



ALAIN SALDAÑA,
PRESIDENTE ASOCIACIÓN
HOSTELERÍA

Bienvenidos congresos: maná en tiempos difíciles

INMERSOS como estamos en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, y rematando el Congreso de Americanistas de esta semana, solo cabe reflexionar y poner de manifiesto que este tipo de actividad económica es vital para la ciudad de Salamanca. Estamos viviendo el cenit congresual al amparo de tal magno acontecimiento y tenemos que aprender rápido y adaptarnos a los tiempos que corren, porque esto es efímero y si no somos competitivos, no tendremos éxito en el futuro. Hay que trabajar y arengar a instituciones y al sector en general, para que juntos hagamos de nuestra ciudad, una ciudad de congresos, hospitalaria y receptiva, culta y rica en argumentos (patrimonio, gastronomía, cultura, etc. etc.)

Siempre ha ocurrido, desde que conservamos datos, que después de una Capitalidad Cultural, Edades del Hombre, etc, hemos "vivido" de la estela de estos acontecimientos. Ahora todo ha evolucionado de manera exponencial y tenemos que ser más rigurosos a la hora de captar negocio en este segmento de mercado, por eso es necesario, este "matrimonio" entre lo público y lo privado, entender que tenemos que ir de la mano a la hora de apoyar y fomentar lo nuestro, y muy importante para los profesionales del sector: no busquemos hacernos ricos en tres días, trabajemos lo emocional desde el equilibrio y pensemos a largo plazo, o lo que hoy algunos llaman "altura de miras"

Desde estas líneas apremio al sector turístico, hostelero y hotelero, comercio en general, y todos los colaterales a trabajar la marca "Salamanca" a través de cualquier modalidad, con el mimo y el respeto que se merecen todos aquellos que por unos motivos u otros, nos visitan y a la vez se convierten en nuestros mejores embajadores.

Juntos podemos, apoyemos los congresos, como piedra angular de un proyecto turístico competitivo. Creo, sinceramente, que Salamanca podrá sentirse orgullosa del sector.