



Javier González Benito, Rafael Serrano, Juan Carlos Suárez-Quiñones y Julián Ballestero, ayer antes del Desayuno Economía Circular. | REPORTAJE FOTOGRÁFICO: ALMEIDA

La Junta 'premiará' con hasta 4.000 euros la compra de coches eléctricos

El consejero de Fomento destaca en el Desayuno de Economía Circular de LA GACETA el carácter pionero de Castilla y León en el reciclaje y la sostenibilidad a todos los niveles

C.A.S./B.H. | SALAMANCA

El consejero de Fomento y Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez-Quiñones, aseguró ayer que la Junta de Castilla y León ofrecerá el año que viene una ayuda a la compra de vehículos eléctricos. Se trata de una deducción en el IRPF del 15% con un máximo de 4.000 euros por la compra de un coche impulsado con este tipo de energía sostenible, iniciativa que destacó entre la multitud de medidas que la Administración regional mantiene en favor de la sostenibilidad y el avance hacia la economía circular.

Así lo trasladó durante el Desayuno sobre Economía Circular celebrado en LA GACETA en el que también participó el director de Relaciones Internacionales de la Fundación ECOLEC, Rafael Serrano, y el vicerrector de Economía de la Universidad de Salamanca, Javier González Benito.

En cuanto a la recogida de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), Suárez-Quiñones aseguró que en la Región se recuperaron el año pasado 13.428 toneladas, cumpliendo el objetivo de alcanzar el 50% del peso medio de los aparatos vendidos entre 2014 y 2016. "En valoración hemos llegado al 80% del objetivo", apuntó.

Recordó el poderoso proyecto de la Junta sobre administración electrónica, que solo en su consejería ha eliminado 190.000 expedientes de papel, además de las ayudas a empresas para desarrollar productos innovadores más respetuosos con el medio. La Región abanderará los proyectos de

redes de calor con la utilización de biomasa. Se aplican en 24 edificios públicos de Valladolid, a los que se suman otros planes en León, Ponferrada, Aranda de Duero y Burgos con los que se presta agua caliente y calefacción a edificios públicos.

Pero no todo es positivo, y así lo reconoció el propio responsable de Medio Ambiente. "Tenemos un problema de gestión de residuos orgánicos. Solo tenemos contenedores específicos en Valladolid capital". Asumió la complejidad de incrementar el número de contenedores tanto en la calle como en las viviendas para aumentar la selección de residuos y el coste de la recogida para conseguir el reto de que en 2035 solo el 10% de los desechos vayan al vertedero.



La Estrategia de Economía Circular, antes de mayo

Suárez-Quiñones realizó ayer una defensa a ultranza en Salamanca de la economía circular y avanzó novedades en Castilla y León. "Tenemos que pasar de la economía lineal de usar y tirar, en la que se consumen las materias primas y las energías y cuando se acaban se tiran al vertedero, a la economía circular que es justo lo contrario. Primero consumir menos, segundo actuar responsablemente, consumir energías limpias y tecnologías limpias. Cuando se han consumido y se generan residuos, que se valoricen y traten de introducir-

se de nuevo en la economía productiva". En este contexto avanzó que la Junta está ultimando lo que llamó Estrategia de Economía Circular. "Tendremos el primer texto pronto. Hemos celebrado ya unos foros en los que reflexionamos con los diferentes agentes económicos y sociales el concepto y lo que nos va a comprometer en el futuro", avanzó. La estrategia pretende la coordinación de diferentes consejerías y actores sociales, empresas y organizaciones. Aseguró que estará aprobada antes de mayo del año que viene, es decir, antes de que

acabe la legislatura. "No tiene rango de ley, pero aún así la estamos negociando con la oposición", añadió el consejero. En otro orden de cosas, Suárez-Quiñones aseguró que Castilla y León es una Comunidad muy avanzada desde el punto de vista de la gestión de los residuos. "Hemos trabajado durante años en proveernos de infraestructuras de gestión de residuos, centros de tratamiento, puntos limpios, centros de recogida y de transferencia donde hemos invertido 160 millones de euros", repasó. En este punto volvió a in-

sistir en que aún queda fomentar el comportamiento individual, el del ciudadano para que sea consciente de la importancia de separar para reciclar. "No se logra ningún resultado si al final en casa no se ejecuta una diferenciación responsable. Es la clave", abundó. Después reconoció que se encuentra la siguiente fase: Establecer sistemas de recogida separada y buscar que la finalidad no sea el vertedero para conceder una segunda vida para el residuo, que pase de ser residuo a un recurso.

LOS DETALLES

Volver al compost

Tanto Suárez-Quiñones como el responsable de Relaciones Internacionales de ECOLEC, Rafael Serrano, reconocieron ayer durante el desayuno que el concepto de economía circular no es nuevo. "Mi abuela ya lo hacía cuando cortaba las mondas después de la comida para dárselas a las gallinas", explicó muy gráficamente Serrano. En la misma línea se manifestó el consejero, que a falta de animales como antiguamente pensó en reciclar los residuos orgánicos en pequeñas instalaciones que permitan elaborar compost domésticos, evitando los altos costes de recogida.

Ayudas a empresas

Además de ofrecer ayudas para que se desarrollen estrategias de sostenibilidad, Suárez-Quiñones recordó que la Junta también subvenciona a las empresas para que desarrollen productos de innovación sostenibles y que apuesten por la economía circular, "que la acción no solo vaya de la Universidad a la empresa".



La Universidad incorpora criterios ambientales en las licitaciones

“Tenemos que dar ejemplo y transformarnos”, subrayó el vicerrector de Economía, Javier González, que reconoció el interés por “hacer edificios más sostenibles”

C.A.S./B.H. | SALAMANCA

El vicerrector de Economía, Javier González Benito, resaltó que la Universidad tiene un objetivo de sostenibilidad medioambiental y también social. “Una universidad tiene que dar ejemplo y ser la primera en creerse estas cosas y transformarse. Es la dirección cada vez más prioritaria”, incidió el vicerrector que transmitió la preocupación de la institución académica por reducir el consumo de los materiales más contaminantes.

En este sentido, detalló que la Universidad tiene aprobados sus propios procedimientos para la gestión de residuos electrónicos, almacenarlos y separarlos, con un sistema que certifique que tenga un segundo uso; por ejemplo, ordenadores de profesores que pasan a la biblioteca para búsqueda de datos. Asimismo, la institución tiene convenio con un gestor de residuos local que retira y hace la separación de los materiales.

González Benito también reconoció que en una universidad co-

mo la de Salamanca con un vasto patrimonio histórico “hay que trabajar en hacer edificios más sostenibles”. En este sentido, recordó que se están sustituyendo calderas, los aislamientos de ventanas, las luces a led, además de eliminar el papel con el impulso de la administración electrónica, todo ello de la mano de la Oficina Verde, del departamento medioambiental. El vicerrector destacó además la importancia de incorporar en los pliegos de contratación pública criterios medioambientales a la hora de puntuar. “Son detalles que están forzando a los proveedores a que cumplan una serie de características”, dijo.

En cuanto a la investigación y desarrollo en la Universidad de Salamanca sobre economía circular y sostenibilidad, González Benito explicó que el programa marco de investigación de la UE distingue los retos sociales, la mayoría sobre transporte sostenible, energía limpia o eficiencia en recursos, por ejemplo. Y siguiendo esta línea, “los planes de I+D+i



El vicerrector de Economía, Javier González Benito.

“Hay que trabajar en edificios sostenibles en entidades con un vasto patrimonio histórico como el de la Universidad”

han reproducido estos retos”, algo que potencia la Junta con financiación a estos grupos de investigadores. Del medio millón de euros que suele captar anualmente la Universidad en proyectos, en 2017, el 75% era para temáticas de retos sociales, algunos orientados a proyectos medioambientales.

LOS DETALLES

Retos en todas las ramas

El vicerrector de Economía de la Universidad de Salamanca reconoció que la sostenibilidad medioambiental y social implica nuevos retos desde todas las ramas: desde la ingeniería con nuevos materiales, nuevas formas de cultivar; en la economía nuevos modelos; en la psicología, estudiar los comportamientos de los consumidores... “Desde todos los ámbitos hay que contribuir al desarrollo de nuevos modelos”, señaló González Benito, que aseguró que en el Parque Científico se hacen estudios de eficiencia energética para determinadas organizaciones.

Consumo de más recursos de los que la naturaleza pueda reponer

Sobre el cambio climático, el vicerrector recordó que los expertos de prestigio de la Universidad “ya han manifestado que se está produciendo el cambio climático y que estamos consumiendo más recursos de los que la naturaleza por sí sola pueda reponer”. “Es necesario cambiar de hábitos y aplicar modelos ecológicos que eviten consumir los recursos que se están agotando. El problema existe y se tiene que gestionar de forma transnacional”, apuntó.

ECOLEC: “Reciclar es un gasto pero hace a las empresas competitivas”

El director de Relaciones Institucionales de la fundación que recicla los viejos aparatos eléctricos y electrónicos aboga por “facilitar al consumidor la correcta gestión de los residuos”

C.A.S./B.H. | SALAMANCA

El director de Relaciones Institucionales de la Fundación ECOLEC, Rafael Serrano, explicó que esta entidad nace de los fabricantes de aparatos electrónicos y electrodomésticos y de los consumidores con la conciencia de que hay que reciclar. “El consumidor sabe lo que tiene que hacer pero hay que facilitarle o informarle para la correcta gestión de los residuos”, subrayó Serrano, que recordó que los puntos de venta de electrodomésticos se hacen cargo del aparato viejo con su retirada a través de gestores de residuos.

¿Las empresas ven rentabilidad en el reciclado o lo consideran un gasto? En opinión del director de Relaciones Institucionales de ECOLEC, “es una carga para la empresa porque va a ganar menos”. “El fabricante asume que es un coste y que hay una obligación de gestionar unos mínimos de la forma más eficiente posible. Esos mínimos los tienen que cumplir todos los fabricantes para no generar desigualda-

des”, señaló Serrano, que matizó que “a largo plazo es una inversión y hará a la empresa más competitiva”.

En cuanto a la segunda vida de los electrodomésticos, Rafael Serrano lo ejemplificó en el frigorífico que pasa por un proceso de descontaminación, retirar los gases y aceites, tratar el aparato en una cámara estanca para evitar el CO2 de la carcasa y concluir con una separación de metales que se venden una fundición para hacer planchas que después se podrán reutilizar, por ejemplo, en un coche.

En cuanto al marco normativo nacional, desde la Fundación ECOLEC se incidió en que desde 2015 existe un Real Decreto, sin embargo han pasado tres años y la plataforma electrónica “aún está en pruebas”. “A pesar de eso, año tras año hemos ido cumpliendo los objetivos mínimos que nos exigían. La plataforma es necesaria para un mayor control y trazabilidad por posibles dobles contabilizaciones de resi-



Rafael Serrano, director de Relaciones Institucionales de ECOLEC.

“La gente sigue pensando que el reciclaje es un invento, un negocio y que no sirve, y es todo lo contrario”

duos”, reclamó al Ministerio Rafael Serrano, que insistió en la importancia de las noticias “positivas” sobre la correcta gestión residuos. “La gente desconoce este tema y sigue pensando que es un invento, un negocio y no sirve, y es todo lo contrario”, concluyó.

LOS DETALLES

“Nadie quiere un punto limpio al lado de su casa”

Rafael Serrano, director de Relaciones Institucionales, reconoció que “nadie quiere tener un punto limpio al lado de su casa porque es un lugar de almacenamiento de residuos”. Asimismo, apuntó que “el suelo es más caro en el centro de la ciudad que en las afueras y no facilita al consumidor el uso del punto limpio”. En este sentido, recordó que en cuanto al reciclaje electrónico, se obliga al distribuidor y puntos de venta que puedan deshacerse del aparato que el consumidor ya no va a usar a través de gestores de residuos.

“Es un reto de logística llegar a 4.500 puntos de venta”

Rafael Serrano explicó que la Fundación ECOLEC llega a 4.500 puntos de venta de aparatos electrónicos y electrodomésticos en toda España, casi el 50% de la venta del país, donde acude a recoger los aparatos para su reciclaje. “Esto implica un reto de logística inversa”, reconoció y admitió las dificultades y coste de acudir a pequeñas tiendas repartidas en extensos territorios como Castilla y León.