nació con todo eso ya en su mochila, con títulos *bolonios* desde el principio y con la movilidad como aspecto clave, como destaca su decano, Salvador Carmona. Su metodología es la del caso, lo que permite el debate; las clases no tienen más de 55 alumnos, que trabajan en grupo y aprenden unos de otros. El 67% de los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en IE University en

Aún queda redefinir la presencialidad y seguir mejorando en la orientación, en el paso de secundaria a la Universidad, dicen en la UB

2017-2018 eran internacionales, una diversidad en absoluto generalizada en los campus españoles. “Nos sentimos muy orgullosos de ser el primer país de Europa en entrada y salida de erasmus, pero, más allá de las estancias cortas, tenemos uno de los porcentajes de alumnado extranjero más bajos de Europa”, alerta Michavila, que anima a las universidades españolas a forjar alianzas para ofrecer dobles titulaciones y a concurrir a proyectos europeos.

Romper la dinámica

“Bolonia fue el empujón sin el que nuestra apuesta por la innovación docente no se hubiera dado en el mismo periodo de tiempo, ni con la misma intensidad”, reconoce Amelia Díaz, vicerrectora de ordenación académica y docencia de la Universidad de Barcelona (UB), una de las grandes y la mejor situada de entre las españolas en los *rankings* internacionales. Formación de profesorado, incorporación de las TIC, renovación pedagógica continua, según enumera la vicerrectora, que siente especial orgullo por RIMDA, un proyecto institucional que permite a los profesores investigar (que al final es lo que cuenta para sus carreras) sobre su propia docencia y publicar en revistas especializadas, “rompiendo así la dinámica de que solo investigan en docencia los de Educación”.

La inserción laboral (con un acompañamiento personalizado que tiene en cuenta las competencias y habilidades del estudiante) es otra de las grandes apuestas. “Nos queda redefinir la presencialidad, incorporando las posibilidades de la tecnología, y seguir mejorando en la acción tutorial, con especial énfasis en el paso de secundaria a la Universidad”, avanza Díaz.

La Universidad Carlos III de Madrid ha habilitado las zonas de paso para trabajar en grupo.



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO

Lo que llegues a ser
dependerá de ti... y la UAX
te ayudará a conseguirlo



PROTAGONIZA
EL CAMBIO

918 10 92 00
UAX.ES

**LA UAX
ESTARÁ
A TU LADO**

*Fuente Demométrica

El 93%* de los titulados encuentra trabajo el primer año
1 profesor cada 10 alumnos
Programas de prácticas en 8.800 empresas
Intercambios internacionales
25.000m² de laboratorios y talleres



selección



La Universidad, cuanto más cerca de casa, mejor

Los jóvenes españoles son muy cómodos y ahorradores. El criterio que prima al elegir campus es la proximidad al hogar familiar

Carmen Sánchez-Silva

Los jóvenes españoles se emancipan bastante más tarde que sus pares europeos. Y eso se nota en la universidad. De hecho, según un estudio que la multinacional Sodexo ha realizado en seis países tan distintos como China, Estados Unidos, India, Reino Unido, Italia y España, los españoles de entre 18 y 25 años son los únicos que ponen en primer lugar a la hora de elegir dónde cursar su grado que el centro elegido esté cerca de su casa familiar. El 44% de los encuestados por la empresa de restauración colectiva lo sitúa por delante de cualquier otra consideración. Los enlaces de transporte le siguen entre las preferencias.

Sin embargo, están mucho menos interesados que el resto de los universitarios consultados por el entorno atractivo de la facultad (crucial para chinos e indios), la impresión que les ha dado la institución tras participar en su jornada de puertas abiertas (primer motivo de los británicos) o la disponibilidad de ayudas y financia-

ción (para Estados Unidos). Lo mismo ocurre con los espacios de estudio, de actividades sociales y deportivas y con las ayudas económicas. A los españoles les preocupan mucho menos que a los demás. Por eso el estudio dice: "La estrategia de los estudiantes españoles para elegir universidad es muy distinta a la media global". Por ejemplo, desgrana Sodexo, mientras el ambiente amigable del campus y la reputación son considerados por el 80% de los alumnos internacionales, en el caso de los españoles el porcentaje baja al 60%.

Títulos exclusivos

La Universidad Autónoma de Barcelona, la entidad que sale mejor parada en España en los *rankings* nacionales e internacionales, con más de 26.000 alumnos (unos 7.300 de nuevo ingreso cada año, plazas que se llenan, según su vicerrectora de Comunicación y Promoción, Virginia Luzón), cree que los motivos que guían a los jóvenes para estudiar dentro de sus aulas son, además de la proximidad del hogar paterno debido a cuestiones económicas, que se trata de una universidad pública; que ofrece en exclusiva grados, como el de Microbiología, que no se puede cursar en ningún otro centro del país; por el prestigio de que gozan sus títulos, como el de Medicina, y por los *rankings*, argumento que va ganando peso, "cada vez lo notamos más, aunque sobre todo a la hora de elegir un posgrado", asegura Luzón.

Los estudiantes, reconoce la vicerrectora, miran poco la calidad de la

Intercambio exterior, sí o sí

Salir fuera de casa cuesta dinero y no todo el mundo se lo puede permitir. Esta es la explicación para que los universitarios españoles quieran estudiar su carrera cerca de su hogar paterno, según Álvaro Balibrea, de la Universidad de Navarra. De hecho, en opinión de Julio Contreras, de la Complutense, uno de cada cuatro estudiantes tiene que trabajar para sufragarse los estudios.

Un hecho que contrasta con que cada día más universitarios salgan de España para hacer una beca o un intercambio. "En primero y segundo curso eliges la universidad por la proximidad de casa por una cuestión puramente económica, pero cuando estás en tercero o cuarto, una vez que tienes ahorros, buscas intercambios o becas, hacer un Erasmus en el extranjero que mejore tu currículo. Cada vez más alumnos miran este tipo de programas", asegura Virginia Luzón, de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El prestigio de la institución, que sea pública y el consejo paterno son razones de peso a la hora de decantarse por un centro

Los estudiantes valoran poco la calidad docente y las acreditaciones, según la vicerrectora de la Autónoma de Barcelona

docencia y las acreditaciones con que cuenta la universidad, que son un claro indicador de ella. Aunque, a partir del tercer y cuarto curso del grado, enriquecer el currículo pesa más para los estudiantes, de ahí que los intercambios internacionales que ofrece la universidad ganen mucho protagonismo.

Julio Contreras, vicerrector de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, con más de 70.000 alumnos, 14.000 de nuevo ingreso al año, asegura que las seis universidades públicas madrileñas tienen un 40% de alumnos procedentes de otros lugares de España, estudiantes que eligen nuestras universidades por la ciudad en que se encuentran. Por la capital.

Contreras, que se queja de la falta de investigaciones que puntúen los criterios de selección de universidad por parte de sus alumnos, cree que "pesa mucho la familia y la orientación recibida en el colegio y el instituto". En su opinión, más de lo que debería, entre otras cosas porque, en el caso del núcleo familiar, suele anteponer la empleabilidad a la vocación del joven, "y esto es un error". Además, los universitarios deciden muy tarde lo que desean estudiar. Saben lo que no quieren, pero les cuesta más decantarse por lo que quieren, de ahí que cerca del 10% de los alumnos cambien de grado después del primer curso, aclara.

Lo dicen las encuestas

La Universidad Pompeu Fabra (UPF) es la única de las tres públicas consultadas que hace encuestas entre sus estudiantes, un total de 10.000 alumnos de grado, 2.800 nuevos cada curso, para conocer los motivos por los que se decantan por el centro barcelonés. La primera respuesta del 71% de los jóvenes es porque se trata de una universidad de calidad. La segunda redundante en la misma idea: porque es mejor que cualquier otro centro público, según el 48%. La tercera razón es porque se la han recomendado, y la cuarta y quinta hablan de la situación del centro, la proximidad al hogar o su localización céntrica.

En la Universidad de Navarra, de carácter privado, las encuestas a sus estudiantes para conocer los criterios para seleccionar su campus son muy importantes, según Álvaro Balibrea, director del Servicio de Admisión, por eso las hacen de manera recurrente. Y los resultados son similares a los de la UPF: manda el prestigio y la calidad académica, "algo que *a priori* los alumnos de grado no saben porque no nos conocen, tienen que fiarse de alguien, de familiares, antiguos alumnos, profesores...", continúa Balibrea. El centro cuenta con cerca de 8.000 estudiantes de grado (casi el 70% de fuera de Navarra), unos 2.000 nuevos por curso y un precio medio de 10.000 euros.



TÍTULOS OFICIALES DE MÁSTER:

EN COLABORACIÓN CON IC (INSTITUTO CERVANTES)

- Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

EN COLABORACIÓN CON CSIC (CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS)

- Máster Universitario en Alta Especialización en Plásticos y Caucho
- Máster Universitario en Biodiversidad en Áreas Tropicales y su Conservación
- Máster Universitario en Biología Molecular y Celular Integrativa

EN COLABORACIÓN CON CEMFI (CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS Y FINANCIEROS)

- Máster Universitario en Economía y Finanzas

EN COLABORACIÓN CON AFI (ESCUELA DE FINANZAS APLICADAS)

- Máster Universitario en Banca y Finanzas

EN COLABORACIÓN CON ICEX/CECO (INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR/ CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES)

- Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management

EN COLABORACIÓN CON CEPC (CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES)

- Máster Universitario en Derecho Constitucional

EN COLABORACIÓN CON FOM (FUNDACIÓN JOSÉ ORTEGA Y GASSET Y GREGORIO MARAÑÓN)

- Máster Universitario en Gobierno y Administración Pública
- Máster Universitario en Alta Dirección Pública
- Máster Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas, Programas y Proyectos de Desarrollo
- Máster Universitario en Estudios Políticos Aplicados

EN COLABORACIÓN CON AEPIA (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL)

- Máster Universitario en Investigación en Inteligencia Artificial

EN COLABORACIÓN CON INAP (INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS)

- Máster Universitario en Liderazgo y Dirección Pública
- Máster Universitario en Urbanismo y Estudios Territoriales
- Máster Universitario en Comunicación de la Administración Pública
- Máster Universitario en Formación de Funcionarios de Administración Local con Habilitación de Carácter Nacional
- Máster Universitario en Administración Civil del Estado
- Máster Universitario en Sistemas y Tecnologías de la Información para la Administración del Estado

EN COLABORACIÓN CON ISTRAD (INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y TRADUCCIÓN)

- Máster Universitario en Traducción y Nuevas Tecnologías: Traducción de Software y Productos Multimedia

EN COLABORACIÓN CON AEPC (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PSICOLOGÍA CONDUCTUAL)

- Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

EN COLABORACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES AUTÓNOMA DE MADRID, AUTÓNOMA DE BARCELONA, COMPLUTENSE DE MADRID, CANTABRIA, ZARAGOZA, SANTIAGO, VALENCIA Y PAÍS VASCO

- Máster Interuniversitario en Historia Contemporánea

EN COLABORACIÓN CON UC (UNIVERSIDAD DE CANTABRIA) Y CSIC

- Máster Universitario en Ciencia de Datos/Data Science
- Máster Universitario en Física de Partículas y del Cosmos

TÍTULOS OFICIALES DE DOCTORADO:

EN COLABORACIÓN CON CSIC

- Programa de Doctorado en Ciencia y Tecnología

EN COLABORACIÓN CON CEMFI Y FOM

- Programa de Doctorado en Economía y Gobierno

TÍTULOS PROPIOS DE MÁSTER Y EXPERTO:

EN COLABORACIÓN CON FEMA (FUNDACIÓN DE ESTUDIOS MASTOLÓGICOS)

- Máster Internacional de Especialización en Mastología

EN COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN DERECHO Y DISCAPACIDAD

- Máster en Discapacidad, Autonomía Personal y Atención a la Dependencia

EN COLABORACIÓN CON SEC (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CARDIOLOGÍA)

- Máster en Insuficiencia Cardíaca
- Máster en Cuidados Cardíacos Agudos
- Máster en Arritmología Cardíaca Clínica e Intervencionista
- Máster en Hemodinámica Intervencionismo Endovascular
- Experto en Cardiopatías Familiares

EN COLABORACIÓN CON IMAS (INSTITUTO PARA LA MEJORA DE LA ASISTENCIA SANITARIA)

- Máster en Gestión Clínica de Unidades Asistenciales

EN COLABORACIÓN CON AMERGIN / ISTRAD (INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS IRLANDESES / INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y TRADUCCIÓN)

- Máster en Traducción Especializada. Traducción de las Lenguas Española e Inglesa, Española y Francesa, Española y Alemana y Española e Italiana

EN COLABORACIÓN CON NEXT IBS (NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL)

- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

EN COLABORACIÓN CON UC (UNIVERSIDAD DE CANTABRIA)

- Máster Internacional en Tecnología, Rehabilitación y Gestión de la Edificación

EN COLABORACIÓN CON CICCPC (COLEGIO DE CAMINOS CANALES Y PUERTOS) Y ECPC (ÉCOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSEES)

- Máster internacional en Empresa y Políticas Públicas

EN COLABORACIÓN CON APIE (ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA), A TRAVÉS DE FIE (FORMACIÓN EN INFORMACIÓN ECONÓMICA, S.L.)

- Especialista en Información Económica

EN COLABORACIÓN CON SEFH (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA) Y BMS (BRISTOL-MYERS SQUIBB)

- Máster Internacional en Inmunoterapia del Cáncer

EN COLABORACIÓN CON MSD (MERCK SHARP & DOHME ESPAÑA) Y HOSPITAL UNIVERSITARIO CLÍNICO SAN CARLOS

- Experto en Investigación Clínica

EN COLABORACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- Máster Interuniversitario en Diplomacia y Relaciones Internacionales

CURSOS UNIVERSITARIOS DE FORMACIÓN CONTINUA:

EN COLABORACIÓN CON ALEPH3 FOSTEC / ACCIONA (INSTITUTO)

- AHC Graduates for Technical Leaders

Más información en: www.uimp.es

habilidades

El valor del factor humano



ROY MCMAHON (GETTY IMAGES)

El mercado laboral empieza a sentirse sobrecargado de tanta tecnología y vuelve la mirada a la destreza social

Miguel Ángel García Vega

La vida está interconectada como si estuviera atravesada por una miríada de agujeros de gusano. Noticias que parecen vivir distanciadas son la misma cara de universos paralelos. Debido al uso excesivo de la tecnología, los chicos tienen dificultades para sujetar un lápiz o un bolígrafo. Sally Payne, pediatra en la fundación Corazón de Inglaterra, lanza la sorprendente advertencia. No saben de qué forma sostenerlo. Porque los dedos los utilizan para teclear en cualquier dispositivo electrónico y se pierde la destreza.

Mientras, en silencio, la soledad entre los adolescentes se ha convertido en una de las grandes epidemias de nuestro tiempo. Un trabajo de 2016 del King's College de Londres descubría esa materia oscura. Seis de cada 10 chavales de entre 12 y 17 años aseguraban sentirse solos, 9 sobre 10 decían soportar nervios a la hora de relacionarse con gente de procedencias distintas, y un 36% afirmó que le era "difícil hacer amigos". Los jóvenes se

están encerrando en la oquedad que habita entre sí mismos y la tecnología.

A medio camino entre la tecnología y la soledad residen las habilidades sociales. Esas que transmite la empatía, el talento para comunicarse, para liderar o gestionar equipos, para, con una mirada fugaz a los ojos de tu jefe, entenderle; esas que permiten al hombre ponerse en la vida de los otros. Pero, a pesar de su importancia, se están perdiendo. Un camino equivocado.

Otras perspectivas

David Deming, profesor de educación y economía en Harvard, ha descubierto que los trabajadores que combinan habilidades sociales y técnicas vieron cómo su salario crecía un 26% entre 1980 y 2012. "Las destrezas sociales son importantes porque ayudan a entender las perspectivas de los demás", observa el docente. "El trabajo en la economía moderna se vive cada vez más en equipo y, si se quiere tener éxito, los empleados necesitan esa capacidad de adaptación. O sea, desempeñar diferentes papeles en equipos distintos de una forma flexible. Cada vez hay menos empleos que no precisen una interacción social". Además, es un espacio protegido frente a los robots. Porque todavía replican mal el comportamiento humano. Es un lugar, revela Deming, que relanza profesiones que exigen esa interacción con el otro: pensemos en médicos, terapeutas, profesores o abogados.



Dirigir no es ser un tirano

Un directivo no puede ser un tirano. O escucha, o sucumbe. O es empático, o pierde. Un directivo tiene que ser un *Aleph* borgiano de habilidades. "Debe aprender muy bien las técnicas de gestión de reuniones, *networking*, creatividad, innovación", desgrana Aurelio García del Barrio, director del MBA del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Es un ejercicio de tensión. Desde gestionar una crisis hasta liderar el cambio. Un infinitivo que rima con unir. Un verbo que se conjuga en presente. "La necesidad de estar actualizados, de adquirir los conocimientos técnicos que nos permitan competir en el mercado laboral nos lleva a descuidar el desarrollo de otras fortalezas que no son ni los conocimientos técnicos ni la adaptación a las nuevas tecnologías", advierte José Miguel Moscardó González de Aledo, profesor de la EOI. Son las habilidades sociales. Un término que, al igual que el *Aleph*, concentra todo un universo.

Este mundo que no se parece en nada al que hace un segundo dejamos atrás reclama sensibilidad, pero pocos la encuentran. Se impone la dictadura de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las matemáticas (el omnipresente acrónimo inglés STEM). ¿Qué fue de Sócrates y su Academia? Cuando un joven accede al mercado de trabajo le exigen habilidades técnicas. Eso que se denomina *hard skills*. "Pero cuando tiene que dar un salto al *management*, el factor diferencial son las habilidades personales", comenta Alberto Andreu, profesor del Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones de la Universidad de Navarra, quien destaca dos destrezas. "La habilidad para generar confianza (con tus superiores, colegas, socios...) y el talento para "mirar en horizontal", trabajar en transversal, romper sitios, gestionar "la política"; lo que Ortega y Gasset definió como "la capacidad de conciliar lo irreconciliable". Al fin y al cabo, "las relaciones sociales son básicas si queremos crear un entorno de trabajo motivador y de bienestar en el que las personas desarrollen una actividad que las haga felices", defiende Cristina Hebrero, directora de consultoría en el área de People & Change de KPMG.

Pero ¿quién se acuerda estos días de los filósofos? ¿Quién extrae poemas de las noticias? Solo queda afrontar las consecuencias. "La falta de esa formación social conlleva un impacto directo en la persona y la empresa. Provoca

una alta desmotivación, que se traduce en una productividad más baja, y esto termina afectando a la compañía", sintetiza Mónica Guardado, directora de Afi Escuela de Finanzas. Poco importa navegar a contracorriente. Un ensayo reciente de David Deming, *The Growing Importance of Social Skills in the Labor Market* (La importancia creciente de las habilidades sociales en el mercado laboral), encuentra inesperadas respuestas a esas cuestiones. "Casi todos los trabajos que se han creado en Estados Unidos desde 1980 han sido ocupaciones que son relativamente intensivas en habilidades sociales. Por el contrario, les ha ido comparativamente peor a los empleos que resultan fáciles de automatizar", asevera.

Sin embargo, pese a la evidencia, estos conocimientos acaban demasia-

Las relaciones sociales son básicas si se quiere crear un entorno de trabajo motivador y de bienestar para realizar una actividad

La empatía, el talento para comunicarse, para liderar o gestionar equipos, se valora especialmente cuando se da el salto a la dirección

das veces en el desván de la memoria. Hay algo o mucho de atávico en esta pérdida. "Nos da vértigo enfrentarnos a determinadas situaciones en las que tenemos que exponer nuestros conocimientos y aportar nuestra experiencia a los demás. Y en el caso de hacerlo, no manejamos un lenguaje fluido, conciso y ordenado", critica José Miguel Moscardó González de Aledo, profesor de la EOI. Ni la voz consigue ser escuchada ni leídas las palabras.

Inteligencia y colaboración

Otro trabajo, *Future Work Skills, 2020* (Habilidades laborales del futuro, 2020), este con la rúbrica del Institute for the Future (Universidad de Phoenix), describe las 10 habilidades esenciales para un futuro ya cercano. Tres encajan en este mundo que reivindica la obligación de habitar la piel de existencias distintas. "La inteligencia social (la habilidad para conectar con los demás de una manera directa y profunda), la destreza para trabajar en diferentes contextos culturales y la colaboración virtual (operar sin presencia física)", resume Ricard Serlavós, profesor de ESADE.

Todo esto tiene mucha lógica, pero no cala en todos los sectores. ¿Por qué? "Es un tema cultural", apunta Mauro Guillen, director del Lauder Institute en la Wharton School. "No es un problema solo de España, sucede lo mismo en la Europa continental. Por el contrario, esos saberes sí forman parte del mundo anglosajón". Y aporta un ejemplo: en la formación de MBA y de Administración de Empresas en EE UU resulta obligatorio estudiar Comunicación y Dinámicas Interculturales. La lección es clara. Si perdemos esas habilidades, la caverna de Platón se quedará, de verdad, a oscuras y muchos jóvenes, obligados a retrasar su desarrollo personal, "terminarán aprendiendo a *golpes*", vaticina Alberto Andreu.

MADRID
BARCELONA
VALENCIA
SEVILLA
ZARAGOZA
MÁLAGA
PAMPLONA
GRANADA

ESIC EN EL TOP 5 (UNIVERSIDADES Y ESCUELAS EDUCACIÓN SUPERIOR ESPAÑOLAS A NIVEL MULTIDISCIPLINAR) U-MULTIRANK 2018

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

Soy **GENERACIÓN** ÚNETE A LA
GENERACIÓN
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO
BUSINESS&MARKETING SCHOOL **ESIC**

Ana Muriel
Alumna de Publicidad y RRPP. ESIC

PLAZAS LIMITADAS

**FECHA TOPE MATRÍCULA
25 JULIO**

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE (inglés 100% **NUEVO** o español)

**+ DIRECCIÓN DE
MARKETING GLOBAL**

MARKETING

(inglés 100% **NUEVO** o español)

+ NEGOCIOS DIGITALES

DIGITAL BUSINESS **NUEVO**

**+ DIRECCIÓN DE
MARKETING GLOBAL**

**COMUNICACIÓN/
PUBLICIDAD Y RRPPP
+ MARKETING**

**INTERNATIONAL
BUSINESS**

**+ DIRECCIÓN DE
MARKETING GLOBAL**

www.esic.edu/grado

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

posgrados



Cuatro universidades nos abren la puerta para que conozcamos el proceso de elaboración de estos estudios

Eduardo Lobillo

Las salas donde se preparan los másteres que estudiarán los alumnos de las universidades españolas dentro de dos cursos no tienen nada que envidiar a los laboratorios donde los mejores cocineros elaboran los platos que degustarán los comensales en sus locales de vanguardia. Las Universidades de Barcelona (UB), Granada (UGR), País Vasco (UPV-EHU) y la Politécnica de Madrid (UPM) son como Diverxo, Aponiente o El Celler de Can Roca, lugares donde se produce una succulenta mezcla de ingredientes-asignaturas, cocineros-profesores, creatividad-reflexión, mezclando disciplinas en cada vez más ocasiones y trabajando en equipo. El objetivo es diseñar en un periodo que oscila entre un curso y un curso y medio unos estudios-platos que tienen que alimentar a más de 200.000 estudiantes-comensales. Del resultado dependerá, además, qué restaurante-universidad será el elegido a la hora de ir a comer-estudiar.

Hay varias formas de ponerse a elaborar un posgrado, pero en la Universidad de Granada (104 másteres ofertados y 5.500 alumnos matriculados en el curso 2017/2018) han decidido este año utilizar una metodología innovadora. "Hemos hecho un mapa de titulaciones entre los responsables de la universidad y expertos de fuera para averiguar dónde está la oferta y la demanda, saber qué estudios son los más solicitados y actuar luego sobre ellos", cuenta Teresa Bajo, directora de la Escuela Internacional de Posgrado del centro.

Mayor demanda

El resultado ha sido conocer que "la mayor demanda está en las áreas de Ciencias Sociales y de la Salud" y, además, "hay que incrementar la oferta y mejorar los estudios relacionados con la ingeniería y la informática". El siguiente paso ha sido su aprobación en los órganos internos de la universidad para su posterior envío a la Junta de Andalucía, que será la que finalmente tenga que dar su aprobación. Este proceso, que está en la mitad de su recorrido, tiene aún por delante un periodo de seis meses para acabar. En él han intervenido casi 100 personas; cubre una programación académica que llega al curso 2022-2023 y se concretará en dos títulos nuevos por curso.

También en la Universidad de Barcelona (156 másteres oficiales y 5.672 alumnos matriculados en 2017-2018) han apostado este año por una herramienta innovadora para saber el terreno que pisan. Han elaborado por primera vez una encuesta de satisfacción entre los alumnos que estudiaron un posgrado el curso pasado, para, según explica Amelia Díaz, vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica, "analizar en voz alta la oferta educativa que tenían, las dificultades que se encontraban, los elementos positivos, la calidad, los fallos y ver también

las propuestas de mejora y empezar a pensar ya en las ofertas futuras de grados y de másteres".

Estos datos ayudarán en la elaboración de una oferta que, según Díaz, tiene dos características: "Está en revisión continua, es muy dinámica y se adapta de forma ágil a la sociedad y al mercado". Todas estas aportaciones y cambios se empezarán a notar en la programación académica de los años 2020-2021. La apuesta de los dos próximos cursos ya está cerrada. Como puede apreciarse, los procesos burocráticos se extienden en un periodo que puede llegar a los dos cursos. En esta universidad suponen la intervención de casi 200 personas entre los diferentes centros, jefes de departamento, decanos y las comisiones académicas o de estudiantes.

La Universidad Politécnica de Madrid (83 másteres oficiales y 4.816 alumnos matriculados en el último año) ha ido por un camino diferente. Los nuevos contenidos surgen de las escuelas o facultades, pero ahora hay que dotarlas de un carácter intercentros, transversal. También están potenciando los másteres con doble titulación y con otras universidades.

La explicación la da José Manuel Ruiz, vicerrector adjunto de Estrategia Académica de la UPM: "Lo que intentamos crear es un máster rico y potente en el que intervengan los mayores especialistas y los que saben más de esta materia", gente que está en las distintas escuelas de la Politécnica. "En vez de cuatro másteres en cuatro centros, uno solo de todos los centros", añade.

Con esa filosofía, la de derribar barreras, se han impulsado estos estudios. Por ejemplo, destaca el que se ofertará para el curso 2019-2020, el máster en Economía Circular, en el que participan profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Minas y Energía, la de Ingeniería de Montes y Forestal, la de Edificación y la de Ingeniería Agraria, Alimentaria y de Biosistemas.

La caída de financiación que sufre desde hace años la Universidad del País Vasco (cerca de un 20% entre 2009 y 2015) le ha llevado (112 másteres oficiales, 3.049 estudiantes matriculados en el curso 2017-2018) a potenciar los títulos propios y a congelar la oferta de másteres oficiales en los últimos cuatro años. "En algunos tenemos mucha demanda, pero no podemos crecer", asegura la vicerrectora de Estudios de Grado y de Posgrado, Araceli Garín, aunque destaca que para el curso que viene se pasará de 16 a 22 titulaciones propias, "una oferta cambiante y dinámica, fruto de un proceso más rápido y autofinanciado", añade.

Y el precio del menú es...

No hay un precio único para los diferentes másteres que se pueden estudiar en España. Hay una gran heterogeneidad según la autonomía. Así, según el estudio *¿Por qué precios tan distintos? Precios y tasas en las universidades públicas en España, curso 2016/17*, del Observatorio Sistema Universitario, cursar un máster que habilita para ejercer una profesión oscila entre los 821 euros de Andalucía y los 2.470 euros de Cataluña. El precio de los no habilitantes es incluso más caro, con Cataluña en lo más alto, 3.952 euros, y Castilla-La Mancha en la parte baja, con 728 euros.

Ha habido un descenso sobre el *boom* inicial de oferta, un reajuste en la universidad pública (3.015 másteres) y un ligero repunte en la privada (770). Los alumnos se han estabilizado en torno a 190.000. Hay que destacar el alza de estudiantes de máster en la universidad privada (han pasado del 25% en 2011 al 35% en 2017), que centra el 75% de su oferta en Ciencias Sociales y de la Salud, según Amelia Díaz, vicerrectora de la Universidad de Barcelona.

En la cocina de un máster

Cada centro sigue un proceso que puede durar hasta dos años. Ahora se están pergeñando los títulos del curso 2020-2021

Ellos **habrán** **diseñado.**

En ESNE, tu **formación** se escribe en **futuro perfecto.**



Grados Universitarios Oficiales en Diseño

Moda / Interiores / Producto / Videojuegos / Multimedia y Gráfico

Título Británico Animación

Ciclo Formativo de Grado Superior

Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos

Masters Oficiales Universitarios

Experiencia de Usuario / Moda: Tecnologías y Negocios Digitales /
Creación de Videojuegos

ESNE
ESCUELA UNIVERSITARIA
DE DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

El mayor campus universitario
especializado en Diseño y Tecnología

www.esne.es

formación directiva

Las escuelas de negocios se especializan



Muchos sectores económicos quieren másteres en gestión de empresas específicos para su actividad

Fernando Barciela

Aun cuando las grandes (IESE, IE y ESA-DE) siguen dominando el panorama de la educación ejecutiva en España, en los últimos años empieza a destacar un pequeño grupo de escuelas de negocios con nombres como AFI Escuela de Finanzas, ISEM o The Valley: centros que, a diferencia de sus homólogos más famosos, han optado por la especialización como estrategia. Mientras lo habitual es que una escuela de negocios trate de cubrir todas las necesidades de educación ejecutiva de sus alumnos o clientes (empresas), estas se han centrado en una industria o negocio concretos.

En finanzas, el sector pionero en esta tendencia, hay centros tan antiguos y prestigiosos como AFI Escuela de Finanzas, fundada en 1993, IEB (Instituto de Estudios Bursátiles), creada en 1989, o ISEFI Instituto Superior de Empresa y Finanzas, nacida en 2009. El inmobiliario también empezó pronto, con la creación de Cátedra Inmobiliaria, en 1996. Y el turismo comenzó a preparar a sus ejecutivos hace tiempo, en 2003 se fundó CESAE Business & Tourism School. Y en 2008 abrió la que es la mayor escuela de negocios de toda el área latinoamericana para el sector aeroportuario y de transporte aéreo, ITAérea Escuela de Negocios de Gestión Aeronáutica y Aeroportuaria.

Estos últimos años han primado las iniciativas en sectores tan importantes para el tejido empresarial español como la moda o la tecnología. En moda, la más destacada, sin duda, es ISEM Fashion Business School, fundada en 2001 y que, al igual que IESE, pertenece a la Universidad de Navarra. Otra de las primeras es ESME. Pero el último grito son las escuelas de negocios en temas de gestión o dirección de empresas tecnológicas. Destacan aquí nombres como Foxsize, ISDI, Inesdi y The Valley, esta fundada en 2011. La última iniciativa es la fundación de CMI, del año pasado, una *business school* especializada en responsabilidad social corporativa, una actividad que demanda cada vez más profesionales. “Somos los primeros en esto”, dice su promotor, Rafael García.

El sector de la enseñanza ejecutiva ha vivido poco la crisis, pero estas escuelas aún menos. En ITAérea, por ejemplo, informan de que el número de alumnos ha crecido el 15% en 2015, el 22% en 2016 y el 31% en 2017. La creación y empuje de las escuelas de negocios especializadas no es un fenómeno únicamente español. En Europa y Estados Unidos han surgido instituciones de este tipo.

¿Qué explica esta tendencia a la especialización? Según Cristina Fernández Saldaña, directora de desarrollo de ISEM, en el caso de la moda, “este es un sector con unas particularidades muy concretas: hay que conocer sus códigos al detalle para poder gestionar los negocios con éxito”. En ITAérea explican que crearon una escuela específica porque “dado que la excelencia en todo es inviable, preferimos focalizar todos nuestros recursos en un tema concreto”. En The Valley, citan “la incapacidad operativa de las escuelas tradicionales para adaptarse al ritmo al que el mundo digital evo-

luciona. Si fundamos nuestra escuela fue porque los centros generalistas no poseían programas ni profesorado que cubrieran estos aspectos”.

Nacen de la industria

Lo interesante de muchas de estas escuelas es que han sido creadas por las propias industrias a las que han de servir. “Todos los que empezamos Cátedra Inmobiliaria”, comenta José Antonio Pérez, fundador y director de la escuela, “éramos exdirectivos del sector inmobiliario y de la construcción”. Algo similar pasó con CESAE, que contó, explica su director, Alberto Peris, “con la participación de las grandes cadenas hoteleras”, que confiaron ellos para esta formación de alto nivel para sus empleados. La escuela mantiene relaciones estrechas con firmas como Barceló, Iberostar, Meliá, AC & Marriot, Hotusa, Room Mate, Silken, Vincci o Zenit.

En ISEM disponen de cátedras de empresa de firmas como Inditex, Loewe, El Corte Inglés o Tendam (antiguo Grupo Cortefiel), además de más de 100 compañías colaboradoras. The Valley añade, para explicar el proyecto, que “los fundadores formaban parte del ecosistema digital (agencias, fondos de inversión, analítica, etcétera), y se encontraban con muchas dificultades para encontrar perfiles con las habilidades y los conocimientos necesarios para sus empresas”.

Esto ha llevado a que en la mayor parte de estas escuelas la formación sea lo más pragmática posible. Los profesores tienen que tener perfil profesional y académico. Y algunas solo fichan a profesionales. “Todos nuestros docentes son jefes de división, gerentes, directores generales o consejeros delegados del sector aeronáutico o aeroportuario. No tenemos profesores universitarios”, aseguran en ITAérea.

La oferta de másteres está, pues, muy alineada con las necesidades del sector. Lo que es bueno para los estudiantes. En AFI los principales programas son el de Banca y Finanzas (con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo), el de Finanzas Cuantitativas y el de *data science* y *big data* en Finanzas, “el primero en España”, apunta Mónica Guardado, directora del centro, “en esta especialidad”. Además, AFI está diseñando un nuevo máster sobre inteligencia artificial, que se iniciará el curso que viene.

En The Valley el curso más demandado es el PAD-DB (Programa de Alta Dirección en *Digital Business*), “del que llevamos 16 ediciones y más de 300 alumnos formados”, sostiene. La escuela incluye en sus cursos temáticas en torno al Internet de las cosas, *blockchain*, *desing thinking*, robótica e inteligencia artificial.

ISEM presume de ofrecer el único máster ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda, “aprobado por el Ministerio de Educación y válido en toda la UE”, dice Fernández Saldaña. Se trata de un posgrado presencial con casi 1.800 horas. La escuela tiene también “el Programa Avanzado en Dirección de Empresas de Moda, dirigido a profesionales con larga experiencia”, agrega.

En CESAE sus dos principales cursos son el máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras y el máster en *Revenue Management*, *Marketing* y Comunicación Turística. Hablamos, en general, de programas que duran un curso completo. “Así va a ser con todos los MBA de RSC que vamos a ofrecer desde CMI”, explica García, “programas intensivos de un año, con un equivalente a 60 créditos (1.500 horas)”.

Otra de las ventajas de estos centros es que sus másteres son mucho más baratos que en las grandes escuelas. En AFI “están entre los 17.000 y los 22.000 euros”. El título estrella de ISEM, uno de los más caros, cuesta 24.650 euros. En The Valley, el máster en *Digital Business* (400 horas) cuesta 18.500 euros. Luego hay ofertas más baratas, como el *Executive Program en Digital Marketing*, por 7.500 euros. Más baratos aún son los de CESAE Business & Tourism School, cursos que pueden alcanzar las 1.500 horas y que, según su director, Alberto Peris, “están entre los 2.600 y los 3.500 euros”.

Espacio dedicado a la innovación en The Valley.

Instituciones de primera fila

Se engaña quien crea que estamos hablando de instituciones educativas de segunda fila. Algunas de estas escuelas ya son casi tan grandes como las generalistas de primera línea. ITAérea, por ejemplo, actúa a través de seis sedes en España y otras seis en el exterior. Por las aulas de ISEM han pasado ya más de 1.200 alumnos de 40 nacionalidades diferentes. Actualmente estudian cerca de 120 alumnos que reciben clase de 41 profesores y más de 70 colaboradores. En AFI tienen en el actual curso un total de 300 alumnos, solo en los másteres, apoyados por un claustro de 120 profesores. CESAE tiene este curso 700 alumnos activos y unos 50 profesores. Y en The Valley, con tres sedes físicas (Madrid, Barcelona y Canarias) y algunos proyectos internacionales, han formado ya un total de 8.500 alumnos, entre másteres y cursos de todo tipo (incluidos los cortos). “Contamos con una base actualizada de 560 profesionales en activo impartiendo formación en nuestros programas”, aseguran ahí.

Los centros de finanzas fueron los pioneros en esta tendencia a la que se suman moda, aeronáutica, digitalización y RSC



Centro Superior Oficial de Diseño

**MODA | INTERIORES
PRODUCTO | MANAGEMENT
VISUAL COMMUNICATION**

#videojuegos #estilismo #patronaje #fotografía
#ilustración #sastrería #escaparatismo #apps #web
#marketing #motiongraphics #escenografía #iluminación
#mobiliario #editorial #publicidad #gráfico #comunicación

**TÍTULOS SUPERIORES
CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
MÁSTERES Y POSTGRADOS**

FUTURE

MADE IN YOU

Solicita información

iedmadrid.com | +34 914 480 444

Calle Flor Alta, 8 (Metro Callao)



ingeniería

Energía inteligente que crea empleo

Explota la oferta de empleo para responder a la digitalización de las redes, el suministro del vehículo eléctrico y los contratos de renovables

Susana Blázquez

El Gobierno de Pedro Sánchez ha estrenado cartera de Transición Energética y Medio Ambiente porque “el consumo energético debe ser sumamente eficiente y renovable, con cero emisiones, en 20 años o 30 años”, según ha declarado la titular del departamento, Teresa Ribera, en su primer día de trabajo. Esta declaración de intenciones

augura un probable crecimiento de los puestos de trabajo ligados a la digitalización de las redes de energía, paso imprescindible para llegar al horizonte deseado por la ministra.

El mundo cambia a pasos agigantados y la energía es uno de sus soportes para hacerlo. Grupo Siemens, por ejemplo, centra su foco en la innovación digital de la industria, las infraestructuras y la energía. Parte de los 24.000 investigadores de Siemens son expertos en soluciones de eficiencia energética para hacer un sistema sostenible y absorben parte de los 5.600 millones de euros dedicados cada año por la empresa I+D.

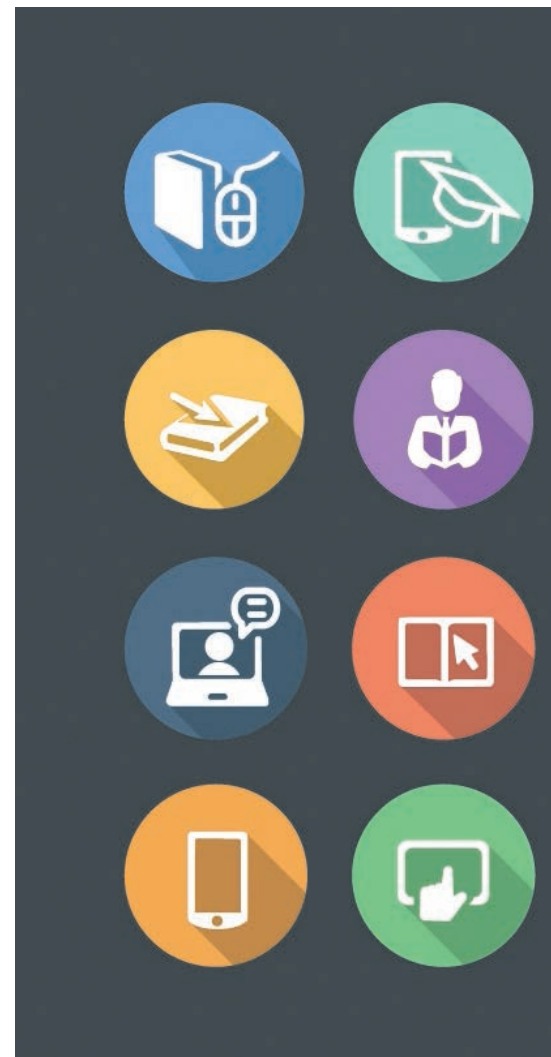
“Los cambios hacia *smart grids* (redes inteligentes), el suministro del coche eléctrico, los contratos exclusivos de energía verde, la generación distribuida, el almacenamiento eléctrico y la digitalización del sector energético generan oportunidades de empleo de

profesionales especializados en estas áreas”, asegura Carlos Anta, director de Talento y Compensación de Acciona.

Las universidades responden con formación especializada, completada con prácticas en empresas. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia Comillas estrena el máster en Smart Grids, junto con la Universidad de Strathclyde (Glasgow), para “formar a los ingenieros requeridos por las empresas eléctricas, sus proveedores de bienes y servicios, consultoras, organismos de investigación y reguladores para la transformación digital del sector energético y eléctrico”, asegura Miguel Ángel Sánchez Forní, director del máster en Smart Grids.

Bilingüe y con prácticas

Las universidades públicas han puesto al día sus estudios de ingeniería industrial. La Universidad Carlos III ha adaptado los planes de estudios del grado en Ingeniería Eléctrica a las nuevas salidas profesionales. La formación es bilingüe, tiene prácticas en empresas y se completa con el máster en Energías Renovables de Sistemas Eléctricos. También la Universidad Politécnica de Madrid ha complementado el grado de Ingeniería Industrial con un máster en Ingeniería Eléctrica, y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) contempla los cambios en su posgrado de Smart Cities: Ciudad y Tecnología.



¡MATRÍCULA ABIERTA!

UOC Universitat Oberta de Catalunya

uoc.edu

f t i in

Matricúlate en nuestros grados online y conviértete en #eltúquequieresser

GRADOS

- Administración Pública (UOC, UB)
- Administración y Dirección de Empresas
- Antropología (UOC, URV)
- Artes
- Ciencias Sociales
- Comunicación
- Criminología
- Derecho
- Diseño y Creación Digitales
- Economía
- Educación Social
- Historia (UOC, UdL)
- Humanidades
- Ingeniería Informática
- Lengua y Literatura Catalanas
- Logopedia (UOC, UVic-UCC)
- Marketing e Investigación de Mercados
- Multimedia
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Relaciones Laborales
- Telecomunicaciones
- Traducción e Interpretación (UOC, UVic-UCC)
- Turismo
- Doble titulación de Ingeniería Informática y ADE
- Doble titulación de ADE y Turismo
- Doble titulación de Derecho y ADE

Inicio de la docencia: septiembre 2018

Infórmate de toda nuestra oferta formativa en estudios.uoc.edu.

ingeniería

La especialización del sector irá en aumento, los nuevos perfiles profesionales darán paso a “nuevos departamentos que generarán otros puestos de trabajo, todavía más especializados en estas áreas”, añade Javier Azorín, responsable de selección de Iberdrola España, que demanda sobre todo ingenieros, matemáticos y físicos, así como profesionales de formación profesional de la rama eléctrica. “Pedimos un alto nivel de idiomas (inglés y portugués), experiencia internacional y capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales”, puntualiza Javier Azorín.

La Universidad Europea responde con el grado en Ingeniería de la Energía (completado con un máster). “Es bilingüe para que nuestros alumnos puedan trabajar en cualquier mercado. Ahora participan en el desarrollo del proyecto de un edificio de autoconsumo renovable en Japón. De hecho, salen colocados en las empresas de energía y sus suministradores de todo el mundo, como Siemens o Honeywell, o en empresas de componentes eléctricos como ABB, Panasonic, Toshiba o Itachi. Algunos desarrollan proyectos internacionales de ingeniería renovable desde Madrid”, asegura Luis Manuel Perezagua, profesor del máster universitario en Ingeniería Industrial de la Universidad Europea.

Tal demanda ha elevado los salarios. “El sector de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado repite

Los ingenieros españoles son muy valorados en el mercado europeo, que es el destino de una cuarta parte de los egresados

La cuestión energética deberá abordarse desde múltiples perspectivas: económica, ambiental, cultural o tecnológica

como el mejor remunerado en la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística, con un salario medio de 50.531 euros, y la tendencia se mantendrá en el futuro. Nuestros alumnos salen colocados o crean su propia empresa”, apostilla Edgardo D. Castromuñoz, director del departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Carlos III de Madrid.

Base matemática

La historia se repite en todas las universidades, pero parte del talento se va al exterior. “Los graduados empiezan trabajando en España, pero la cuarta parte termina en el mercado europeo porque paga mucho mejor. Los ingenieros españoles son muy valorados por su excelente base matemática”, añade Carlos Veganzones, profesor de Ingeniería Eléctrica de ETSI Industriales de la Politécnica de Madrid.

La revolución digital y verde no quedará en la evolución de las ingenierías del ramo. “Generará empleo en la ingeniería de control y en las telecomunicaciones. El sector del automóvil también necesitará perfiles especializados para fabricar nuevos sistemas de almacenamiento de energía (baterías de ion litio o de hidrógeno). Los trabajadores de los talleres deberán cualificarse para supervisar y reparar el vehículo eléctrico”, predice Roberto Álvarez Fernández, coordinador del grado en Ingeniería Mecánica de la Universidad Nebrija, que

tiene tres grados y máster de ingenierías Eléctrica, del Automóvil y Mecánica. Sus egresados se reparten por los sectores de la energía y del automóvil.

Mientras las universidades asimilan tal explosión, algunos piensan en responder a un futuro más lejano. “La producción energética se multiplicará desde pieles solares (recubrimientos con una especie de paneles miniaturizados integrados) y edificios de energía positiva. La acumulación, conservación e intercambio instantáneo (Internet de la energía) son los principales retos. Los profesionales que atiendan esta transformación deberán tener un perfil interdisciplinar, abordando la cuestión energética desde una perspectiva económica, ambiental, cultural, tecnológica, urbana o social”, predice Miguel Ángel Díaz Camacho, decano de la Facultad de Tecnología y Ciencia de la Universidad Camilo José Cela, que responde con un grado de Gestión Urbana, organizado en torno a las Smart Cities, con estancias internacionales, y dos grados de Movilidad Eléctrica y Transporte Inteligente.

“La actividad comercial se reforzará con una mayor personalización. En los próximos años prevemos una demanda continuada de profesionales técnicos y comerciales con conocimientos avanzados del sector, así como de perfiles especializados en *big data*, desarrollo de algoritmia o inteligencia artificial”, asegura Carlos Anta.

GETTY IMAGES



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Formación,
investigación,
arte, deporte,
teatro, cine,
música,
debate...



A un Metro de ti lo tienes TODO
Vive la experiencia Complutense

#venalaComplu

www.ucm.es



música



tudios superiores la mejor forma de dedicarse, sea cual sea su género, a su pasión: la música.

Soledad Vidal, de 38 años, es licenciada en Derecho. Se sacó hace 10 años la oposición de interventora de la Administración Local. Pasó casi ocho ejerciendo en Ayuntamientos, y hace poco más de dos años decidió dejarlo todo y solicitar una excedencia para dedicarse en plenitud al cuarto arte: “Descubrí mi otra voz, mi voz lírica, y supe que esto era lo mío”. La voz, la música, no solo se entrena. Se aprende y se estudia. Montserrat Caballé lo hizo. Plácido Domingo lo hizo. María Callas lo hizo. Y 140 alumnos, entre ellos Vidal, lo hacen en la ESCM, con alrededor de 40 profesores para empaparse de sus lecciones. “En las asignaturas de canto y repertorio vocal formamos lo que llamamos matrimonios: cada estudiante tendrá un profesor de cada materia, como si fuesen papá y mamá”, explica Matarranz, que además de formar parte de la dirección es profesora de canto. Es con ellos con los que mayor química tiene que darse en el día a día.

Lo primero es entrar

Soledad Vidal tuvo que superar unas pruebas específicas, teóricas y prácticas para entrar en la Escuela. Ópera, oratorio, zarzuela, canciones en distintos idiomas, lenguaje musical y análisis melódico y teórico de composiciones. “Si [quien se presenta] lleva seis años de conservatorio las suele pasar sin problemas, aunque luego las plazas son limitadas”, valora Matarranz. Es el procedimiento en todos los estudios superiores de música. Jorge Moreno tiene 30 años, es periodista y acaba de terminar el segundo curso del grado en Interpretación de Música Moderna en el centro madrileño Música Creativa: “Es un título que depende del Conservatorio de Atocha y sigue su método de entrada, pero además tenemos que mostrarnos, enseñar lo que tenemos de especial y a lo que aspiramos”, explica este trombonista enfocado al jazz, el género que vertebró el aprendizaje en su escuela.

“Utilizamos el jazz como eje de un itinerario que también está abierto estilísticamente a todas las músicas que pueblan la industria actual. Es el género que ha desarrollado la pedagogía hasta su máximo nivel”, cuenta Mario Carrillo, director de Música Creativa. Sin llegar a lo que se hace entrever en la película *Whiplash* (2014, Damien Chazelle) —donde la habitación del protagonista, estudiante de batería en un conservatorio de jazz americano, se decora con un póster del legendario Buddy Rich con la frase “Si no tienes habilidad, acabas tocando en una banda de rock”—, en cierto modo se elige este idioma y no otro porque es el más complejo. “Es una herramienta, un entrenamiento. Igual que para un determinado deporte trabajas en el gimnasio para esto se hace con jazz”, amplía Walter Beltrami, director académico.

Música Creativa ofrece a sus casi 32 alumnos de grado (repartidos en dos cursos, ya que la escuela empezó a ofrecer el título hace solo dos años) formarse en canto, composición o más de una decena de instrumentos de música moderna. El trabajo se hace por proyectos con la idea de reproducir el sistema que utiliza la industria y poder aprovechar el aprendizaje para crear portfolio. “Desde el primer momento en la asignatura de Armonía nos piden ejercicios para enfocarlos

El ritmo se
enseña
Un grado
musical facilita
acceder a la
profesión y
es vital en
disciplinas
clásicas

Jacobo Pedraza

Con más peso. “No dejes todo el aire en vertical”. “Tienes muchísima apertura atrás, eso es fabuloso”. “Te falta un pelín de proyección en máscara”. Son los consejos que Sara Matarranz le ofrece a Soledad Vidal, alumna de tercer año del Título Superior de Música

Soledad Vidal, de pie, junto a Sara Matarranz, en la Escuela de Canto de Madrid. En la página siguiente, Jorge Moreno al trombón, Walter Beltrami a la guitarra y Mario Carrillo al contrabajo, en Música Creativa de Madrid.

en la Escuela Superior de Canto de Madrid (ESCM), el centro más prestigioso de España en la formación de cantantes líricos. “El lenguaje es tan específico y a la vez tan abstracto que es imprescindible que se forme un vínculo especial entre profesor y alumno para llevar a cabo un buen aprendizaje”, sostiene Matarranz, de 41 años, vicedirectora de la ESCM. No ocurre solo en el canto, también en el resto de enseñanzas musicales. Ya quieran convertirse en potentes sopranos, ágiles trombonistas de jazz o refinadas chelistas de cámara, el profesorado es un elemento vital para los alumnos, que encuentran en los es-

INMA FLORES

música

profesionalmente. Yo a raíz de eso he formado un quinteto de jazz-fusión, Bestiario, con gente de la escuela”, narra Jorge Moreno. Lo mismo ocurre en el caso de la ESCM, que programa durante todo el año representaciones como óperas o zarzuelas en su majestuoso teatro (todo el centro, ubicado en el Palacio Bauer de la calle San Bernardo, es monumental), abiertas al público y gratuitas, para probar y foguear a sus estudiantes.

El Conservatorio del Liceu de Barcelona, referente de la formación musical en Cataluña con 180 años de historia, sigue un sistema similar con sus más de 700 alumnos. “Este año por primera vez hemos hecho El Barbero de Sevilla con un arreglo pensado para El Petit Liceu, las funciones que se realizan por la mañana pensando en familias y escuelas”, cuenta Paula Sánchez, de 23 años, que acaba de terminar sus estudios superiores para orquesta de música clásica y contemporánea como violonchelista. Formada en una escuela musical vinculada al Conservatorio, decidió elegir este centro para estudiar la carrera en lugar de la ESMUC (Escuela Superior de Música de Cataluña) por una profesora: “Una exalumna me dijo que me apuntase a los cursos de verano para decidirme. Fue allí donde conocí a mi profesora, Amparo Lacruz, hace siete años. Me encantó y supe que quería estudiar con ella”. Ha pasado los cuatro años de grado con la misma profesora, que es profesional en activo, una de las claves que más interesa a los alumnos de música. Antes de graduarse, Sánchez ha podido aprender a tocar el chelo con diferentes formaciones orquestales: de ópera, sinfónica, de cámara o del siglo XXI.

Los mismos dilemas

Sánchez se enfrenta ahora a una nueva decisión, exactamente la misma que se plantea cualquier estudiante de cualquier otra rama cuando termina la carrera: empezar a buscar un camino profesional estable o continuar su formación en el Liceu, que ofrece cinco títulos de máster. “Tratamos de cubrir todas las opciones laborales del alumnado con posgrados que van desde la música clásica y contemporánea hasta la música de cámara o el jazz y los géneros modernos pasando por un nuevo título de composición aplicada a los medios audiovisuales y escénicos”, enumera María Serrat, directora del Conserva-

torio desde 1990. La alumna ha optado por seguir en la escuela y reforzar su currículum formativo (todavía más, es una de las mejores estudiantes del centro y ha sido becada dos años por la Fundación Ferrer-Salat). “Me gustan todos los ámbitos, he pasado por orquestas, he sido solista, tengo dos grupos de cámara estables y eso, la música de cámara, es lo que más me llena”, confiesa.

Caminos profesionales

La música moderna se aleja algo de los grandes teatros y óperas y de las orquestas sinfónicas y las de cámara. Lo suyo es “la industria”. “Hace 20 años había profesiones distintas: el autor, el compositor, el arreglista, el músico. Ahora está todo mezclado y el nivel ha crecido mucho. Todos tienen que saber de todo y controlar las herramientas”, explica Walter Beltrami de Música Creativa. El director Mario Carrillo cita también habilidades como saber subir un tema a la web o a YouTube: “En ese sentido, nuestras asignaturas están en constante revisión”. Jorge Moreno lo entiende de forma similar: “Vamos mucho más allá de lo que es un músico a nivel legal en España. No solo aprendemos a nivel interpretativo”. Así pueden acceder a puestos distintos a los de músico de banda o de estudio, como los que entran en juego en la producción de un disco, que también exigen un alto conocimiento musical.

Las salidas profesionales en el caso del canto lírico pueden parecer algo más contadas. Soledad Vidal cursará el máster de canción española que la ESCM comenzará a ofrecer en dos cursos y después enfocará su carrera. “Tengo suerte porque me gustan muchas cosas y es importante adquirir versatilidad. Hoy por hoy, en España, es difícil vivir solo de un área”, valora. “Todo el mundo piensa que es entrar aquí y salir a cantar en el Metropolitan. Hay algún alumno que canta en el Metropolitan. Tenemos otros, como Gloria Sánchez o Carlos Chausson, que lo hacen en teatros de primera línea. Después hay un grupo de estudiantes que acaban en teatros de segunda línea, que también son importantes. Y hay otros espacios en un escalón inferior, que en Madrid hay infinidad. En todos esos espacios los cantantes pueden ser solistas, partequinos o corales. El coro profesional es la salida más numerosa”, desarrolla Sara Matarranz. Después de eso, está



INMA FLORES

la pedagogía. “Y otras labores importantes como la regiduría, a la que aquí prestamos especial atención”.

Uno de los aspectos que más destacan los alumnos de estos centros superiores es la enorme oportunidad que les supone entrar en contacto con sus compañeros y con su entorno profesional. Cada escuela tiene un perfil distinto de alumno. En el Liceu son jóvenes, mayoritariamente catalanes y con un tercio venidos del resto de España o de Europa. En la Escuela Superior de Canto de Madrid, sin embargo, es raro encontrar un madrileño y la media de edad es más alta. “Nuestra relación es buena en mi opinión. Antes de entrar había oído rumores de que había un exceso de competitividad pero yo no lo he sentido así. Siempre quieres mejorar, pero no es una carrera permanente contra el resto”, relata Soledad Vidal.

Sinergias y amigos

“Muchas veces es este intercambio el que permite que afloren proyectos innovadores, de fusión, tremendamente interesantes”, subraya María Serrat, que expone la importancia de figuras

como la del intercambio entre escuelas, la colaboración con otras instituciones o las clases magistrales para completar la formación de los alumnos. Paula Sánchez coincide: “Aquí vino el Cuarteto Hagen. El chelista [Clemens Hagen] no da clases más que a seis alumnos en Salzburgo y nosotros tuvimos la oportunidad de aprender de él”. El programa Erasmus es doblemente válido en la música, porque los alumnos descubren nuevos alumnos (y potenciales amigos), una cultura musical y nuevos profesores de los que aprender cosas distintas. “Ya no es esa idea de autodidactismo de ‘me subí a un escenario, empecé a tocar y me fui de gira con no sé quién’, ahora eso es imposible”, evalúa Mario Carrillo.

Jorge Moreno encontró en su centro amigos con los que formar un cuarteto. Paula Sánchez tiene un trío y a través del Conservatorio del Liceu consigue actuaciones. Soledad Vidal ha cantado en recitales en la Fundación Herrero y la ESCM fue quien le informó de esa posibilidad. El camino lo eligen ellos; pero gracias a los centros conocen sus opciones.

“Utilizamos el jazz como eje, pero el programa está abierto a todos los géneros”, dice Mario Carrillo, de Música Creativa

La calidad de los profesores y que sean profesionales en activo son claves para los alumnos de todas las especialidades



CONSTRUYE TU FUTURO

La UNED te ofrece la más amplia oferta en Grados, Grados Combinados, Másteres Universitarios Oficiales EEES y Doctorados EEES.

Una formación a distancia, avanzada, orientada a la especialización académica y profesional, promoviendo la iniciación en tareas investigadoras.

Ahora es el momento de apostar por una formación universitaria de calidad.

UNED, la Universidad pública para construir tu futuro.



Infórmate: www.uned.es
Universidad Nacional de Educación a Distancia

CURSO 2018/19
Preinscripción y admisión abierta.
Matrícula a partir del 5 de julio.



audiovisuales



El arte de seducir con el vídeo

Las titulaciones periodísticas de imagen y sonido viven un momento de expansión aupadas por la revolución tecnológica

Javier Herrero

La creciente extensión de la red de banda ancha, *smartphones* que van a llegar con la nueva generación 5G, la resolución 4K en televisores con pantallas enormes, realidad virtual o realidad aumentada... Los cambios vertiginosos que arrastran al mundo de lo audiovisual con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) mueven a universidades y escuelas a innovar sin descanso sobre las titulaciones de comunicación audiovisual, que viven una efervescencia desconocida desde hace pocos años.

Acceder por Internet a los contenidos audiovisuales ha cambiado radicalmente en poco tiempo. El usuario se conecta en cualquier lugar, a cualquier hora y desde cualquier soporte y busca, cada vez más, imagen en movimiento. Rafael Rodríguez Tranche, coordinador del grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid, subraya “la convergencia de medios antiguos como la televisión y el cine en el universo digital”, a lo que se añade “una dimensión nueva de productos de

consumo más rápido y acelerado, con menor duración”.

Además, los profesionales tratan de seducir al público dando todas las facilidades posibles: “Los clientes nos han llegado a pedir que trabajemos el vídeo en su formato vertical, ya adaptado al teléfono móvil”, comenta Alberto del Amo, director de extensión universitaria del Centro Universitario de Artes TAI. Según él, se trata de una tendencia que se basa en “la satisfacción inmediata y sencilla de un usuario y que solo se logra con más elaboración y trabajo de los lenguajes y narrativas audiovisuales”.

Más optimismo

“Vivimos un cambio de hábito en el consumo de los contenidos y nos estamos adaptando a ello”, afirma Mercedes Agüero, vicedecana de Comunicación de la Universidad Europea, en Madrid. Para ella, ese dominio del vídeo en la transmisión de información viene dado por “la implicación de los medios de comunicación más potentes con todo lo audiovisual, visto el tirón inicial del formato con YouTube [con 1.500 millones de usuarios]”.

Los alumnos de esta rama, que a comienzos de esta década empezaban su vida laboral como *freelance* o pasaban a engrosar las listas del paro, ahora llenan las aulas con expectativas mucho más optimistas. “Tenemos que cubrir las demandas que la sociedad, y no solo las empresas, necesita”, enfatiza Rodríguez Tranche, ante la aparición de un usuario más formado, más interactivo, a la caza de nuevas experiencias audiovisuales, y los perfiles más especializados que busca la industria.



La necesaria especialización

Los másteres son el canal habitual para lograr una formación más específica, más necesaria aún en lo audiovisual por la búsqueda de esos perfiles creativos, innovadores y adaptables en los egresados y por la revolución tecnológica que empuja a la industria. Los expertos entrevistados destacan algún curso de posgrado por su éxito entre el alumnado y su originalidad. Rafael Rodríguez Tranche cita el máster de Escritura Creativa de la Universidad Complutense, “que abre el abanico a todo tipo de fórmulas narrativas para guiones cinematográficos, televisivos, multimedia, videojuegos, etcétera”.

Mercedes Agüero elige el máster en Traducción, Doblaje y Subtitulación de la Universidad Europea, “que imparten profesionales en activo y actores que dan voz en español a algunos de los actores más famosos del cine y la televisión”. Alberto del Amo opta por el máster de Producción Audiovisual de la Escuela de Artes TAI, “muy orientado hacia los efectos audiovisuales”. “En él, los alumnos trabajan como en una empresa, se dividen en departamentos y entran en un flujo de trabajo similar al del mundo laboral”, explica.

Ante la disyuntiva de priorizar lo teórico o lo práctico, la balanza da más valor a lo segundo, en la línea que traza el Plan Bolonia de adecuar las necesidades del mercado a las competencias que ha de adquirir el alumno en la facultad. Agüero traslada el interés de la Universidad Europea por una aplicación práctica desde el principio mediante el *challenge by learning*, “un método con el que el estudiante se enfrenta a los retos de la profesión desde el primer momento”, refiere la vicedecana. “Persigue que los alumnos, a través de nuestras empresas asociadas, tengan la posibilidad de afrontar ruedas de prensa reales, realización de documentales, cortos, reportajes, etcétera, sin olvidar los fundamentos teóricos de la comunicación”, explica.

“Es el triunfo de la convergencia de la televisión y el cine en el universo digital con productos de consumo rápido”, afirma un experto

Desde la universidad pública, Rodríguez Tranche cree que “una cosa es condición para la otra”. “Un científico o investigador debe tener el conocimiento teórico para llegar a una dimensión práctica”, dice, aunque, en la Complutense, van “a introducir un plan de prácticas mediante convenio con negocios de animación, medios digitales, multimedia o *marketing digital*”. El objetivo es trasladar a las asignaturas de los nuevos grados “las competencias que los becarios desarrollen en sus líneas de trabajo”, aclara.

Creación de una identidad

El modelo pedagógico de TAI se basa en la presencia permanente de la industria en el proceso de aprendizaje. “Traemos la empresa a la escuela y acompañamos al alumno a la empresa”, afirma Del Amo, que describe las vías para desarrollar las competencias del alumno: “La tradicional de prácticas en una productora bajo la supervisión de un tutor; la segunda, que busca la creación de la identidad visual del alumno, con productos reales que se suben a Internet y son valorados por las empresas, y la tercera, en que los alumnos proyectan contenidos para una marca. Si el producto es aceptado por esta, el premio es seguir trabajando para esa empresa en el futuro”.

El vínculo de la docencia con el mundo profesional es común a todas las facultades, públicas o privadas. “Contamos con la figura del profesor asociado”, destaca Rodríguez Tranche, con la finalidad de que “gente de la industria aporte la dimensión profesional a una asignatura y se conjugue con la más analítica o reflexiva del profesor”. Según Agüero, en la Universidad Europea compaginan “la tarea docente de investigación” y están cerca de los cambios en el sector: “tenemos un 60% de académicos y un 40% de profesionales”, concreta. En la escuela TAI el vínculo de los docentes con la profesión se lleva a su máxima expresión: “Los profesores venimos del sector en un 100% y nos hemos formado en la universidad para dar clase”, destaca Del Amo, que no quiere perder la oportunidad de recordar lo importante que es la faceta artística: “nos mueve el instinto, la pasión, amamos lo que hacemos y nos sobra entusiasmo”.

Alumnos del Centro Universitario de Artes TAI, en Madrid, durante una clase.



GRADOS

Curso académico 2018-2019



SALAMANCA - ZAMORA - ÁVILA - BÉJAR



ARTE Y HUMANIDADES

- Bellas Artes.
- Estudios Alemanes.
- Estudios Árabes e Islámicos.
- Estudios de Asia Oriental.
- Estudios Franceses.
- Estudios Hebreos y Arameos.
- Estudios Ingleses.
- Estudios Italianos.
- Estudios Portugueses y Brasileños.
- Filología Clásica.
- Filología Hispánica.
- Filosofía.
- Geografía.
- Historia.
- Historia del Arte.
- Historia y Ciencias de la Música.
- Humanidades.
- Lenguas, Literaturas y Culturas Románicas.
- Traducción e Interpretación.

CIENCIAS

- Biología.
- Biotecnología.
- Ciencias Ambientales.
- Estadística.
- Física.
- Geología.
- Matemáticas.
- Química.

CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería (Ávila, Salamanca, Zamora).
- Farmacia.
- Fisioterapia.
- Medicina.
- Odontología.
- Psicología.
- Terapia Ocupacional.

DOBLES TITULACIONES

- Administración y Dirección de Empresas + Derecho.
- Biotecnología + Farmacia.
- Derecho + Ciencia Política y Administración Pública.
- Derecho + Criminología.
- Educación Social + Información y Documentación.
- Farmacia + Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) + Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Información y Documentación + Ciencia Política y Administración Pública.

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Administración y Dirección de Empresas.
- Ciencia Política y Administración Pública.
- Comunicación y Creación Audiovisual.
- Criminología.
- Derecho.
- Economía.
- Educación Social.
- Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).
- Gestión del Turismo (Ávila).
- Global Studies (en inglés).
- Información y Documentación.
- Maestro en Educación Infantil (Ávila, Salamanca, Zamora).
- Maestro en Educación Primaria (Ávila, Salamanca, Zamora).
- Pedagogía.
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Salamanca, Zamora).
- Sociología.
- Trabajo Social.

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Arquitectura Técnica (Zamora).
- Ingeniería Agrícola.
- Ingeniería Agroalimentaria (Zamora).
- Ingeniería Civil (Ávila, Zamora).
- Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía (Ávila).
- Ingeniería de Materiales (Zamora).
- Ingeniería Eléctrica (Béjar).
- Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Béjar).
- Ingeniería en Geoinformación y Geomática (Ávila).
- Ingeniería Geológica.
- Ingeniería Informática.
- Ingeniería Informática en Sistemas de Información (Zamora).
- Ingeniería Mecánica (Béjar, Zamora).
- Ingeniería Química.
- Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas.

- Ingeniería Civil + Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía (Ávila).
- Ingeniería de Materiales + Ingeniería Mecánica (Zamora).
- Ingeniería Eléctrica + Ingeniería Mecánica (Béjar).
- Ingeniería Eléctrica + Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Béjar).
- Ingeniería Informática en Sistemas de Información (Zamora) + Información y Documentación.
- Maestro en Educación Primaria + Maestro en Educación Infantil (Zamora).
- Pedagogía + Información y Documentación.
- Traducción e Interpretación + Derecho.

mujeres

¿Por qué ellas no eligen carreras técnicas?

Si bien hay carreras paritarias como Química, Medicina o Biología, faltan alumnas en otras como Física, Informática o ingenierías

Sergio C. Fanjul

Dice el estereotipo comúnmente aceptado que a las mujeres no les va eso de las carreras técnicas. Y tan comúnmente aceptado es el estereotipo que se acaba convirtiendo en una profecía autocumplida:

si ya faltan vocaciones STEM en general (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), la ausencia de vocaciones femeninas de este tipo es aún más acusada. Es un problema: estas materias son y serán, dado el acelerón tecnológico en el que nos vemos inmersos, centrales en los nuevos trabajos que están por aparecer y en las sociedades que se están construyendo. Ahí está el futuro y ahí tienen que estar las mujeres.

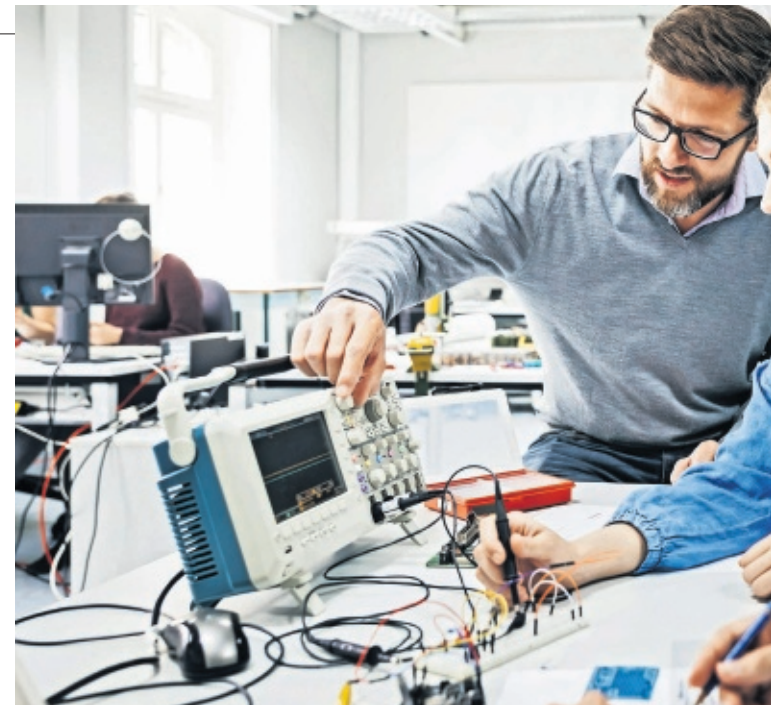
“Se cree que estamos en un momento en el que las mujeres podemos elegir libremente cualquier carrera, pero no es cierto”, dice la matemática Marta Macho, miembro de la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco (UPV), donde se encarga del blog *Mujeres con ciencia*. “Hay numerosos estudios que demuestran

que desde los seis años, debido al entorno social, las niñas van acumulando inseguridades para dedicarse a carreras STEM”, apunta Macho. Al mismo tiempo, la demanda de profesionales cualificados en el ámbito digital crece al 4% anual, según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Según datos de la Unesco, solo el 28% de los investigadores científicos en el mundo son mujeres y solo uno de cada cinco países entre Europa Occidental y Estados Unidos ha logrado la paridad de género en la investigación. Si bien hay carreras de ciencia paritarias o feminizadas, como Química, Medicina, Biología, Enfermería o Matemáticas (la excepción de las STEM), faltan de forma muy señalada en otras materias como Física, Informática o ingenierías de todo tipo.

Expectativas distintas

Solo uno de cada cuatro matriculados en ingenierías es mujer, según datos del Ministerio de Educación. Solo el 31,4% de los matriculados en STEM son mujeres, aporta el Instituto de la Mujer. La demanda además está disminuyendo en algunos casos. “Muchas veces se piensa que para ser informático tienes que ser un tipo friki con gafas que se pasa el día delante del ordenador comiendo pipas y bebiendo refrescos”, ironiza Macho. Por cierto, aunque el nuevo Gobierno de Pedro Sánchez esté altamente feminizado, el ministro de Ciencia, Innovación y Universi-



dades es un hombre, el astronauta Pedro Duque.

“Desde la infancia se nos educa con expectativas distintas, cuando no debería ser así porque todos tenemos talentos diversos”, dice Milagros Sainz, directora del grupo de investigación GenTIC de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y coordinadora del libro *Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas*, publicado por la editorial Ariel y la Fundación Telefónica. “Hasta hace no tanto se pensaba que las mujeres tenían que dedicarse a los cuidados, que no podían traba-

Tu hogar universitario en Madrid

Un nuevo modelo de
RESIDENCIA PARA ESTUDIANTES EN EL CENTRO MADRID

YOUNIQ

STUDENT LIFE HAPPENS HERE

Anna Madrid

Una Residencia Universitaria con todas las comodidades y algunas que ni te esperas

**Desde 1.100 € + IVA
Todo Incluido**

**Reserva gratis antes
del 1 de agosto de 2018**

686 475 977

www.youniq.es

mujeres



TOM WERNER (GETTY)

Desde los sectores tecnológicos se va a ejercer más poder en el futuro, y ahí la población femenina va a estar infrarrepresentada

En las empresas TIC, las mujeres suman el 40% de los puestos operativos, pero solo el 11% de los directivos, según un estudio

jar o estudiar, hasta tenían que pedir permiso para abrir una cuenta bancaria", añade Sainz. "Ahora se piensa que pueden estudiar, pero cosas asociadas al rol femenino como Enfermería o Medicina, no carreras técnicas".

Visibilizar a las investigadoras

Según Sainz, se pierden muchas cosas con la ausencia de mujeres en las STEM, ámbitos en los que las necesidades, los pensamientos, las formas de hacer de las mujeres no van a estar representados. Son sectores donde se va ejercer el poder en el futuro, desde donde ya se ejerce, y donde las mujeres van a estar infrarrepresentadas. "Si no hay mujeres en el ámbito tecnológico, tampoco hay mujeres que tomen decisiones. Muchas veces los puestos de dirección, de liderazgo, se asocian a las ingenierías, y ahí no están las mujeres: los puestos de poder, al final, siempre recaen en los hombres", remacha la investigadora. Según datos de un estudio realizado en 2015 por Ifema e Infoempleo.com, la presencia de mujeres en las empresas TIC va disminuyendo según se incrementa la categoría profesional: son el 40% de los puestos operativos, pero solo el 11% de los directivos.

Lo que se necesita, según coinciden las expertas, es una mayor visibilización del trabajo de las científicas, que sirva de ejemplo a las nuevas generaciones. En las universidades tampoco hay mucho ejemplo: el por-

centaje de profesores masculinos de ingeniería es casi el doble que el de profesoras (el 8% de las profesoras de universidad lo son de ingeniería según el estudio *Científicas en cifras* del Ministerio de Economía). El programa For Women in Science, auspiciado por la Fundación L'Oréal y la Unesco, lleva 20 años dedicándose a ello. "El objetivo es dar apoyo a las científicas y darles visibilidad a nivel mundial para que sirvan de referencia a otras investigadoras", según explica Ana Arribas, responsable del proyecto en España.

Aquí se incluyen programas de divulgación, campañas en redes sociales, actividades en colegios, becas y cinco grandes premios anuales internacionales, los premios For Women in Science. En su última edición fueron galardonadas la química libanesa Niveen Khashab, la física australiana Michelle Simmons, la física británica Nicola Spaldin, la astrónoma chilena María Teresa Ruiz y la ingeniera química estadounidense Zhenan Bao.

"Las jóvenes salen muy motivadas de los encuentros que realizamos con científicas", explica Arribas. "Pero está claro que hay cosas en su vida que frenan su impulso, su ímpetu por hacer carreras de ciencias. Estamos trabajando en revertir esa tendencia". Para ello, también quieren implicar a los hombres: acaba de nacer la Liga Masculina de Científicos For Women in Science, que trabajará a favor de una mayor igualdad de género en la ciencia.

Científicas con historia

Aunque históricamente la ciencia no ha sido un territorio demasiado amistoso para la mujer, nada ha podido evitar que la brillantez de muchas mujeres destaque en la investigación. Tal vez el caso más conocido es el de Marie Curie, la primera persona ganadora de dos premios Nobel, de Física y de Química. En los últimos tiempos se ha reivindicado la figura de la británica Ada Lovelace, pionera de la programación. La alemana Emily Noether fue una notable matemática y dentro del mundo de la astronomía las mujeres han tenido estrella frecuente. Vera Rubin descubrió la materia oscura; Jocelyn Bell, los púlsares; Henrietta Leavitt, el funcionamiento de las cefeidas. Es solo una muestra de las centenares de científicas silenciadas. Hoy día las mujeres se

integran con normalidad en la investigación, aunque no siempre en los porcentajes deseables. Eso sí: muchas de estas científicas ni tuvieron las facilidades ni el reconocimiento que hubieran recibido en caso de haber sido hombres.

También hay casos cercanos y contemporáneos; por ejemplo, Concha Monje, investigadora en robótica en el Robotics Lab de la Universidad Carlos III de Madrid y ganadora de III Premio Mujer y Tecnología de la Fundación Orange. "Cuando estudiaba ingeniería, yo era la única mujer de mi curso", recuerda. "Creo que hay falta de referentes y presión social, pero quiero hacer visible que la ingeniería también es para la mujer". Según dice, el número de féminas en su ámbito va en aumento.

Grados UC3M

Excelencia Empleabilidad Internacionalización



uc3m.es/grados

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

idiomas

El avance de la oferta bilingüe



El proyecto de ley para la internacionalización de las universidades anima la creación de títulos en otras lenguas, sobre todo en inglés

Mamen Lucio

No podemos hablar de generalización ni de acelerón. Pero hay voluntad y la ruta está marcada. Aunque suavemente, el avance de la oferta universitaria bilingüe es indiscutible, especialmente en inglés. Algo muy positivo, si tenemos en cuenta que siete años atrás era inexistente”, este es el diagnóstico de Juan Hernández Armenteros, pro-

fesor de Economía Aplicada en la Universidad de Jaén y codirector del estudio *La Universidad española en cifras*, de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, CRUE, quien en estos momentos valida el próximo informe correspondiente al balance del curso 2016-2017.

En su avance de datos, reafirma lo ya evidenciado en anteriores ediciones: crecen más las propuestas bilingües —con más del 50% de las asignaturas en idioma diferente al oficial— en los másteres que en los grados, algo lógico puesto que los primeros, al durar menos, requieren un esfuerzo y exigencia de recursos más leve. Por otro lado, el avance del bilingüismo en los centros privados va más deprisa que en las universidades públicas. “Siempre teniendo en cuenta que nuestro informe es puramente cuantitativo, numérico, sin valorar aspectos como el tamaño del centro y de la oferta o incluso la región o zona en

que se ubican, que, lógicamente, influyen o explican el resultado”, matiza Hernández Armenteros.

En concreto, los estudios de grado en doble lengua en la universidad pública presencial han crecido casi un 25% en este último curso analizado, mientras que en las privadas el alza supone un 95%. En el caso del máster, que ya se partía de buenos porcentajes en 2015-2016, ahora se cifra en un 3,79% y un -4%, respectivamente, un año después. “Este último indicador negativo para los másteres en las privadas es porque el reajuste de la oferta es más ágil y, aquello que no funciona, desaparece”, explica el experto.

Apuesta reforzada

En cuanto a instituciones, cada vez son más las que se animan a hacer más internacionales sus titulaciones. La futura publicación de *La Universidad española en cifras* reseña la incorporación de otras cinco universi-

dades públicas con grados bilingües en 2016-2017 (35 de las 47) y cuatro con másteres (40, en total). La Carlos III (UC3M) sigue en cabeza del *ranking* con una oferta de grados en inglés que ha crecido un 61,36%, “y que incluye al 70% de sus títulos”, aseguran. Merecen también mención las de Oviedo, Valencia, la Autónoma de Barcelona y la Rey Juan Carlos de Madrid. No obstante, si hablamos de propuestas de másteres, la mirada va

Hay más demanda universitaria en otro idioma porque del instituto salen mejor preparados, destaca el British Council

Los grados en inglés de la Universidad Carlos III han crecido en un 61,36% y abarcan el 70% de sus cursos, dice la UC3M

hacia Cataluña, con la Universidad de Barcelona, la Autónoma de Barcelona, la Politécnica de dicha comunidad y la Rovira i Virgili (Tarragona) entre las que más han reforzado su apuesta, dándose la mano con la Autónoma de Madrid.

Entre las universidades privadas que destacan se encuentran: San Pablo-CEU, Deusto, Navarra —que el curso que viene estrena “un doble grado de Relaciones Internacionales e Historia bilingüe”, según anticipan desde UNAV— y la Ramon Llull, tanto en grados como en másteres. Y, sobre todo, hay que reseñar el crecimiento de la Universidad Europea, que ha aumentado su oferta bilingüe en más de un 50% este último curso, en ambas titulaciones.

El objetivo del Ministerio de Educación del Gobierno anterior era el de incrementar los programas en doble lengua hasta el 30% en grados y hasta el 50% en másteres, en ese horizonte de 2020. Un reto para el que de momento aún sobran dedos de la mano si contabilizamos las que han llegado a la meta.

Aún hay tiempo por delante para llegar a esas cifras. “Y además no queda otra”, afirma Isabel Durán, vicerrectora de Relaciones Internacio-



Gómez Pardo
FUNDACIÓN

VIVE EN LA RESIDENCIA CON MÁS TRADICIÓN DE MADRID
VEN A VISITARNOS Y RESERVA TU PLAZA

WWW.FUNDACIONGOMEZPARDO.ES

Ubicada en el centro de Madrid, Cristóbal Bordiú 30-bis, 28003
residencia@fgomezpardo.es Teléfono: +34 91 441 79 21



idiomas

nales y Cooperación de la Universidad Complutense (UCM). “Invertir en enseñanza plurilingüe no es una opción. El concepto de una universidad europea, de campus transnacional, del que habló el presidente francés, Macron, será el futuro. Una formación tan transversal como compartida, porque predominará lo *online* y las audiencias serán globales”, asegura Durán. “A la vez, estamos obligados a ofrecer la internacionalización en casa, porque un 92% del alumnado no sale de España y también debe dominar el inglés, que debe considerarse la lengua franca de la comunicación y de la ciencia. Confiamos en que en adelante, con Erasmus+ se doblen las cifras”, subraya.

En la UCM este curso están ofreciendo 6 grados y 10 másteres bilingües. “Avanzamos conforme se va animando el profesorado gracias a nuestro sistema de incentivos. Las clases en inglés les computan con más créditos y se las garantizamos durante un mínimo de tres años. Por otro lado, tenemos que atender mucha demanda que no es nacional”, añade Durán.

Más alumnado extranjero

Entre los centros con mayor número de extranjeros, destaca el privado IE University, “con un 78% de estudiantes de otras nacionalidades”, según Miguel Costa, director general de Admisión de IE. “Por eso, desde 2009 todos nuestros grados son 100% en inglés. El próximo curso, desde un mes antes de su inicio, se podrá acudir a clase a reforzar el nivel para empezar a tono”, anuncia.

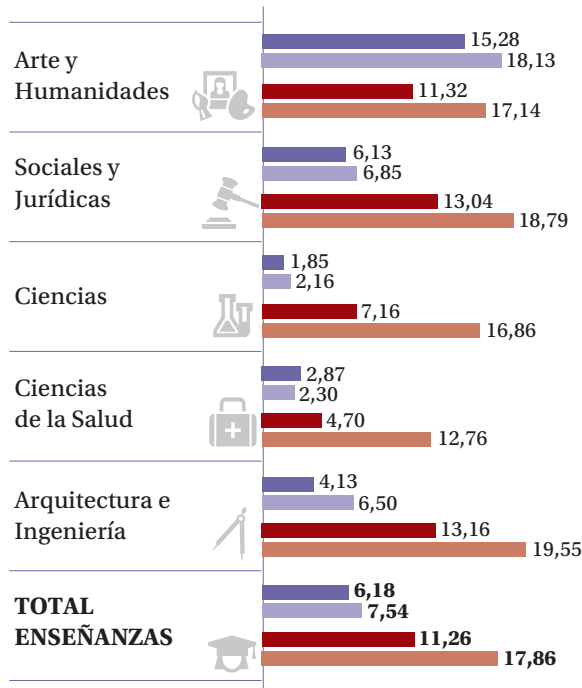
“Por fin en España se ha pasado a la acción y es notable la mejora en bilingüismo. Hay más demanda universitaria porque de los institutos salen mejor preparados, igual que cada año un 10% más de estudiantes se va a Reino Unido. Y no solo se va incorporando en lo académico, también en los órganos de administración, etcétera”, asegura Mark Levy, rector de los programas de inglés del British Council en España. Levy considera que aún hay dos temas pendientes: “La homogeneización de los niveles y certificaciones, y la metodología de enseñanza”. Incluso en la UNED, que queda fuera del informe de la CRUE, también van añadiendo asignaturas en inglés en sus carreras. Y dos de sus másteres se ofrecen exclusivamente en ese idioma: Cooperación Policial en Europa y Gestión de Fronteras.

El peso del inglés

Universidad pública Universidad privada
■ 2015-2016 ■ 2015-2016
■ 2016-2017 ■ 2016-2017

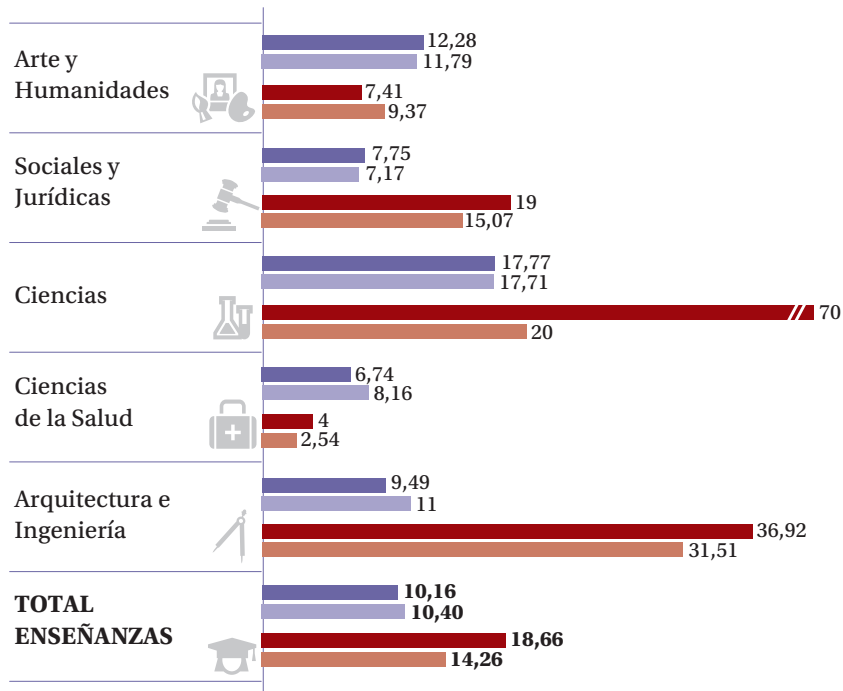
Titulaciones de grado bilingües

En % sobre el total



Másteres bilingües

En % sobre el total



Fuente: “La universidad española en cifras” (CRUE)

EL PAÍS

Métodos para practicar

Los que no optan por estudios superiores bilingües tampoco pueden dejar el inglés de lado. Como indica Neus Margallo de Infojobs, “en un 33% de las ofertas de empleo actuales se piden idiomas, y el inglés en un 92% pues la transformación digital y el mundo globalizado la han convertido en la lengua de relación”. Porcentajes que aumentan en determinados sectores como ingenierías, informática, telecomunicaciones, *marketing*, empresariales, etcétera.

Solo en la Comunidad de Madrid, “el 39,4% de

los empleos ofertados requiere el conocimiento de algún idioma extranjero, exigencia que se incrementa conforme aumenta la categoría profesional demandada”, según datos de Infoempleo, portal de Grupo Adecco.

No hay excusas. Las nuevas formas de aprendizaje lo ponen cada vez más fácil. Hasta el método Kumon ha incorporado este año un programa de inglés. “De momento, solo en una veintena de centros con idea de ir ampliándolo progresivamente”, comenta Elena López Jodrá, responsable de Kumon Madrid-Moncloa.

Tampoco faltan aplicaciones, plataformas y canales que, de forma amena, permiten practicar e impiden olvidar. “Esto es como montar en bici, no se estudia, pero requiere entrenamiento”, considera Leopoldo Cano, CEO de BrainLang, una plataforma que potencia la comprensión con videoimágenes y subtítulos.

Desde Berlitz ofrecen también soluciones en soportes novedosos que buscan la personalización. En su kit de material se incluye Musíglota, una aplicación para trabajar la pronunciación a través de la música.

Otras apps bien aceptadas por los que no quieren ni moverse de sofá son: Duolingo, con más de 12 millones de usuarios por ser visual e intuitiva; Busuu, que permite el contacto con otros estudiantes y está estructurada por niveles, del A₁ al B₂ (ambas aplicaciones, gratuitas); Ruby Rey, si se prefieren los videojuegos de aventura en 3D, diseñada para iOS y Android; Voxy, destinada a los que ya tiene un nivel superior, que se apoya en textos de la prensa inglesa; y cómo no, la app British Council, que distingue entre el inglés británico y el estadounidense. Y son solo algunos ejemplos.

Entre las webs más conocidas, Pabora, Ororo.tv, Vocabsushi y BBC Learning son buenas propuestas, indican en nativos.org. Si se combinan, la formación resultará más variada y completa.



GETTY IMAGES

Haciendo futuro

La UAM es la mejor universidad de España según el prestigioso QS World University Ranking® 2019

Cincuenta Aniversario
1968 2018
UAM Universidad Autónoma de Madrid

Conecta con la UAM • 91 497 4110 / 4057 • www.uam.es

excelencia UAM CSIC

'online'

Así es el alumno a distancia

Motivación, constancia y organización son tres de las principales cualidades que deben tener los estudiantes que cursan formaciones en línea

Elena Sevillano

Ricardo Arrate es, no necesariamente por este orden, sargento de la Policía Local de Collado Villalba (Madrid), graduado en Criminología por la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) y estudiante del máster oficial *online* en Análisis y Prevención del Crimen de la Universidad Miguel Hernández de Elche (Ali-

cante). Su faceta de alumno en línea ha ayudado a este padre de familia de 53 años a planificarse mejor. "Estudio por las noches, cuando en mi casa todos duermen". Y a descubrir tiempos muertos en los que ni pensaba, que llena de lectura de apuntes o escucha de *podcasts*. "Leo mientras espero a que mi hija salga del colegio, y cuando corro, en vez de oír música, me pongo la clase en el móvil", explica. La mala noticia (o no, según se mire): que requiere "constancia y organización", avisa Arrate. "Hay que crear el hábito y estudiar todos los días", aconseja. La buena es que, con la motivación adecuada y una buena propuesta formativa que acompañe y no deje caer cuando amenaza el desánimo o el agobio, la enseñanza *online* no debería resultar sustancialmente más complicada que la presencial.

"El elemento clave es la motivación; en un proceso en línea, el alumno es el centro", interviene Montse Guitert,

profesora de Psicología y Ciencias de la Educación y directora del programa de Competencias Digitales de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que no cree que haya demasiadas diferencias entre un estudiante *online* y uno bueno presencial. Quizá que "todo es más explícito y ha de ser más consciente de que es él quien produce y gestiona su propio conocimiento". Autodisciplina, autoconocimiento, responsabilidad.

"Me tengo que sentar y ver cuál es mi situación personal y laboral, de cuánto tiempo dispongo cada semana, contando de lunes a domingos, porque los tiempos son más flexibles e incluyen fines de semana", hace notar Guitert. Es un *modus operandi* "similar a la manera de trabajar en un entorno profesional", opina la experta, que lo analiza en clave de valor añadido de cara al mercado de trabajo.

Los alumnos a distancia de IE Business School trabajan con su profesor.





Abierto plazo de matrícula



OPTIMA

ESCUELA SUPERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL

NUESTROS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- Documentación y Administración Sanitaria
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Administración de Sistemas Informáticos en Red
- Educación Infantil
- Integración Social
- Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Transporte y Logística
- Marketing y Publicidad
- Proyectos de Edificación
- Administración y Finanzas
- Asistencia a la Dirección

GRADO MEDIO

- Cuidados Auxiliares de Enfermería
- Emergencias Sanitarias
- Gestión Administrativa

Presencial y Distancia

Titulaciones Oficiales
XVIII Promociones Tituladas

www.aoptima.es

Más información:
Tlf.: 952 61 53 44
secretaria@aoptima.es

'online'



JAIME VILLANUEVA

“Te tienes que conocer a ti mismo”, incide en la idea Josu Ahedo, vicerrector de Estudiantes de Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), que advierte de que el modo *online* implica estudiar “de una forma diferente a como estamos acostumbrados” y requiere de “otro tipo de estrategias, no tanto de memorización como de comprensión de conceptos fundamentales”. Eso y aprender a optimizar el tiempo como nunca —la sala de espera de la consulta del médico, el tren, el metro— ayudan, resalta, al desarrollo personal. Según Guitert, “quien aborda una formación en línea ha de ser dinámico, flexible, práctico y muy participativo; el proceso permite mucha colaboración e interacción social, gracias al potencial de las tecnologías”, con las que se puede trabajar de forma asincrónica y aprender de manera “ubicua, deslocalizada, en la Red y con la Red”, enumera.

Martin Boehm, decano de IE Business School, cree que todos los alumnos están preparados para la enseñanza *online* y que optar por ella o no es una cuestión de preferencias y de momentos vitales. Su escuela de negocios ha aumentado un 35% su oferta digital, y sus programas *part-time* ya lo son en un 80%, todos salvo un MBA; incluso sus cursos especializados, más cortos, ya no tienen parte presencial. “Si me preguntas por las tasas de abandono, hay que diferenciar. No podemos meter en el mismo saco a los MOOC [acrónimo de *mas-*

sive online open courses], donde no pago y me apunto porque el tema me suena interesante, pero luego no lo es tanto, o no me viene bien por fechas, y a una formación en línea de calidad”, expone. Donde se pagan unas tasas, hay un proceso de selección, tutores que acompañan y grupos pequeños donde los compañeros ayudan, resuelven dudas y apoyan.

Buenos docentes

“He sentido más próximos a los profesores en la Udimma que cuando estuve en una universidad presencial”, explica Arrate, quien se matriculó en Derecho en la Complutense después de COU. “Nuestros docentes han de responder a las preguntas de los foros en 24 horas como máximo”, certifica Álvaro Porta, gerente de la Universidad a Distancia de Madrid. Otra cosa importante, según subraya, es la evaluación continua, que obliga a los estudiantes a estar conectados, haciendo trabajos y ejercicios, durante todo el semestre; si no, no pueden presentarse al examen. Porta detecta que quienes acaban con éxito esta modalidad formativa suelen estar comprometidos, ser constantes, perseverantes; tienen una alta capacidad para automotivarse y sacrifican su tiempo libre, conectándose en cualquier momento, fines de semana incluidos. Arrate reconoce que lo peor son las mañanas de los sábados: “La familia diciéndome adiós, que nos vamos por ahí, y yo estudiando”.

**Una clase, virtual, pero una clase**

“Yo he sentido que estaba en una clase, virtual, pero una clase, en la que hacíamos trabajos en grupo y nos llamábamos para resolver dudas”, afirma el sargento Ricardo Arrate. Ayuda el hecho de que las nuevas hornadas de matriculados, él entre ellos, se manejan cada vez mejor en los entornos digitales. Si el ordenador, el *smartphone* o la tableta son objetos cotidianos, y WhatsApp, Facebook, Skype o Twitter figuran entre las herramientas habituales para comunicarse, trasladar todo esto a un entorno acadé-

mico, para aprender, no resulta un salto tan grande. El decano de IE Business School, Martin Boehm, observa cómo “la tecnología mejora cada vez más y la experiencia educativa es parecida o incluso superior a la de un programa presencial”.

“Hay que distinguir la educación a distancia de la *online*, que es la que ofrece UNIR”, matiza Josu Ahedo, que estudió dos carreras en la UNED y reconoce que se sintió solo. “Nosotros, en la UNIR, tenemos una figura fundamental, el tutor personal, que va

haciendo un seguimiento al alumno a través de la plataforma: cuándo entra, durante cuánto tiempo, a qué clases y actividades”. Es una figura con la que todas las instituciones consultadas cuentan. Ahedo asegura, y el resto de expertos confirma, que en los entornos de aprendizaje digital el estudiante no se siente tan solo. “Nada de alumno aislado; es un proceso de aprendizaje totalmente colaborativo, con una constante interacción con los elementos de la Red”, según Montse Guitert, de la UOC.

**No necesitas promesas**

Necesitas datos. La Universitat Politècnica de València es la mejor universidad tecnológica de España según el ranking de Shanghái.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

nonecitaspromesas.es

FP 'online'



GETTY IMAGES

Una opción en crecimiento progresivo

Los cursos formativos a distancia atraen a alumnos mayores de 30 años que desean un título para reconvertirse o mejorar laboralmente

Marta Yoldi

Unos 70.000 estudiantes en España cursan formación profesional (FP) a distancia, según los datos del Ministerio de Educación referidos al curso 2016-2017, el último cerrado. Un análisis retrospectivo arroja aumentos porcentuales en el número de alumnos año tras año. Por ejemplo, en relación al curso anterior, 2015-2016, el crecimiento fue del 10,9% en total entre los dos grados, el medio y el superior. Una tendencia que se espera vaya a más.

Los cursos formativos *online* están en auge tanto en los centros públicos como en los privados, y la afluencia de alumnos a esta modalidad de enseñanza irá creciendo en los próximos cursos. "Hay dificultad en el mundo laboral en encontrar buenos técnicos,

por eso la demanda de la formación profesional en general está aumentando", explica Jaume Cané, gerente en España de la multinacional alemana Freudenberg, que imparte cursos prácticos a alumnos de FP.

Los años de crisis económica han mostrado una de las grandes carencias del mercado laboral español como es la formación, con lo que la FP se ha tornado en una herramienta muy necesaria no solo para encontrar trabajo, sino para mantenerlo o para mejorar el nivel dentro de las empresas. "La FP ya no tiene la consideración que tenía hace años, de estudios menores; ahora es un seguro de empleabilidad", asegura el presidente del IMF Business School, Carlos Martínez.

Cambio en las edades

Esta institución educativa comenzará en el curso 2018-2019 con la FP por Internet, "porque volvemos a nuestro origen de centro de enseñanza *online* y porque es una demanda creciente". Si los cursos formativos presenciales están cada vez más solicitados y "los alumnos salen prácticamente colocados", los impartidos a distancia van a ampliar esta curva ascendente. "Nuestra estrategia es dirigirnos a personas que están ya trabajando, que necesitan un título para seguir en su puesto o para ascender y que no tie-

nen tiempo para asistir a las clases", señala Martínez.

Por eso, el perfil del estudiante es ahora el de un trabajador mayor de 30 años, en contraposición con los jóvenes de 16 a 20 años con los que se suele asociar la FP. En el IMF buscan para su nueva andadura tramos de edad más altos. En la UOC X, centro que gestiona académicamente las enseñanzas para las que está autorizado Jesuitas Educación, ya llevan un par de cursos *online* con alumnado en la treintena.

"Son personas que buscan una segunda oportunidad profesional, una reconversión o simplemente dar salida a una afición aunque no estén trabajando en el área que elijan estudiar", declara Iván Chica, director de *marketing* y gestor de los programas de formación profesional de la UOC X. A las clases presenciales sí asisten estudiantes más jóvenes, menores de 20 años, pero las *online* tienen un público más maduro, deseoso de una formación más abierta y menos inmediata para su futuro laboral. Su media es de unos 300-400 alumnos anuales.

Muestra del nuevo perfil de alumno de la FP digital es Alberto Martín, que cursa Administración de Sistemas Informáticos en Red y que, con 37 años, ha decidido obtener un título profesional que "por circunstancias de la vida" no ha podido tener antes. Martín estudiaba mientras trabajaba un grado de Informática, pero unos cambios en los horarios laborales le hicieron imposible sacar con rendimiento los cursos: "No tenía tiempo para ir presencialmente". Los cursos *online* fueron "una oportunidad", reconoce. "Por eso me

Las materias más demandadas por Internet no varían de las presenciales: tecnología digital, redes y administración y finanzas

La formación "a medida"

La pionera de la enseñanza a distancia en España, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), no deja los estudios de FP de lado. Cuenta con un Programa de Desarrollo Profesional y Personal, dirigido a personas sin titulación universitaria. No es *online*, sino que sigue el funcionamiento de esta universidad, que no requiere presencia en las aulas. El programa tiene dos cursos, el de Experto Profesional, con el que se obtiene un diploma, y el de Experiencia Abierta, cuyo resultado es una certificación. Ambos tienen como objetivo que el alumno amplíe conocimientos, se especialice profesionalmente o acredite su oficio.

Pero la UNED proporciona también una FP "a demanda" o "a medida" de aquellas empresas o entidades que la soliciten, de manera que el centro atiende las peticiones de formación profesional específica que le solicitan. Hay dos maneras de acceder a esta formación. Bien a través de los cursos y actividades de extensión universitaria, en los centros asociados, que son de corta duración y se ofrecen de forma continuada todo el año, o bien a través de convenios de colaboración entre entidades y la universidad.

informé y me apunté". Ya lleva siete meses con este tipo de estudios y está contento: "Si luego quiero ampliar estudios, además, se pueden convalidar asignaturas", explica.

Oportunidades laborales

Otro cambio que se está produciendo con respecto a la FP en general y a la *online* en particular es en cuanto a su rápida aceptación en el mercado laboral. "Son estudios muy especializados, que tienen una proyección muy rápida hacia la empresa y que están consiguiendo un porcentaje de empleos mayor que los grados universitarios", afirma Iván Chica. El presidente del IMF Business School es de la misma opinión: "La FP *online* tiene hoy por hoy más empleabilidad que muchas carreras universitarias". Eso explica el crecimiento exponencial que están experimentando estos estudios respecto a hace tan solo cinco años, añade Carlos Martínez.

Las materias más demandadas para cursar por Internet no varían demasiado de las presenciales. Todas las relacionadas con la tecnología digital, las redes, el desarrollo de páginas web o el mundo infantil son las preferidas, sin olvidar administración y finanzas. Esta última sirve en muchos casos para acceder después a estudios universitarios, pues la FP *online* se está convirtiendo asimismo en un puente hacia carreras superiores. Y en cuanto al coste para el estudiante, "no hay mucha diferencia económica con las clases presenciales", señala Iván Chica.



Da un paso hacia la transformación digital

Enfoca el perfil profesional de tus empleados hacia la cuarta Revolución Industrial

Nuevos estudios

Programa Avanzado en Industria Conectada. Liderazgo y Transformación

Máster en Big Data: Tecnología y Analítica Avanzada

Doble Máster en Industria Conectada + Máster en Ingeniería Industrial

Doble Máster en Ingeniería para la Movilidad y la Seguridad + Máster en Ingeniería Industrial

Master's Degree in Smart Grids

91 540 63 52 | www.comillas.edu

formación profesional

Invertir en FP Dual sale a cuenta



en Euskadi, donde, por necesidad y por convicción, se ha convertido en un modelo de éxito.

Yeray Varela tiene 30 años. Acaba de terminar la FP Dual de dos años este mes de junio y la empresa en la que seguía su formación, Erreka, especializada en plásticos complejos para la automoción, le contrató al día siguiente. “Es duro, porque llega un momento en el que, entre la formación en el centro, los exámenes y la media jornada en la empresa se hace duro, pero aprendes mucho, y acabas conociendo la empresa muy bien”. Yeray completó el ciclo de Mecatrónica Industrial y se desenvuelve en un entorno laboral de robots y mucha máquina herramienta. “Buscamos este tipo de perfiles con conocimientos de robótica, de Industria 4.0, del Internet de las cosas”, explica Javier Olaizola, el director de negocio de la empresa. “Es un esfuerzo extra porque requiere

España, en comparación con Europa, presenta una notable escasez de cualificaciones intermedias (23,1% frente al 48,9%)

Esta modalidad ha sido un éxito en Euskadi, donde acuden empresarios del resto de comunidades a aprender cómo hacerlo

de un instructor en la planta y seguimiento con el instituto, pero es una inversión y una oportunidad. Atraes al talento a la empresa, redondeas y especializas su formación, y al final tienes la opción de quedártelo”, explica.

Casi el 100% del alumnado de los centros del País Vasco sigue trabajando tras estudiar una de las 134 titulaciones ofertadas

Pedro Gorospe

Andrea Belamendia y Garbiñe Prado estudian y trabajan. Después de un curso entero en el centro de Formación Profesional de los Salesianos, en Deusto, Bilbao, ahora alternan las clases en el instituto con un empleo en la empresa Dival de Derio, Bizkaia. Con la ayuda de un instructor están diseñando una báscula de grandes dimensiones y varios detectores de partículas de metales. Además, preparan los exámenes en el instituto. Las dos empezaron una carrera de ingeniería, pero no resultó lo que pensaban. Ahora tocan con las manos lo que fabrican, manejan los programas de diseño más modernos y, cada día, se sumergen en el mundo laboral con proyectos concretos. Ese sistema de aprendizaje se llama FP Dual y combina la formación en el centro con la práctica remunerada y tutelada en alguna de las 1.122 empresas vascas que, solo este año, se han comprometido con el programa. En el

curso 2017-2018 han participado 1.913 alumnos de 97 centros formativos públicos, privados y concertados del País Vasco en esta modalidad, de un total de 40.000 alumnos matriculados en FP.

Andrea, 22 años, y Garbiñe, 25, están en el segundo curso de Diseño en Fabricación Mecánica y pasan cada vez más tiempo en las oficinas técnicas de la empresa. “Cada vez vamos más sueltas con los proyectos, la decisión de la FP ha sido un acierto”, reconoce Garbiñe, mientras modela una pieza con el ratón del ordenador. El nivel medio de inserción profesional tras finalizar la FP Dual en el País Vasco es del 87%, que se eleva al 94% cuando se adhieren al programa dual de especialización que incorpora un tercer año, este exclusivamente de formación en la empresa. “Y el restante 6% no se va al paro, es porque sigue estudiando”, advierte al consejero de FP del Gobierno vasco, Jorge Arévalo.

Lo que piden los empresarios

Todo va a ser necesario. El responsable de la patronal vasca, Confebask, Asier Aloria, asegura que el tejido industrial en el País Vasco demanda unos 30.000 empleos anuales, de los que el 50% son de FP, grado medio y superior, y de ellos el 70% están vinculados a la industria, en especialidades como Fabricación Mecánica, Electricidad, Electrónica, Instalación y Mantenimientos e Informática. “Cuando les preguntamos a los empresarios qué valoran en los candidatos, coinciden en que lo primero es la actitud

para afrontar tareas diferentes, lo que denominan competencias transversales, y después la formación y especialización que tienen en competencias técnicas”, explica Aloria.

Pero esta demanda laboral creciente no es exclusiva del País Vasco donde la industria representa el 25% del PIB. También se está disparando en el resto de España. Según el último estudio de la Fundación Atresmedia y la Fundación Mapfre sobre la FP, la contratación de titulados en grados medios subió un 17,7% en 2015, los últimos datos disponibles, y entre los superiores un 19,7%. Sin embargo, según ese estudio, España, en comparación con Europa, presenta una notable escasez de cualificaciones intermedias (23,1% frente al 48,9%). “Esta situación presenta sin duda un gran reto para la FP, puesto que este tipo de cualificaciones le son propias”, concluye el informe.

Cabe pensar que esta debilidad tiene los días contados. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez ha renombrado el Ministerio de Educación como de Educación y Formación Profesional. Curiosamente, la nueva ministra, la socialista vasca Isabel Celaá fue quien en 2011 implantó la FP Dual en Euskadi, durante el Gobierno de Patxi López. Además, los empresarios están aprendiendo de la versión vasca de este tipo de formación. El pasado día 13, representantes de los empresarios de diversas comunidades autónomas se reunieron con la patronal vasca, Confebask, en Bilbao, para conocer de primera cómo funciona

Un instructor y un tutor

Cada alumno tiene un instructor en la empresa y un tutor en el centro de estudios. El coordinador de la formación dual del Instituto Miguel Altuna, Alberto Larrea, uno de los centros de referencia enclavado en la comarca del Alto Deba, en la cuna del cooperativismo y de la formación profesional que está en el origen de Mondragón Corporación, explica que, de los 200 alumnos que se matricularon el pasado año en FP, en torno a 100 mostraron interés en la formación dual. Después de un proceso de selección en base al expediente de primer curso y a la actitud que mostraron, 62 de los candidatos lograron un contrato laboral para seguir su formación en las empresas. “Empezamos hace siete años con dos”, recuerda satisfecho.

La única financiación pública que reciben las empresas asociadas se eleva a 2.000 euros anuales por cada contrato —a través del Servicio Vasco de Empleo Lanbide—. La ayuda está destinada a compensar a la empresa por las horas que los instructores dedican a cada alumno.

“Cada estudiante es un proyecto”, afirma Larrea. Antes de comenzar la formación en la empresa, esta nombra a un instructor con el que planifican un programa ad hoc para cada alumno, con un itinerario formativo en la empresa y un calendario laboral. El tutor visita al alumno en la industria al menos cuatro veces durante el curso, pero además le evalúa con el instructor cada mes y entre ambos le puntúan. “El ins-

Yeray Varela acaba de ser contratado en la compañía de plásticos para automoción donde realizó su formación dual. En la página siguiente, Andrea Belamendia y Garbiñe Prado, en la empresa donde trabajan en Derio, Bizkaia.

formación profesional

tituto aporta el 75% de la calificación y la empresa el 25% restante en base a las competencias técnicas adquiridas y otros parámetros como la capacidad para trabajar en equipo, limpieza y orden en el puesto de trabajo, e iniciativa", completa Larrea.

Amplio catálogo de títulos

La oferta vasca de FP es de 134 titulaciones en 22 sectores diferentes y con varias modalidades. La mayoría son industriales, pero cada vez cobran mayor importancia los servicios y el sector primario. El catálogo para el próximo curso se puede consultar en la web del Gobierno vasco.

En el ciclo dual de dos años —entre 2.400 y 2.800 horas— los alumnos pasan entre 800 y 1.200 horas en la empresa. En los ciclos de tres años se puede llegar a 4.700 horas, de las que entre 1.800 y 3.100 se invierten en la empresa, el tercer año íntegro. Existe una última modalidad denominada FP Dual to the World. "Los alumnos continúan su aprendizaje en empresas fuera de España", remata Arévalo.

El próximo curso comenzará la séptima promoción de FP Dual en Euskadi. Durante este tiempo se han formado 4.719 alumnos en 2.969 empresas, en torno al 12% de quienes se matriculan en FP y el interés de los alumnos crece a un ritmo anual de dos dígitos. Saben que las empresas asociadas, que les cogen con contrato de aprendizaje, asumen que no son trabajadores sino



FERNANDO DOMÍNGO-ALDAMA

que están aprendiendo. El regulador es el Consejo Vasco de la FP, en el que concurren el Gobierno vasco, la patronal y los sindicatos UGT y CC OO y vigila para que el seguimiento de cada alumno sea individualizado. "El consenso es una garantía para seguir avanzando en este tipo de formación y para seguir mejorando y revisando los itinerarios formativos", sostiene el vicesecretario vasco. "Intentamos además no dejar descolgado a nadie", precisa Julen Elgeta, el presidente de Hetel, la asociación de centros de FP vascos.

Existe una modalidad que incorpora un tercer año en la industria y otra en la que el aprendizaje continúa en el extranjero

Extenderse a la universidad

Las tres universidades vascas, la pública UPV (Universidad del País Vasco), Mondragon Unibertsitatea, y Deusto ya han actualizado su oferta para extender, también en las licenciaturas y máster, el concepto de formación dual en alternancia. Los ciclos de cuatro años serán dos en las facultades y otros dos en alternancia con contrato en el seno de la empresa. A partir del próximo curso 15 grados y siete másteres, la mayoría en ramas de ingeniería, contarán con el sello de formación dual, en la que 371 alumnos harán un mínimo de horas remuneradas en las empresas al mismo tiempo que estudian en las facultades.

De las tres universidades vascas, Mon-

dragon es la que mayor oferta tiene: 10 grados y cinco másteres. Además de los relativos a las ramas de ingeniería, también cuenta con títulos de Administración de Empresas, Tecnologías Biomédicas y Diseño Estratégico de Productos y Servicios.

La UPV contará con cuatro grados y dos másteres de formación dual con grados como Ingeniería de Automoción, Ingeniería en Innovación de Procesos y Productos, Administración de Empresas y Relaciones Laborales y Recursos Humanos y los másteres de Ingeniería de Sistemas Empotrados y Periodismo Multimedia.

Por su parte, la Universidad de Deusto dispondrá este curso de un grado

dual en Relaciones Laborales.

Si en titulaciones, Mondragon se impone, también lo hace, aunque no con tanta diferencia, en el número de alumnos que el año que viene seguirán el itinerario dual para completar su licenciatura. Su oferta es de 204 plazas, mientras que la universidad pública cuenta con 157 y Deusto, 10. "Es el comienzo, lo más difícil. Ahora ya, a crecer y mejorar", dice Asier Aloria, de la patronal vasca. La oficialización de las titulaciones es, en parte, un reconocimiento al modelo que ha impulsado desde sus orígenes el grupo cooperativo vasco cuyos alumnos, que compatibilizan teoría y práctica, logran una empleabilidad del 80%.

Dar el máximo es lo mínimo.

Nuestro modelo de enseñanza está diseñado para sacar el máximo rendimiento de cada alumno y prepararle de cara al mercado laboral más exigente.

Grados, Postgrados y Ciclos.

QUESTION EVERYTHING

Si tienes más preguntas entra
universidadeuropea.es



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

clasificaciones

La importancia de estar en la lista



debido a la internacionalización de sus servicios, funciones y efectos sociales (docencia, investigación, transferencia e innovación) y a la valoración político-económica de la inversión pública realizada.

Jóvenes graduadas contemplan el skyline del distrito financiero de Shanghái.

Lógica de competitividad

Estas clasificaciones hacen que las universidades se orienten a la mejora y a la excelencia, ya que todas quieren salir bien posicionadas, puntualizan fuentes de la Universidad Pompeu Fabra: “Se introduce en el sistema una lógica de competitividad que es sana, en el sentido de que se intentan hacer mejor las cosas. Ahora bien, no se puede hacer política de universidad sólo para salir bien en los *rankings*, para mejorar en algunos de los aspectos ponderados, y dejar de lado otros elementos que son muy relevantes para la comunidad universitaria y la sociedad”.

Conrado Briceño, presidente de la Universidad Europea, cree que una función clave es la de herramienta de mejora continua para las instituciones de educación superior. “Deben servir como guía de autoanálisis para detectar fortalezas, pero también áreas de mejora que redunden en la experiencia de aprendizaje que reciben sus estudiantes”, indica.

Begoña Blasco, vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad CEU San Pablo, considera conveniente estar presente en los *rankings*: “El sistema educativo universitario está inmerso en un entorno global, hablar a escala nacional o regional va perdiendo sentido. Por otro lado, es bueno saber si, pese a que estás mejorando en algo y lo sabes, el resto ha realizado un mayor nivel de progreso, por ejemplo. Eso solo lo puedes conocer a ciencia cierta por estas vías”.

¿Refleja la posición en estas clasificaciones la realidad de nuestras universidades? “El sistema universitario español tiene una elevada calidad, como prueba el hecho de que un buen número de universidades españolas aparecen en el Top 500 del mundo”, subraya Jesús Rodríguez Pomedá.

“Los *rankings* internacionales más influyentes incluyen a buena parte de las universidades españolas o, como mínimo, a las más destacadas bajo los diferentes prismas que el conocimiento actual permite”, concluye Elias.

Los más prestigiosos

Los *rankings* que disfrutan de mayor reputación actualmente en el mundo son, además del de Shanghái, el Times Higher Education (THE) y el Quacquarelli Symonds (QS).

Pero ¿qué miden para elaborar la lista de las mejores? Al contrario que el de Shanghái, que no incluye opiniones y analiza sobre todo indicadores de investigación, el QS da un 40% de la puntuación total a una encuesta de opinión realizada a 15.000 personas; otro 10% corresponde a 5.000 encuestas a directivos y encargados de recursos humanos de distintas empresas; un 20% procede de los sondeos de satisfacción entre estudiantes; otro 20% de los datos, de publicaciones científicas del índice SciVerse Scopus, y el 10% restante, del número de profesores y estudiantes extranjeros.

Por su parte, el Times Higher Education combina encuestas con datos estadísticos. Las primeras suponen el 60% de la puntuación, un 30% proviene de las citas de las investigaciones y el 10% se divide entre el número de estudiantes y profesores extranjeros y los fondos que reciben las investigaciones.

Una de cada ocho universidades españolas está presente entre las 500 del ‘ranking’ de Shanghái, pero ninguna en las 200 primeras

Marce Redondo

Desde que en 2003 se dio a conocer por primera vez el Ranking Académico de las Universidades del Mundo (ARWU, por sus siglas en inglés), de la Universidad Jiao Tong de Shanghái, se ha producido una explosión de *rankings* universitarios internacionales de muy diversa naturaleza. Y, precisamente el de Shanghái es el que ha alcanzado mayor notoriedad en los últimos años como referente para valorar la calidad de las mejores universidades de todo el mundo. El ARWU estudia más de mil instituciones, utilizando básicamente indicadores de investigación, y publica las 500 más destacadas. “Mide producción y productividad científica, en volumen y en impacto, aunque también tiene aproximaciones a los reconocimientos internacionales de los académicos que han formado o forman parte de la universidad y a los de los alumnos que en ella se

han formado. Adicionalmente, tiene un indicador que intenta compensar las diferencias de tamaño de las instituciones”, apunta Joan Elias, rector de la Universidad de Barcelona, institución que destaca en la primera posición entre las universidades españolas que figuran en el ARWU, y ocupa el puesto 166 en el QS World University Ranking de este año.

Además, el *ranking* de Shanghái elabora listados específicos y más selectivos de las 200 mejores universidades en distintos ámbitos científicos (ciencias experimentales, ingenierías, ciencias de la vida y de la salud) y en disciplinas concretas (matemáticas, física, química, informática y economía).

Premios Nobel

Por el tipo de indicadores que emplea, el ARWU tiende a favorecer las universidades de gran tamaño y/o amplio recorrido histórico, según la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Por ejemplo, no evalúa la productividad científica de una institución, que surgiría poniendo en relación la producción total y el profesorado que la realiza y que permite normalizar los resultados de acuerdo con el tamaño; en cambio, contabiliza el alumnado con premios Nobel o medallas Fields acumulados en el tiempo, por lo que los centros con mayor recorrido salen favorecidos.

En el mundo hay más de 17.000 universidades, por lo que situarse entre las 500 primeras en un ámbito determinado supone estar entre las que

destacan. Y, últimamente, varias instituciones españolas han conseguido importantes progresos en estas listas internacionales. En 2017, España, con 50 universidades públicas y 33 privadas, tenía 15 instituciones de enseñanza superior en el rango 501-800 del *ranking* de Shanghái, 11 dentro del Top 500, siete en el Top 400, y tres en el Top 300. Por tanto, una de cada ocho universidades españolas figura en el Top 500, es decir, entre el 3% de las mejores. La situación mejora cuando se dirige el foco de la evaluación al detalle por áreas de conocimiento, o por estudios, donde algunas de nuestras universidades se posicionan entre las más sobresalientes del mundo.

Pero, ¿para qué sirven estas clasificaciones? En opinión de Jesús Rodríguez Pomedá, vicerrector de Estrategia y Planificación de la Universidad Autónoma de Madrid, que en la edición de este año del QS World University Ranking ha escalado 28 posiciones y se ha situado en el puesto 159 mundial, proporcionan una información útil sobre la calidad de las actividades universitarias y ofrecen una señal clara del desempeño que tienen las universidades. No obstante, hay que indicar que, incluso los más destacados, pueden presentar aspectos mejorables.

Joan Elias explica que la demanda social de parámetros que permitan evaluar y clasificar la eficiencia de organismos e instituciones es generalizada en todos los ámbitos. En el caso de las universidades han proliferado,

GETTY IMAGES

Estos indicadores proporcionan información útil sobre la calidad de las actividades universitarias y el desempeño académico



Universidad de Valladolid DIBUJA TU FUTURO

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADOS

- MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Va)
- PERIODISMO (Va)
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (Sg)
- RELACIONES LABORALES Y RR. HH. (Pa, Sg, So)
- TRABAJO SOCIAL (Va)
- TURISMO (Sg)
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Sg, So, Va)
- COMERCIO (Va)
- DERECHO (Sg, Va)
- ECONOMÍA (Va)
- EDUCACIÓN INFANTIL (Pa, Sg, So, Va)
- EDUCACIÓN PRIMARIA (Pa, Sg, So, Va)
- EDUCACIÓN SOCIAL (Pa, Va)
- FINANZAS, BANCA Y SEGUROS (Va)

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

GRADOS

- FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA (Va)
- INGENIERÍA AGRARIA Y ENERGÉTICA (So)
- INGENIERÍA AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL (Pa, Va)
- ING. DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARR. DE PRODUCTO (Va)
- ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa)
- INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (Va)
- INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS ESPECÍFICAS DE TELECO. (Va)
- INGENIERÍA ELÉCTRICA (Va)
- INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Va)
- INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (Va)
- INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES (Va)
- INGENIERÍA FORESTAL Y MEDIO NATURAL (Pa)
- INGENIERÍA FORESTAL: INDUSTRIAS FORESTALES (So)
- INGENIERÍA INFORMÁTICA (Va)
- INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg)
- INGENIERÍA MECÁNICA (Va)
- INGENIERÍA QUÍMICA (Va)

DOBLES GRADOS

- ING. DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va)
- MATEMÁTICAS + ING. INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg, Va)
- ING. INFORMÁTICA + ESTADÍSTICA (Va)
- ENOLOGÍA + ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa)
- ING. AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL + ING. FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL (Pa)
- ING. AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL + ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa)

CIENCIAS de la SALUD

GRADOS

- ENFERMERÍA (So, Pa, Va)
- FISIOTERAPIA (So)
- LOGOPEDIA (Va)
- MEDICINA (Va)
- NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA (Va)

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

MÁSTER

- MÁSTER EN ABOGACÍA
- MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
- MÁSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS
- MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR
- MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS
- MÁSTER EN CONTABILIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA
- MÁSTER EN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL Y LOCAL Y GESTIÓN DEL TERRITORIO
- MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ESCUELAS INFANTILES DE PRIMER CICLO
- MÁSTER EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL
- MÁSTER EN FORMACIÓN DE EDUCADORES PARA LA INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA
- MÁSTER EN FORMACIÓN JURÍDICA ESPECIALIZADA
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EDUCACIÓN
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, ECONOMÍA Y EMPRESA
- MÁSTER EN MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS
- MÁSTER EN PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN PSICOPEDAGOGÍA
- MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS ASIÁTICOS

MÁSTER CONJUNTO CON OTRAS UNIVERSIDADES

- MÁSTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

DOBLES GRADOS INTERNACIONALES

CONVENIOS FIRMADOS CON PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES DE PAÍSES COMO: ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y JAPÓN

DOBLES GRADOS

- EDUCACIÓN PRIMARIA + EDUCACIÓN INFANTIL (Pa, Sg)
- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + TURISMO (Sg)
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (So)
- DERECHO + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va)
- ING. DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Va)

ARTES y HUMANIDADES

GRADOS

- ESPAÑOL: LENGUA Y LITERATURA (Va)
- ESTUDIOS CLÁSICOS (Va)
- ESTUDIOS INGLESES (Va)
- FILOSOFÍA (Va)
- GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (Va)
- HISTORIA (Va)
- HISTORIA DEL ARTE (Va)
- HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA (Va)
- LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS (Va)
- TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (So)

CIENCIAS

GRADOS

- ENOLOGÍA (Pa)
- ESTADÍSTICA (Va)
- ÓPTICA Y OPTOMETRÍA (Va)
- FÍSICA (Va)
- MATEMÁTICAS (Va)
- QUÍMICA (Va)

DOBLES GRADOS

- MATEMÁTICAS + FÍSICA (Va)
- MATEMÁTICAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES (Sg, Va)
- INGENIERÍA INFORMÁTICA + ESTADÍSTICA (Va)
- ENOLOGÍA + ING. DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS (Pa)

(Va): Valladolid (Pa): Palencia
(Sg): Segovia (So): Soría

ARTES y HUMANIDADES

MÁSTER

- MÁSTER EN TRADUCCIÓN PROFESIONAL E INSTITUCIONAL

MÁSTER CONJUNTO CON OTRAS UNIVERSIDADES

- MÁSTER EN ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL
- MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA
- MÁSTER EN ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS: LENGUAS Y CULTURAS EN CONTACTO
- MÁSTER EN EUROPA Y EL MUNDO ATLÁNTICO. PODER, CULTURA Y SOCIEDAD
- MÁSTER EN LÓGICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
- MÁSTER EN MÚSICA HISPANA
- MÁSTER EN TEXTOS DE LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA Y SU PERSISTENCIA

INGENIERÍA y ARQUITECTURA

MÁSTER

- MÁSTER EN ARQUITECTURA (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN CALIDAD, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE ALIMENTOS
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS
- MÁSTER EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA
- MÁSTER EN GESTIÓN FORESTAL BASADA EN CIENCIA DE DATOS
- MÁSTER EN GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
- MÁSTER EN INGENIERÍA AGRONÓMICA (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN INGENIERÍA AMBIENTAL
- MÁSTER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
- MÁSTER EN INGENIERÍA QUÍMICA
- MÁSTER EN INGENIERÍA DE AUTOMOCIÓN
- MÁSTER EN INGENIERÍA DE MONTES (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN (MÁSTER HABILITANTE)
- MÁSTER EN INGENIERÍA DE LA BIOENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN ARQUITECTURA, INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO, REHABILITACIÓN Y REGENERACIÓN
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE PROCESOS Y SISTEMAS INDUSTRIALES
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
- MÁSTER EN LOGÍSTICA
- MÁSTER EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS PARA EL DESARROLLO AGROFORESTAL

DOBLE MÁSTER

- PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE MÁSTER EN GESTIÓN FORESTAL BASADA EN CIENCIAS DE DATOS Y MÁSTER EN INGENIERÍA DE MONTES

MÁSTER CONJUNTO CON OTRAS UNIVERSIDADES

- MÁSTER ERASMUS MUNDUS EN GESTIÓN FORESTAL Y DE RECURSOS NATURALES EN EL MEDITERRÁNEO (MEDFOR)
- MÁSTER EN INGENIERÍA TERMODINÁMICA DE FLUIDOS
- MÁSTER EN INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y BIG DATA EN ENTORNOS SEGUROS / BUSINESS INTELLIGENCE AND BIG DATA IN CYBER-SECURE ENVIRONMENTS (MÁSTER ONLINE)

CIENCIAS

MÁSTER

- MÁSTER EN FÍSICA
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN MATEMÁTICAS
- MÁSTER EN TÉCNICAS AVANZADAS EN QUÍMICA, ANÁLISIS Y CONTROL DE CALIDAD QUÍMICOS

MÁSTER CONJUNTO CON OTRAS UNIVERSIDADES

- MÁSTER EN FÍSICA Y TECNOLOGÍA DE LOS LÁSERES
- MÁSTER EN NANOCIENCIA Y NANOTECNOLOGÍA MOLECULAR
- MÁSTER EN QUÍMICA SINTÉTICA E INDUSTRIAL
- MÁSTER EN QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

CIENCIAS de la SALUD

MÁSTER

- MÁSTER EN ENFERMERÍA OFTALMOLÓGICA
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
- MÁSTER EN REHABILITACIÓN VISUAL
- MÁSTER EN SUBESPECIALIDADES OFTALMOLÓGICAS

MÁSTER CONJUNTO CON OTRAS UNIVERSIDADES

- MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO CARDIOVASCULAR
- MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA VISIÓN



UVa

www.uva.es

Si no quieres hacer lo de siempre, no estudies como siempre

Los grados de la UCJC están diseñados para dar respuesta a los nuevos retos de un mundo en constante evolución. Cada grado es único, con un plan de estudios realmente adaptado a las necesidades del mercado y un método educativo innovador que contempla un programa de alto rendimiento académico, La Colmena, que te formará en habilidades y competencias para que puedas enfrentarte a cualquier reto que te depare el futuro.

Facultad de Educación y Salud

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Grado en Enfermería
- Grado en Fisioterapia
- Grado en Magisterio en Educación Infantil
- Grado en Magisterio en Educación Primaria
- Grado en Psicología

Facultad de Tecnología y Ciencia

- Grado en Artes Digitales
- Grado en Empresa y Tecnología
- Grado en Gestión Urbana
- Grado en Transporte y Logística

Facultad de Comunicación y Humanidades

- Grado en Comunicación
- Grado en Cine
- Grado en Criminología
- Grado en Derecho
- Grado en Protocolo y Organización de Eventos

Descubre más sobre la UCJC

www.ucjc.edu | 91 815 31 31

Con la garantía de:



**Institución
Educativa SEK**
Pioneros desde 1892

