



La Universidad intensifica su presencia en China con dos nuevas franquicias de español

La red de escuelas del Estudio suma 4 centros en el país asiático

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca se ha lanzado a la "conquista" de China. A las dos franquicias existentes en Zhengzhou y Hinggan League, sumará en los próximos meses dos nuevas Escuelas de Lengua Española. El vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca, Efrem Yildiz Sadak; el consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente;

y el director de las Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca, Rubén Ramírez Gutiérrez; participaron ayer en la firma del convenio de colaboración para la apertura de dos nuevas franquicias en el país asiático, en Chengdu y Xiaolin Yan.

Se da la coincidencia de que el director de los dos nuevos centros es el responsable del centro situado en Zhengzhou, que con solo unos meses en el mercado está funcionando de forma positiva, lo

que ha llevado a su director a abrir nuevas sedes en dos ciudades de China reconocidas a nivel nacional e internacional por ser dos de los mercados económicos más influyentes a nivel mundial. Las franquicias ofertarán cursos de español para todos los niveles, prestando especial atención a alumnos universitarios chinos que quieran estudiar lengua y cultura española y a aquellos que quieran aprender el idioma con fines específicos para los negocios.



Xiaolin Yan, Efrem Yildiz y José Miguel Sánchez Llorente .