

La educación como motor económico



Celebración de la Magna Charta Universitatum que tuvo lugar en Salamanca recientemente y que reunió a más de 250 rectores de todo el mundo. /ICAL

EL PODER DEL CONOCIMIENTO

La Universidad de Salamanca se ha convertido en uno de los ejes sobre los que gira la economía provincial, con sus más de 21.000 alumnos y su tirón internacional

D. ALONSO / VALLADOLID

800 años de historia, más de 21.000 alumnos, renombre internacional y sucursales en otros continentes. La Universidad de Salamanca se ha consolidado como una de las grandes marcas de la provincia, y sobre la que gira buena parte de la economía local y provincial. Un estudio publicado recientemente bajo el nombre 'La parte y el todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca' sostiene que el impacto económico directo que genera la Universidad de Salamanca ronda los mil millones de euros anuales, lo que supone el uno por ciento del PIB de Castilla y León y el 7 por ciento del de la provincia. De igual forma, bajo la marca Usal se engloba alrededor del 1,3 por ciento del empleo de la Comunidad Autónoma, con más de 10.481 empleos equivalentes a tiempo completo, del que al menos un tercio es de alta calidad.

Un motor basado en el conocimiento que lleva a que por cada euro que se invierte en la Universidad origina un retorno de más de seis euros en Castilla y León. Una relevancia que, según los datos, va más allá de la académica propiamente dicha y alcanza a otros sectores que han sabido crecer al calor de los 800 años de historia de la institución académica. Por ejemplo, la media del gasto mensual por estudiante supera los



Un grupo de cerdos ibéricos en medio del campo charro. /ICAL

SE ESTIMA
UN IMPACTO
ECONÓMICO
DE LA USAL
DE 1.000
MILLONES

530 euros -más de 700 euros en el caso de los estudiantes Erasmus- y del gasto semanal por estudiante de cursos internacionales, los 177,90 euros. Un tirón del que se surten comercios, particulares, inmobiliarias, papelerías, restauración, etc.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.

A todo ello hay que sumarle otros puntales que pivotan sobre la Usal como el propio Hospital Universitario o el Parque Científico con la atracción de empresas. Además, el turismo cultural y patrimonial, de los congresos y de la enseñanza de las lenguas son otros de los afluentes que beben de la propia universidad salmantina.

Un turismo que el pasado año alcanzó su nuevo techo con más de 683.000 visitantes, un dos por ciento más que el año anterior, que generaron 1,1 millones de pernoctaciones.

Sin embargo, más allá del turismo tradicional se encuentra el conocido como 'idiomático', y que en Castilla y León ha crecido un 20 por ciento con la capital salmantina como gran exponente. Así, durante 2017 acudieron a la región 46.256 alumnos a estudiar el español, de los que Salamanca acaparó más de la mitad, con 30.120, un 65,1 por ciento del total. Con todo, la Universidad de Salamanca sigue consolidando la importancia de la institución en la economía local.

ECONOMÍA MÁS ALLÁ DE LA AGROALIMENTACIÓN

D. A. / VALLADOLID

Fuera de la influencia de la Universidad, Salamanca se ha distinguido por la innegable atracción de su sector agroalimentario. La fama de algunos productos como el jamón de Guijuelo han puesto en el mapa el campo salmantino. Sin embargo, la economía también se parapeta en otros sectores que durante los últimos años la han situado a la cabeza

del crecimiento del PIB autonómico. Una situación que parece que se repetirá este 2018, según Unicaja Banco, que recientemente ha presentado sus previsiones y sitúan el avance del Producto Interior Bruto provincial en el tres por ciento, por encima de la media regional y nacional y solo superado por Valladolid (3,2 por ciento).

Además, dentro del sector energético de las renovables, Sa-

lamanca es la primera provincia a nivel nacional en potencia de energía hidroeléctrica instalada, gracias a que la presa de Aldeadávila alberga la segunda central hidroeléctrica con mayor capacidad productiva del país. Sus 1.139 MW instalados, solo son superados el complejo de La Muela (Valencia).

A nivel industrial, la firmas farmacéuticas y veterinarias tienen gran importancia.