



La demanda de pisos turísticos por españoles crece un 32 %

• No obstante, el 74 % de los usuarios son extranjeros; y el Gobierno hablará el día 18 con las CC AA sobre la regulación del sector

J. A. BRAVO Madrid

El fenómeno del alquiler de pisos turísticos no deja de aumentar y, pese a la creencia general, con más fuerza entre los viajeros españoles que entre los extranjeros, en concreto un 31,7 % en los dos últimos años. Es lo que arroja el último estudio del sector presentado por una de sus principales plataformas, HomeAway, que no obstante aclara que la demanda de los usuarios foráneos resulta, en volumen, mayor que la de los nacionales.

El barómetro publicado ayer, que ha sido realizado por profesores de la Universidad de Salamanca, recoge que el arrendamiento de inmuebles con fines turísticos generó 110 millones de viajes entre marzo de 2016 y marzo de 2018. De ellos, tres de cada cuatro (73,8 %) fueron protagonizados por extranjeros y el resto por usuarios nacionales.

Reino Unido, Alemania y Francia, los tres mercados principales de emisores de turistas hacia España, coparon gran parte de esos desplazamientos. Y lo mismo ocurrió con el gasto, donde el cliente foráneo representó el 85 % de los 124.000 millones de euros desembolsados durante los últimos 24 meses.

Los 81 millones de extranjeros que eligieron en un piso turístico en ese período gastaron 106.000 millones de euros (4.417 euros de media por persona), más del doble (casi un 121 % más) que entre la primavera de 2014 y la de 2016, frente a los 18.000 millones de los españoles (a un promedio individual de 2.375 euros), cuyo incremento se aceleró un 28 %. Eso sí, hablamos del impacto económico global generado por estos usuarios (incluido alojamiento, comidas, desplazamientos, compras...). Solo en el abono del alquiler dedicaron, como promedio, una cuarta parte: el 28,9 % los viajeros foráneos frente al 23,7 % en el caso de los nacionales.