



José Luis Herrero Ingelmo. DIRECTOR DE CURSOS INTERNACIONALES

“Para crecer tenemos que ofrecer más cursos de español enfocados al mundo profesional”

“La enseñanza a distancia, por videoconferencia, es un reto al que tenemos que enfrentarnos”, asegura el director de la sociedad de la Universidad de Salamanca dedicada a formar en la lengua de Cervantes a extranjeros

R.D.L.

ENTRE las prioridades del rector Ricardo Rivero figura la enseñanza de español a extranjeros, por eso, para reforzar el área académica de Cursos Internacionales hace unos meses nombró director al profesor de Filología José Luis Herrero Ingelmo.

—¿Cómo van los Cursos de Verano de Lengua Española?

—Los últimos cinco años han supuesto un incremento sustancial en el número de estudiantes. La incorporación y la gestión de José Miguel Sánchez Llorente como consejero delegado enderezó un rumbo con derivas preocupantes. Este verano Cursos Internacionales se suma a la fiesta académica del Octavo Centenario y en cuatro meses van a pasar por nuestras aulas casi dos mil alumnos, más de la mitad en julio.

—¿Cuáles son sus objetivos?

—El rector Ricardo Rivero entiende que el español es uno de los pilares de nuestro Estudio y tiene un gran interés en su gestión: sigue muy de cerca y con mucho entusiasmo todo lo referente a este ámbito, yo diría que es un “entusiasta”. El objetivo es, fundamentalmente, seguir creciendo en el número de estudiantes, mejorar el



José Luis Herrero Ingelmo junto al letrero de la sede de Cursos Internacionales. | ALMEIDA

miento del español. Pero también el edificio, financiado por la Junta de Castilla y León, tiene que ser un escaparate de la Universidad en la ciudad, un lugar de encuentro de los salmantinos con el Estudio: exposiciones, charlas divulgativas, clases abiertas a los ciudadanos...

—¿Cómo van las obras del colegio San Bartolomé? ¿Qué supondrá contar con este gran edificio?

—Ahora estamos “diseminados”, no compartimos los espacios y eso siempre causa algunas incomodidades. La previsión es que el nuevo edificio esté operativo a finales del 2019 y eso supondrá tener un marco de actuación dotado con las últimas tecnologías, cómodo, amplio y luminoso, donde profesores y estudiantes puedan compartir tiempo, no solo en las aulas, sino también en la biblioteca, en las salas de reuniones, en los despachos, en el salón de actos... Podremos aumentar así la oferta de actividades curriculares.

—¿El apoyo de la Junta de Castilla y León es suficiente?

—La Junta de Castilla y León siempre ha mostrado un interés loable por el español en general, y por su enseñanza en Salamanca en particular. El V Congreso Internacional del Español (ELE 2018), recientemente celebrado en Salamanca, ha sido una demostración de las sinergias que empujan la promoción y la enseñanza de nuestra lengua.

—¿Qué le parece la publicidad engañosa que utiliza en ocasiones la Universidad de Valladolid?

—Corren tiempos de escasez de estudiantes en el ámbito de las Humanidades y, por tanto, las universidades tienen que poner en marcha acciones intensas para la captación de alumnos. No creo que sea buena la rivalidad en este ámbito, no conduce a nada. Es más razonable y productiva la cooperación. Si se hace una buena gestión conjunta, ganamos todos.

—Con el Instituto Cervantes mantiene una estrecha relación, ¿qué le parece el reciente nombramiento de Luis García Montero?

—Nuestra Universidad trabaja codo a codo con el Instituto Cervantes, por eso creo que el nombramiento de Luis García Montero, con su doble faceta de académico y de creador, puede ayudarle mucho a gestionar razonablemente la institución. Y, a buen seguro, seguirá estrechando las excelentes relaciones con la Universidad de Salamanca.

Un experto en Lengua Española. José Luis Herrero es profesor del Departamento de Lengua Española de la Facultad de Filología, hace doce años que formó parte del equipo de Cursos Internacionales como subdirector; fue en el segundo mandato de Juan Felipe García Santos, ahora trabaja mano a mano con el consejero delegado, José Miguel Sánchez Llorente, y también destaca el apoyo de tres coordinadores “de larga y reputada trayectoria”: Marisol Martín, en el área académica; Juan Miguel Prieto, en el área de evaluación; y Alberto Buitrago en el área de Innovación, Desarrollo e Investigación. Él trata de aportar los valores humanistas propios de un filólogo.

status profesional de los docentes, impulsar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y seguir produciendo materiales de calidad.

—¿Hacia dónde debe ir la enseñanza de español a extranjeros?

—En los últimos años ha cambiado el paradigma y tenemos que ir adaptándonos. Ya no hay tantos estudiantes que demandan aprender el español “per se”, ahora tenemos que ofrecer más cursos de español con fines específicos, sobre todo, enfocados al ámbito profesional. También, en lo que a Europa se refiere, el alumno Erasmus requiere un tipo de enseñanza del español distinta a la tradicional, organizada en grupos y de duración más limitada.

—¿Hay margen para crecer?

—Soy optimista. El español hasta el 2050 va a seguir creciendo, se

gún el último informe del Instituto Cervantes, por razones fundamentalmente demográficas en América. Por tanto, si mantenemos y mejoramos la actual oferta educativa, podremos incrementar el número de estudiantes y también en número de cursos de formación de profesores. En este sentido, el próximo curso académico se pone en marcha un título propio de la Universidad de Salamanca titulado EIDELE: Experto Internacional en Docencia del Español como Lengua Extranjera. Es un conjunto de cursos organizados modularmente y en línea. Tenemos que aumentar nuestra presencia en la red y utilizar todo el potencial que nos ofrece. Creemos que la enseñanza a distancia, por videoconferencia, es un reto al que tenemos que enfrentarnos: enseñar desde Salamanca a un grupo en China, en Brasil o en Australia es algo fantástico, sobre todo

si somos capaces de convencer a esos alumnos de que vengan a España y a Salamanca a practicar en “inmersión” lo aprendido. Por otra parte, las franquicias de Cursos Internacionales suponen un previsible aumento.

—¿Y diría que el español se ha convertido en una industria?

—Naturalmente. La lengua es

“Luis García Montero, con su doble faceta de académico y de creador, puede ayudar a gestionar razonablemente el Cervantes”

pañola genera el 16% del valor económico del PIB en España. Son las industrias de la lengua. Y a los que somos filólogos nos sorprende, porque nuestra formación ha estado siempre alejada de supuestos económicos o economicistas. Pero, cuando esa necesaria gestión económica supone una expansión de nuestra lengua, también tenemos que considerar que aportamos una manera de ver el mundo y una afirmación de unos valores humanistas y alejados del puro y frío mercado.

—¿Cómo van a complementar sus actividades con el Centro Internacional del Español?

—El Centro Internacional del Español (CIE) está llamado a ser un lugar de referencia para la enseñanza y para la investigación de nuestra lengua. Si sumamos la potencia académica e investigadora del Departamento de Lengua Española, dirigido por el profesor José Antonio Bartol, y el peso de Cursos Internacionales en la docencia del español, el CIE se va a convertir en el espacio ideal para la investigación de nuestra lengua y de la cultura que produce y sostiene. Y, paralelamente, será un espacio de promoción, de difusión de nuestra aportación al conoci-