



B.M. / ÁVILA

Dentro de la oferta de la Universidad de Salamanca en Ávila, la Escuela Universitaria de Educación y Turismo oferta el Máster en Turismo de Interior, una formación con una amplia trayectoria detrás puesto que el próximo curso se cumplirá con la edición número trece.

Actualmente este máster tiene una versión semipresencial y una on line para adaptarse mejor a la demanda. En el caso de la semipresencial hay clases presenciales y salidas de campo mientras que en la on line sólo hay este tipo de formación a través de la plataforma de la USAL. En ambos casos se ofertan prácticas voluntarias, lo que es precisamente una de las fortalezas de esta oferta, según explica el director del máster, Javier Melgosa.

Se trata de un máster que es muy abierto en cuanto al tipo de alumnos al que se dirige puesto que además de los graduados en Turismo también es una muy buena opción para los diplomados o graduados en diferentes titulaciones como puede ser el caso de las Humani-

APUESTA POR EL ESTUDIO EN TURISMO DE INTERIOR

Desde la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila se oferta el Máster en Turismo de Interior que tiene una larga trayectoria

dades pero también para profesionales que desde casa quieren actualizarse o especializarse. Todo ello sin olvidar que «el turismo crea empleo», remarca Javier Melgosa.

En cuanto al contenido, el máster está formado por ocho módulos, correspondiendo el último al trabajo fin de máster y la posterior oferta de prácticas en empresas e instituciones «de forma gratuita y

voluntaria». Respecto al resto de módulos, para completar una formación de 60 créditos, el primero de ellos es de turismo de interior e incluye contenidos en fundamentos de actividad turística en destinos de interior y planificación y desarrollo del turismo de interior. El módulo dos se adentra en la creación de empresas y el marketing turístico con lo que se ofrece la posi-

bilidad de que los alumnos se acerquen a la creación de empresas donde se aprenden técnicas y el marketing aplicado al turismo donde se incluye el marketing digital.

El módulo tres es sobre tecnologías aplicadas al turismo y tiene asignaturas sobre bases tecnológicas aplicadas al turismo, tecnologías aplicadas a la comercialización turística y tecnologías apli-

cadadas al territorio y al patrimonio. El cuarto, de turismo cultural y que constituye otra de las fortalezas de este máster, abarca contenidos en la gestión del turismo cultural y los recursos y productos de este turismo.

El módulo cinco se dedica al turismo en el medio rural y natural y adentra a los alumnos en el turismo de naturaleza, el turismo rural y e turismo activo, mientras que el sexto se dedica a otros productos de turismo de interior trabajando en el turismo de congresos y reuniones, turismo de salud y golf y otros productos emergentes.

Se completa la formación con el módulo siete sobre gestión ambiental y responsabilidad social, con contenidos en gestión ambiental aplicada al turismo, turismo accesible y turismo sostenible y cooperación al desarrollo.

Aunque en este momento el máster, decano en Castilla y León, es un título propio se sigue trabajando con el convencimiento de que terminará siendo oficial. El precio es de 2.160 euros en su versión on line y de 3.000 en la semipresencial.