



## LA REVOLUCIÓN DIGITAL



Un momento del coloquio celebrado en la mañana de ayer en la sala de pinturas del colegio Arzobispo Fonseca de Salamanca. | FOTOS: ALMEIDA

# Salamanca mira al futuro y apuesta por convertirse en una ciudad inteligente

La jornada 'El ciudadano digital en la *Smart City*', organizada por LA GACETA y Telefónica, abordó los retos tecnológicos de las empresas y su impacto en la sociedad

G.M. | SALAMANCA

Una ciudad completamente conectada en la que las tecnologías de la información y las comunicaciones mejoren la sociedad. Ese es el gran reto al que aspira convertirse Salamanca, una ciudad que ya ha dado sus primeros pasos para la digitalización pero en la que todavía queda mucho por hacer.

La jornada 'El ciudadano digital en la *Smart City*', organizada por LA GACETA y Telefónica, abordó en el colegio Arzobispo Fonseca los cambios que está viviendo la sociedad a raíz de los avances tecnológicos y los grandes retos a los que tendrán que enfrentarse las empresas e instituciones para no quedarse atrás. Moderado por el director del periódico, Julián Ballester, en el coloquio participaron el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco; el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; el director general de Grandes Clientes y Territorio Centro de Telefónica, Adrián García Nevado; y el director de Relaciones Institucionales de Telefónica en España, Antonio Bengoa.

Todos ellos estuvieron de acuerdo al afirmar que la digitalización ya marca nuestra forma de vida y Alfonso Fernández Mañueco aseguró que la apuesta de las administraciones públicas por las nuevas tecnologías "es irrenunciable" ya que son "las nuevas carreteras y autopistas del siglo XXI" y que desde el Ayuntamiento ya se ha comen-

zado a trabajar en ello. "En Salamanca podemos saber a qué hora pasa un determinado autobús por una parada o podemos hacer una mejor ciudad con 'Avisa Salamanca', donde se puede comunicar al Consistorio pequeños desperfectos de la ciudad como

un bache o una papelera rota", explicó.

Ricardo Rivero también quiso destacar el "esfuerzo" que está haciendo la Universidad de Salamanca con "grandes inversiones" en esta materia y manifestó su intención de situarla a la

vanguardia para así "ser más eficiente y multiplicar el impacto de la oferta académica".

Pero no todo es dinero y los representantes de Telefónica recordaron que además de medios económicos hace falta "tiempo y esfuerzo" no solo para estar a la

última en equipamiento sino para transformar a la sociedad y adecuar a los profesionales a los nuevos tiempos. "Vivimos en un momento de oportunidades pero también de grandes retos y hay que afrontarlos", mencionó Adrián García.

Ricardo Rivero. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

## "Cada vez tenemos más *millennials* entre los docentes"

G.M. | SALAMANCA

**R**ICARDO Rivero lo tiene claro: la Universidad no puede quedarse atrás. Sin embargo, explica, transformar la cultura organizativa es algo complicado. "La Universidad ha hecho inversiones muy importantes y se ha gastado millones de euros en la adquisición de equipamientos pero a veces tenemos la sensación de ir por detrás porque cuando adquirimos nuevos equipamientos pronto surgen otros y no siempre los servicios y los productos que adquirimos se adecuan a las necesidades", afirma.

Por ello Rivero cree que hay que dejar de hacer una adquisición constante y conocer las ne-



El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero.

cesidades para buscar soluciones concretas. Ejemplo de ello, sería, lograr realizar un mayor número de trámites a distancia sin necesidad de pasar físicamente o multiplicar la circulación de datos en la red de la Universidad.

En cuanto al nuevo perfil de alumnos y docentes, Rivero cuenta que la brecha intergeneracional va mermando y que no solo los estudiantes tienen perfiles "muy cualificados" tecnológicamente hablando sino que los docentes han sabido adaptarse a las nuevas herramientas y aprovecharlas para mejorar la interacción con los estudiantes. "Cada vez tenemos más *millennials* en nuestro cuerpo docente e investigador", dijo.



## LA REVOLUCIÓN DIGITAL



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

Alfonso F. Mañueco. ALCALDE DE SALAMANCA  
“Apostamos por una administración sin papeles”

G.M. | SALAMANCA

EL Ayuntamiento está viviendo un proceso de transformación y así lo manifestó el alcalde Alfonso Fernández Mañueco, quien afirma que se trata de un camino complejo “que no tiene fin” pero sí un claro desafío. “El Ayuntamiento apuesta por una administración sin papeles. Que no moleste, que sea fácil y que además sea capaz de dar respuesta a esas personas que quieren tener una administración presencial”, destacó en una de sus intervenciones en la jornada.

Al respecto, habló del servicio ya mencionado ‘Avisa Salamanca’ y aseguró que tan solo en el primer semestre del año se han alcanzado las 1.200 llamadas, mientras que los avisos presenciales no han llegado al 10%.

Pero no solo eso, en el trabajo por convertir a Salamanca en una ciudad inteligente el alcalde recordó la apuesta clara por la eficiencia energética renovando

la luminaria, consiguiendo así hacerla más eficiente; o la puesta en marcha de un sistema de control automático de las presiones del agua —conocido como GAP—. “Lo que hace es que demos a la ciudad de Salamanca la presión de la red de agua que necesita esa zona determinada. Con ello hemos reducido el número de roturas, y por tanto una utilización eficiente del medio ambiente, y hemos logrado que las tuberías tengan un 25% más de vida útil”, recordó.

## Antonio Bengoa. TELEFÓNICA

## “Los jóvenes se divierten frente a una pantalla”

G.M. | SALAMANCA

LAS pruebas de que la sociedad está cambiando de acuerdo con la implantación de las nuevas tecnologías las dio el director de Relaciones Institucionales de Telefónica en España, Antonio Bengoa. El ciudadano está cada vez más acostumbrado a estar conectado las 24 horas y hay algunos aspectos que llaman mucho la atención. Una de ellas, apuntó Bengoa, es cómo ha cambiado la forma de

divertirse de los jóvenes. “Me sorprende que el 50% de los chavales dedican su tiempo de ocio delante de una pantalla. Incluso la televisión ya no se ve como se veía antes. El consumo de la televisión al uso ha bajado del 53% al 23% y sin embargo a través de un teléfono móvil ha subido de un 23% a casi un 40%”, mantuvo.

Pero no solo eso, los increíbles avances en manejo de datos han permitido dar un gran impulso al reconocimiento facial y de voz y por ejemplo, gracias a la

aplicación Aura, ya es posible que un cliente reciba respuestas personalizadas con un asistente o pueda cambiar de película sin presionar un solo botón.

Estos avances tecnológicos sin duda, recordó Bengoa, asustan a muchos ciudadanos y cierto es que los ciberdelitos han aumentado notablemente en los últimos años. Por ello, “hay que hacer un esfuerzo para dar al ciudadano ciberseguridad y así conseguir que tengan “confianza digital”.



Director de RRII de Telefónica en España, Antonio Bengoa.

## Adrián García. TELEFÓNICA

## “La transformación digital no es solo invertir”

G.M. | SALAMANCA

ANTE estos nuevos cambios, Adrián García quiso tranquilizar a las instituciones y empresas explicando que, pese a los grandes cambios que se acercan, hay un sinnúmero de oportunidades. “No es una cuestión de entrar en pánico sino de invertir tiempo, esfuerzo y dinero. Es imprescindible tener un plan porque la transformación digital no es solo invertir en tecnología”. Al respecto, el director

general de Grandes Clientes de Telefónica, indicó que según los últimos informes entre el 30% y el 40% de las empresas aún no han empezado un plan de transformación digital y solo el 14% reconocen tener un plan como tal, no distintas iniciativas. “Hay mucho por hacer”, sentenció.

En este horizonte las pequeñas y medianas compañías tienen mucho que ganar: “Ahora la tecnología iguala más el tablero entre pymes y grandes empresas. La transformación digital impli-

ca un cambio en las personas y ahora la innovación surge más bien de las pequeñas empresas, básicamente porque es más fácil transformar digitalmente una empresa de 15 empleados en Salamanca que una de 25.000 trabajadores en 10 países”.

Y para ello España puede afirmar que tiene las mejores infraestructuras de comunicaciones de Europa. “Solo hay dos redes de fibra en el mundo mejores que la nuestra: la de Japón y la de Corea del Sur”, concluyó.



Director general de Grandes Clientes de Telefónica, Adrián García.