



UNIVERSIDAD | VIII CENTENARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Gadis reafirma su compromiso con la región y apoya el VIII Centenario de la USAL

El rector de la USAL y el delegado de Gadisa en Castilla y León presentaron el convenio de colaboración entre las dos entidades

REDACCIÓN / ÁVILA

El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y el delegado de Gadisa en Castilla y León, José Daniel Posadas, presentaron el convenio de colaboración entre ambas entidades en el marco del VIII Centenario de la institución educativa. Una alianza que reafirma el compromiso de Gadisa, em-

presa a la que pertenece Supermercados Gadis, con Castilla y León y con Salamanca y su Universidad, dando continuidad a su respaldo a los eventos más significativos celebrados en las dos últimas décadas, como la Capitalidad Europea de la Cultura, en 2002, o la conmemoración en 2005 del 250 aniversario de la Plaza Mayor de Salamanca.

La presencia y apoyo de Gadis, constantes a lo largo de 2018, se mantendrán hasta la conclusión de las actividades conmemorativas de los ocho primeros siglos de historia de la Universidad de Salamanca. La compañía continuará ofreciendo soporte a través de actividades culturales, deportivas y de otra índole, enmarcadas en un Programa global de Responsabilidad Corpo-



Representantes de Gadis y la USAL en la firma del convenio.

rativa que da cobertura anualmen- te a más de 2.100 acciones.

Asimismo, la involucración de Gadis en los actos del VIII Centenario posibilitará la participación conjunta en foros de interés así como en diferentes actos organizados, respectivamente, por ambas entidades.

La promoción de los 800 años de la Universidad de Salamanca se articula en cinco grandes ejes, 'La universidad del español', 'Liderazgo internacional en educación superior', 'Excelencia de la Universidad', 'Patrimonio e infraestructuras' y 'Promoción nacional e internacio-

nal'. La colaboración de Gadis con la institución salmantina se enmarca en este último apartado.

Gadisa mantiene una apuesta firme por ampliar su red de puntos de venta en Castilla y León, mediante un plan de expansión que se traduce en la implantación de 41 Gadis, 7 Claudio franquiciados y 2 Cash Ifa. En este 2018, Gadis ha llevado a cabo inauguraciones en Santa Marta de Tormes, Toro y Zamora. Además, esta misma semana se producirá la apertura del quinto Gadis de Salamanca, sexto en la provincia, donde da servicio desde 1999.