



UNIVERSIDAD

Expertos europeos se acercan al geomarketing en la Politécnica

REDACCIÓN / ÁVILA

Expertos internacionales se reúnen en la Escuela Politécnica Superior de Ávila en el marco de la celebración de la tercera de las sesiones de trabajo del proyecto Erasmus + Get Up, que persigue impulsar el geomarketing como herramienta de emprendimiento para los jóvenes europeos y en el que la Universidad de Salamanca participa a través de su Grupo de Investigación Reconocido TIDOP, del Departamento de Ingeniería Cartográfica y del Terreno y del nuevo Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática impartido en el campus de Ávila de esta universidad.

Diego González Aguilera, director del Departamento de Ingeniería Cartográfica y del Terreno de la USAL; Ángel Luis Muñoz Nieto, director del proyecto 'Get Up' en la USAL, y Nunzio Casalino, de la Università degli Studi Guglielmo Marconi y coordinador de la iniciativa internacional, informarán este martes sobre los objetivos y avances del proyecto.

Forman parte del consorcio investigador especialistas procedentes de universidades, instituciones y empresas de Irlanda, Portugal, Italia y Grecia que han recibido financiación de la Unión Europea para la realización de este proyecto que responde al Plan de Acción para el Emprendimiento promovido por la Comisión Europea con el objetivo principal de reavivar y promover el espíritu emprendedor en toda Europa.