



Brasil se promociona en el Congreso de Americanistas con un stand propio de una feria de turismo. | FOTOS: ALMEIDA



Al ambiente de los americanistas se suma la formalización de matrículas.

Anaya, un gran escaparate

El palacio en el que se ubica la Facultad de Filología es el punto neurálgico del Congreso Internacional de Americanistas. A las conferencias y simposios se suman los *stand*, el más llamativo, el de Iguazú

R.D.L. | SALAMANCA

COMO el metro en hora punta, así estaba ayer el Palacio de Anaya. El edificio que alberga la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca es el punto neurálgico de 56º Congreso Internacional de Americanistas, así que sus aulas, pasillos y claustros se han convertido en un ir y venir de personas, el mejor reflejo del gran número de expertos que mueve el mayor de los encuentros organizados por el VIII Centenario del Estudio salmantino.

A los numerosos simposios, mesas redondas y conferencias especializadas organizadas en el magno congreso se suman los

variados "stand", principalmente dedicados a la venta de libros, pero también de una mezcla de viajes y candidaturas.

Cierto es que al entrar en el claustro del Palacio de Anaya llama la atención el movimiento de personas, pero no hay quien entre y no dirija la mirada al fondo del monumento para perderse en las cataratas del Iguazú, entre Brasil, Paraguay y Argentina. Este paraje único aspira a acoger el Congreso de Americanistas del año 2021, así que los brasileños no lo han dudado y han montado un "stand" propio de una feria de turismo en el edificio de la Facultad de Filología plagado de impresionantes y refrescantes imágenes de las famo-

sas cataratas.

Después de soñar unos segundos con el paraíso llega el momento de poner los pies sobre la tierra y empaparse de nuevos conocimientos de las Américas a través de los libros. Sin duda, el encuentro por el que pasarán más de 5.000 personas es una ocasión única para dar a conocer, y mejor aún, para vender, los proyectos editoriales sobre Iberoamérica en los que están trabajando desde Ediciones Universidad de Salamanca. Con esa idea, la editorial del Estudio ha publicado una guía para la ocasión con las publicaciones que tiene al respecto y parece que la promoción está dando sus frutos. Ayer eran muchos los que pasa-

Ediciones Universidad de Salamanca ha publicado una guía con las obras sobre Iberoamérica a la venta en Anaya

ban por el puesto de Anaya para ver pero también para comprar.

Y a los americanistas se sumaban ayer los nuevos estudiantes de Filología que con paciencia esperaban para formalizar su matrícula en los distintos grados, el más solicitado, el de Estudios de Asia Oriental.

No es de extrañar que el decano, Vicente González, aprovechara la ocasión para, mostrando el gran escaparate que es la Facultad de Filología, pedir más ayudas para un centro que, asegurado, aporta mucho a la ciudad y a la Universidad.

Y esto solo ha hecho que empezar, quedan aún por delante tres días dedicados a los americanistas.