



Los pequeños, durante los talleres que se desarrollan en el campamento del Parque Científico. | REPORTAJE FOTOGRÁFICO: GUZÓN

La semilla de la innovación

Como fiel reflejo de la sociedad salmantina, el Parque Científico potencia el papel de la mujer y cuida de la cantera de nuevos científicos a través del campus "Tech&english Camp 2018"

L.G. | SALAMANCA

EL Parque Científico no solo se centra en el desarrollo empresarial sustentado por la innovación, la tecnología, el emprendimiento y la transmisión de conocimiento. Juega un papel fundamental dentro de la sociedad salmantina, convirtiéndose en su propio reflejo con el impulso del papel de la mujer en el liderazgo de empresas y en el impulso del talento, así como desarrollando la formación y la innovación entre los más pequeños, haciendo que germine en su interior el interés por la ciencia, la innovación y el emprendimiento. Un ejemplo de ello es la puesta en marcha por tercera vez del campus "Tech&english Camp 2018", destinado a niños de 3 a 15 años.

Este campamento de verano comenzó el pasado 25 de junio y concluirá el 27 de julio. El programa sigue la estela de los mejores "tech camps" de Estados Unidos. En él se experi-

menta con nuevas tecnologías y con los idiomas para potenciar el ingenio y la creatividad de los participantes, a la vez que los chicos están totalmente sumergidos en la práctica lingüística. La propuesta lúdica y a la vez educativa ha obtenido un

respaldo importante en esta edición. Durante la primera mitad de la mañana los mayores de 6 años aprenden a diseñar, construir y poner en marcha su propio robot que deberá resolver distintos retos que se le plantearán. Aprenden también

a estructurar el pensamiento lógico, a diseñar sus propias aventuras gráficas o videojuegos. Diseñan en 3D sus propios juguetes, llaveros y todo lo que puedan imaginar que después verán materializarse en las impresoras 3D que se ubican en el Parque Científico.

La finalidad del campamento es descubrir, enseñar y desarrollar habilidades y competencias de distintas áreas tecnológicas, además de fomentar el trabajo en grupo, el compañerismo, la estimulación lingüística y la diversión.

Cada módulo de tecnología incluye numerosos talleres prácticos y actividades adaptadas por edades y niveles de conocimientos, donde los participantes descubren cómo usar la tecnología para crear, expresarse, colaborar y compartir en un entorno de juego. En la otra mitad de la mañana, se desarrollan actividades lúdicas en inglés, diferentes cada día, de forma que se fomente la inmersión sin caer en la rutina de una clase formal. Se programan talle-

res de cocina, de manualidades, musicales, deportes, etc.

Los más pequeños, mientras los mayores están en tecnología, participan en "English's Fun", talleres en los que se busca reforzar la comprensión oral en inglés a través de la diversión, mediante la música, el teatro, mediante juegos, recursos audiovisuales y actividades al aire libre. Cada semana se entra en una temática y todas las actividades girarán en torno al tema elegido, de forma que haya un hilo conductor y que no se repitan de una semana a otra. Las actividades tecnológicas tampoco se repetirán para que se adapten a los participantes que repiten semana tras semana y se programan de forma que los nuevos participantes se incorporen con facilidad.

En la distribución de las horas se ha buscado el equilibrio entre los talleres lúdicos y didácticos, para que los pequeños disfruten aprendiendo sin dejar de lado la diversión. Todo ello en un entorno anglófono.

LOS DETALLES

Iniciación al diseño en 3D

En este taller los niños aprenden a utilizar programas de diseño, en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación y su creatividad. Los programas que utilizarán están adaptados a sus edades. Tienen propuestas de diseño de modelos en 3D con "Tinkercad" y "123Design", además de fabricación e impresión de diseños con la impresora "Prusa i3".

Iniciación a la robótica

En este curso los pequeños aprenden a poner en marcha su propio robot y a darle las ordenes necesarias para que resuelva los distintos retos. Aprenderán conceptos básicos de electrónica y programación.

Para los más pequeños

Los más pequeños, mientras los mayores están en tecnología, tienen "English's Fun", talleres en los que se buscará reforzar la comprensión oral en inglés a través de la diversión, mezclando la música, el teatro, mediante juegos, recursos audiovisuales y actividades al aire libre.



LAS MUJERES DEL PARQUE CIENTÍFICO

“Quiero consolidar al Parque como un referente”

Teresa Jiménez es la primera mujer gerente, colectivo que casi llega al 50% entre las empresas instaladas

B.H. | SALAMANCA

TRAS 11 AÑOS de trabajo en el Parque Científico, Teresa Jiménez afronta ahora una nueva etapa como gerente. Mantendrá el objetivo de apoyar el desarrollo de las empresas innovadoras y generar un polo de conocimiento e innovación entorno a la Universidad de Salamanca. Avanza que su esfuerzo se enfocará a incrementar los servicios ofrecidos desde el Parque y aportan valor añadido a las empresas instaladas, fo-

mentar y facilitar la interacción universidad-empresa y consolidar el Parque Científico como un referente.

Aunque no es la primera mujer en el equipo directivo, sí es la primera gerente, algo que considera un gran reto personal y profesional. “Lo afronto con motivación, ilusión y el compromiso de formar parte del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, al que he visto crecer y convertirse en una realidad”, confiesa Jiménez. En cuanto al papel de la mujer, destaca que en el

equipo de trabajo la proporción de mujeres y hombres es de un 30% frente al 70%. “En relación a las empresas instaladas se aprecia que la presencia de las mujeres cada vez es mayor; en algunas se aproxima al 50% y en otras su presencia es mayoritaria, pero cuando nos fijamos en quién ocupa los puestos de mayor responsabilidad en las empresas del Parque, ahí la presencia de las mujeres es mínima”, confiesa la gerente, convencida que el techo de cristal solo se romperá con “educación y más educación”.



Teresa Jiménez, gerente del Parque Científico. | FOTOS: GUZÓN



La empresaria Arantxa Vázquez.

“Nos diferencia la profesionalidad y hacer las cosas bien”

Arantxa Vázquez es un ejemplo de empresaria de éxito con Airhe, referente en gestión de recursos humanos

B.H. | SALAMANCA

CUANDO Arantxa Vázquez puso en marcha su idea de negocio no pensaba que con el tiempo se iba a convertir en la única empresa de Salamanca tan completa en el sector y que llegaría a generar tres puestos de trabajo. Innovación con nombre de mujer que bajo el nombre de Airhe ha impulsado el negocio con el que realiza labores de consultoría estratégica de recursos humanos. Principalmente selecciona y eva-

lúa a profesionales. “Hacemos cualquier proceso que tenga que ver con el entorno del empleado, con la organización en la que trabaja, con la motivación y con la actitud. Trabajamos con cualquier herramienta que tenga que ver con los recursos humanos y que favorezca que salgan mejor las cosas. En Salamanca no hay ninguna empresa que haga algo parecido”, explica. Airhe acumula una experiencia de seis años, en los que ha trabajado con negocios de Castilla y León, Madrid y hasta Barcelona, además de al-

gún cliente internacional con delegación en la capital. “Nos diferencia la profesionalidad, hacer bien las cosas, la exigencia y la calidad del trabajo, la actualización permanente, siempre renovándonos para ir en consonancia con todo lo actual en recursos humanos, porque si no quedaría obsoleto”. Por su experiencia, asegura que el perfil tecnológico es lo que más se demanda por las empresas en Salamanca. “No hay tanta oferta de trabajadores, a pesar de que hay dos universidades con carreras de Informática”.

“La tasa de renovación de nuestros servicios es del 98%”

Sol Lerma dirige el departamento de “Data Analytics” de Beonprice, donde destaca como especialista en “big data”

B.H. | SALAMANCA

SOL Lerma ocupa una de las profesiones más buscadas en la actualidad. Es la responsable de “Data Analytics” de la empresa Beonprice del Parque Científico. Para resumir, se considera una científica de datos. “Ahora mismo es la tercera profesión más buscada en el ámbito de las tecnologías. Hoy en día tenemos a nuestro alcance gran cantidad de datos, pero lo enriquecedor es analizarlos visualmente y sacar de

ellos un valor. En Beonprice obtenemos esa información para ofrecer más valor a los hoteleros”, explica. A través de algoritmos su equipo rescata patrones de comportamiento de los clientes, información que aporta al hotel para que mejore sus resultados económicos. Actualmente trabajan con toda tipología de clientes sin un patrón definido. “Cada establecimiento tiene un perfil distinto en función de su tamaño, su ubicación e incluso del clima de la zona”, asegura. El buen trabajo de la empresa se traduce en un alti-

simo porcentaje de fidelidad. “Nuestros clientes mejoran considerablemente su rentabilidad, por eso la tasa de renovación de los servicios es del 98%, por lo que es un éxito”, argumenta especialista en “big data”. Cabe destacar que Beonprice fue pionera en ofrecer a los hoteles un sistema de análisis de datos para indicar, en función de las condiciones del establecimiento, qué precio estarían dispuestos a pagar sus clientes, un cálculo de la calidad-precio que permite mejorar sus ingresos.



Sol Lerma, responsable de Data Analytics de la compañía Beonprice.