



Gadis se suma al Octavo Centenario con el patrocinio de actividades culturales

Como ya hizo en 2002 y 2005, la empresa gallega demuestra su interés por Salamanca

R.D.L. | SALAMANCA

Supermercados Gadis ha reafirmado su compromiso con Salamanca y el Octavo Centenario de la Universidad sumándose a la celebración del 2018.

El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y el delegado de GADISA en Castilla y León, José Daniel Posadas, presentaron ayer el convenio de colaboración entre ambas entidades en el marco de la conmemoración del VIII Centenario del Estudio salmantino. De esta forma, GADISA, empresa a la que pertenece Supermercados Gadis da continuidad a su respaldo a los eventos más significativos celebrados en las dos últimas décadas en Salamanca: la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2002 y la conmemoración en 2005 del 250 aniversario de la Plaza Mayor de Salamanca.

“Nuestro origen está en Galicia pero en Castilla y León nos sentimos como en casa”, asegu-

ró el delegado de GADISA en la Región y señaló que a la vez que se ha producido la implicación de la compañía en los acontecimientos de interés de la ciudad, ha tenido lugar una mayor presencia de los supermercados en Salamanca. Y es que, como subrayó José Daniel Posadas, “la cercanía está presente en el ADN de la empresa”.

Con esta idea de proximidad, GADISA patrocinará actividades culturales y deportivas, principalmente, del VIII Centenario —ya ha colaborado el festival de verano que ha sustituido a “Las noches del Fonseca”—. Una serie de acciones que se engloban en un programa de responsabilidad corporativa que da cobertura anualmente a más de 2.100 acciones.

Su acción se traducirá en una generación de riqueza “fundamental”, según Posadas, para la sociedad como la generación de conocimiento en la Universidad. En este sentido, el



José Luis Fernández, Ricardo Rivero, José Daniel Posadas, Antonio Cortés, Enrique Cabero y Julio Cordero. | ALMEIDA

Según el delegado de GADISA en la Región, han creado 109 empleos en Salamanca en el último año y medio

delegado de GADISA en Castilla y León destacó los 109 empleos que la compañía ha creado en Salamanca en el último año y medio con su expansión por la ciudad, de forma que ya da trabajo a 217 profesionales. Además, según el responsable de los supermercados, la apertura de estos nuevos centros ha dinamizado el comercio en las zonas en las que se han implantado.

“Compartimos con ellos el afán de conocimiento y de generación de oportunidades para

los jóvenes”, reconoció el rector Ricardo Rivero, que se manifestó a favor de ir de la mano de la iniciativa privada cuando el resultado sea bueno para ambas partes, como sucede en este caso.

Por su parte, el director de la Oficina del VIII Centenario, Julio Cordero, no concretó la cifra que aportarán a los actos del 2018 pero hizo hincapié en la “generosidad económica” del grupo de los supermercados Gadis.