

**SALAMANCA  
EMPRESARIAL****Transformadores Gedelsa**

Eduardo Olmedo; el presidente de Gedelsa, Ángel Emilio Olmedo y Mar Olmedo. :: WORD

## «El máster del IME aporta herramientas vitales para lo que necesitan las empresas»

### Los responsables de Transformadores Gedelsa hablan de su empresa y sus planes

**RICARDO  
RÁBADE**  
Word Comunicación

**SALAMANCA.** Transformadores Gedelsa es una empresa familiar con más de 50 años de experiencia en la fabricación y reparación de transformadores de distribución y potencia, situada en la ciudad de Salamanca. Es una empresa que colabora activamente con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la

Universidad de Salamanca. En esta entrevista hablamos con los socios de la empresa (Ángel Emilio, Eduardo y Mar Olmedo) sobre la marcha de la empresa y su experiencia en estos años de relación con el IME.

**- Ángel Emilio, ¿nos puedes contar brevemente cuáles son los orígenes de vuestra empresa?**

- La empresa nace en el año 1958, fundada por mi padre Rafael Olmedo, como un pequeño taller de reparación de transformadores en el centro de la ciudad. En 1973 nos trasladamos a una de las naves ac-

tuales en el polígono industrial El Montalvo, comenzando con la fabricación de transformadores en serie. Hoy en día nuestras instalaciones cuentan con más de 15.000 metros cuadrados y contamos con 50 trabajadores. Actualmente, convivimos en la gestión de la empresa la segunda y tercera generación. Para mí es una satisfacción que mis hijos continúen con el negocio y se mantenga la empresa en las manos de la familia.

**- ¿Cuál es la actividad que desarrolla Gedelsa en la actualidad?**

- El trabajo de todos estos años ha

permitido desarrollar una amplia gama de productos de muy alta calidad y tecnológicamente competitivos que se encuentra avalados por distintos certificados y reconocimientos. Fabricamos más de 1500 transformadores al año, siguiendo los criterios de las normas IEC, EN y UNE específicas de este sector, sin olvidar los requisitos propios de cada cliente. Además todos los transformadores fabricados para la UE cumplen exhaustivamente con los requisitos de la regulación Europea Ecodiseño (EU 548/14), tan importante y necesaria actualmen-

te, dado nuestro fuerte compromiso con el medio ambiente y los objetivos de descarbonización, contribuyendo así a un modelo energético sostenible.

Nuestros principales clientes en España son las Compañías Eléctricas, las empresas instaladoras y distribuidores de material eléctrico. También somos proveedores de Compañías eléctricas extranjeras. Gedelsa ha fabricado transformadores para multitud de países en Europa, América, África y Medio Oriente, situándonos como una de las empresas más prestigiosas y de referencia en la fabricación de transformadores.

**- ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el hecho de que seáis una empresa familiar donde ambas generaciones convívís trabajando en la empresa?**

- Existe una gran vinculación de toda la familia con la empresa, las áreas de responsabilidad están bien divididas y cada miembro de la familia trabaja duro a diario



➤ para que la empresa progrese. Lo confluencia de una generación con mucha experiencia y otra con mucha preparación y ganas es en nuestra opinión una combinación perfecta. Es cierto que a veces es difícil separar la vida familiar del día a día de trabajo. ¡Es importante saber que sombrero llevas puesto en cada momento!

- Uno de los objetivos del IME, es apoyar intensamente a las empresas familiares a través de la Cátedra de Empresa Familiar que financia Banco Santander. Este año organizarán la IV Jornada de Empresa Familiar IME, ¿habéis acudido algún año a la misma? ¿Se la recomendáis a otras empresas de Castilla y León?

- Sí, hemos acudido en dos ocasiones. En ambas la experiencia ha resultado muy satisfactoria. Muchas empresas familiares nos enfrentamos a circunstancias similares a pesar de trabajar en sectores diferentes. Además, creemos que en España se debería de apoyar más aún a las empresas familiares, tal y como se hace en otros países de la Unión Europea. No nos olvidemos que casi el 90% de nuestro tejido empresarial está formado por empresas de esta tipología. Creemos que todavía hay margen de crecimiento y profesionalización y este tipo de actos siempre es beneficioso. En la jornada nos propusieron un caso práctico sobre una empresa familiar de características similares a la de los participantes, por lo que desde el primer momento la aplicabilidad es máxima.

Además, otro acierto es que la jornada está preparada para que acudan miembros de generaciones diferentes, para examinar los puntos de vista de ambos, y ver en aquellas cuestiones donde se debe fomentar más la comunicación entre generaciones. En algunas dinámicas, estuvimos separados dependiendo de la generación que fuéramos y pudimos compartir impresiones con miembros de otras empresas familiares en nuestra misma situación, siempre por supuesto, bajo la tutela del equipo de profesionales del IME expertos en la temática. En nuestro caso, el acudir a la jornada, nos ha permitido despertar nuevas inquietudes dentro de la familia y la empresa. Así que animamos a otras familias empresarias a que acudan a la IV Jornada que se celebrará el 9 de octubre, ya que es un tiempo muy bien invertido.

- ¿Qué otras actividades realiza el IME que sirvan de apoyo a nuestro tejido empresarial?

- Además de la Jornada de Empresa Familiar, el IME realiza multitud de actividades para fomentar el contacto empresarial. Una vez al año, celebran el Día de la Empresa IME en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca. Este día es muy emotivo para todos, ya que lo compartimos con otras empresas de nuestro entorno, antiguos alumnos, profesores, etc. Otra de las actividades que destacaría, es el Club Networking Empresarial IME, que celebran mensualmente. En él, las empresas podemos presentar nuestro negocio e intentar llegar a acuerdos comerciales con otros participantes, así como obtener recomen-

«Hoy en día contamos con 15.000 metros cuadrados de instalaciones y 50 empleados»

«Creemos que en España se debería apoyar más aún a las empresas familiares»

«La proactividad y las ganas de trabajar son muy bien valoradas en la empresa familiar»

«Seguir con el proceso de internacionalización es uno de los retos más importantes»

daciones con terceros. Por último, el IME colabora con otras empresas e instituciones en la celebración de jornadas. A finales de octubre, organizan junto a Banco Santander, unas jornadas gratuitas sobre exportación.

- Mar, fuiste antigua alumna del MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) hace 2 años. ¿Qué destacarías de tu paso por IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca?

- En mi caso, realicé el MBA tras varios años trabajando en diferentes empresas y conociendo bien la realidad de Gedelsa. Creo que ésta es la situación ideal para realizar el MBA, ya que se tiene un gran conocimiento de la realidad de la empresa y la aplicabilidad de lo estudiado se detecta claramente. De todas formas, la gran calidad de los ponentes y la variedad de los temas tratados en el MBA sería uno de los puntos más destacables y la razón primordial por lo que lo recomiendo.

Además me ha permitido obtener una visión global del mundo empresarial actual y el lugar que mi empresa ocupa en él. Creo que los conocimientos y competencias adquiridos me van a permitir tomar las decisiones adecuadas para el desarrollo de mi empresa, sus colaboradores y de mi misma. Tras la experiencia del máster, estoy más capacitada para poder hacer frente a los retos que se nos presentarán en el futuro y guiar a Gedelsa en la senda del éxito. Por último, también destacaría el buen ambiente con mis compañeros, que fomentan las oportunidades de 'networking' tras el máster.

- Mar, has citado anteriormente la calidad de los ponentes y variedad de temáticas vistas en el MBA

DEF. ¿Nos podrías facilitar algo más de información al respecto?

- Sí, claro. Los profesores con los que cuenta el máster proceden en su gran mayoría del mundo de la empresa. Son empresarios y directivos en activo de diferentes sectores y todos avalados por una gran experiencia. Recuerdo ponentes de grandes empresas como PwC, Deloitte, Iberdrola, Queserías Entrepinares, Global Exchange, Orange... En cuanto a las materias cursadas en el máster me han servido para tener una visión global de la empresa. Estudié asignaturas relacionadas con finanzas, marketing, operaciones, contabilidad, estrategia o fiscalidad. Además, una de las asignaturas que más me gustó fue habilidades directivas, donde se tratan temas como liderazgo, gestión del tiempo o motivación, que fomentan el desarrollo personal y profesional. Por último, destacaría las asignaturas que están enfocadas a la empresa familiar, como protocolo familiar, sucesión, órganos de gobierno y mediación.

- Mar, ¿A quién recomendarías el estudio del MBA DEF?

- Sinceramente, a cualquier persona que tenga ilusión por trabajar en cualquier empresa y hacerla crecer. Si creo que algo define a la empresa familiar en España es que se trata de empresas en las que la proactividad y las ganas de trabajar son muy bien valoradas. Ahora mismo, las empresas de este tipo, como le ocurre a Gedelsa, necesitan gente preparada con mucha capacidad de sacrificio y compromiso para sacar la empresa adelante. El MBA aporta herramientas vitales para este tipo de perfiles. Además, su visión totalmente práctica la hace ideal para estudiantes que necesiten una visión empresarial amplia.

- ¿Ha despertado nuevas inquietudes en Gedelsa la formación recibida por Mar con el MBA DEF?

- Por supuesto que sí. Dentro de la empresa estamos todos convencidos de la importancia que tiene el estar bien preparados. Los cambios se producen cada vez más rápidos y la formación es una herramienta importante para no quedarte atrás. Además, por supuesto, la especialización que ha recibido sobre empresa familiar, nos ha hecho introducir mejoras en cuanto a la organización de la empresa y la familia, fomentando la comunicación entre nosotros tres, y por supuesto, reflejándose todo esto en el resto de la organización. El IME también constituye un punto de apoyo para ayudarnos en una correcta profesionalización de Gedelsa.

- ¿Qué retos tenéis por delante en Transformadores Gedelsa para los próximos años?

- Seguir con el proceso de internacionalización es uno de los más importantes. Además, la empresa está modernizándose continuamente, tanto a nivel de producción, 'supply chain' e incluso comercial. Si algo tenemos claro es que habrá cambios por lo que trabajaremos duro para crecer adaptándonos a los mismos. Somos una empresa de unos 50 trabajadores y para nosotros es un reto seguir creciendo para generar más empleo en nuestra ciudad.