



EDUCACIÓN | UNIVERSIDAD

La Politécnica impulsa el geomarketing como medio para crear empleo en los jóvenes

La escuela participa en un proyecto con otros cuatro países europeos para permitir que emprendedores aprovechen los datos espaciales para sus negocios

BEATRIZ MAS / ÁVILA

La Escuela Politécnica Superior de Ávila (Universidad de Salamanca) participa en un programa europeo con empresas y universidades de Irlanda, Portugal, Italia y Grecia que, a través del proyecto denominado 'Get Up', persigue fomentar el espíritu emprendedor de jóvenes a través del uso del geomarketing como herramienta de gestión empresarial y, por tanto, que sirva para generar nuevos puestos de empleo y ser un foco de emprendimiento.

La base de este proyecto es el manejo de la geoinformación (información que tiene asociada el componente geográfico) de manera que mediante un análisis se pueda encontrar para una empresa la mejor ubicación o el lugar donde vender sus productos basándose en la intersección de datos espaciales con otros factores y, por tanto, utilizando el geomarketing. Es decir, con el conocimiento de la ubicación de las personas o las condiciones de población de una zona, elegir el mejor sitio para situar una empresa o dirigir una oferta comercial.

La presentación de este proyecto tuvo lugar este martes con la presencia del director del Departamento de Ingeniería Cartográfica y del Terreno de la USAL, Diego González Aguilera; el coordinador del proyecto, Nunzio Casalino, y el director de 'Get Up' en la USAL, Ángel Luis Muñoz.

En esta presentación se destacó que este proyecto va a permitir avanzar en una línea «tremendamente competitiva y novedosa» que pueda aportar «numerosos puestos de trabajo, muchos por de-



Visita de los expertos europeos a la Escuela Politécnica. / ISABEL GARCÍA



Ángel Luis Muñoz (i.), Diego González Aguilera y Nunzio Casalino (d.). / ISABEL GARCÍA

Los datos espaciales ayudan a saber dónde ubicar un negocio o llevar las ventas

finir». Esto se debe a que va a permitir que los emprendedores puedan utilizar el componente geoespacial como vehículo estratégico para explotar un negocio.

El interés de los participantes es llegar a los jóvenes, especialmente

EL APUNTE

Ávila, lugar de encuentro de expertos

La promoción del espíritu emprendedor a través del proyecto Erasmus + 'Get Up' tuvo una parada muy especial en Ávila puesto que la Escuela Politécnica Superior fue el lugar de encuentro de expertos internacionales que se citaron en este centro educativo.

Se trata de la tercera de las reuniones de trabajo de este proyecto, que contó con la participación de los miembros del consorcio internacional que desarrolla la iniciativa conformado por expertos procedentes de seis universidades, instituciones y empresas de Irlanda, Portugal, Italia y Grecia, además de los especialistas de la Universidad de Salamanca y, por tanto, de España.

a los que están entre los 18 y 25 años y se encuentran en desempleo. Por ello durante todo el proyecto, que se realiza en dos años, no se pierde de vista el componente práctico, de forma que se contará con una plataforma de aprendizaje en la web, que se quiere convertir en una herramienta efectiva y útil en la promoción del autoempleo aprovechando los recursos y la geoinformación disponibles en los diferentes países participantes. Al respecto, conocer las tendencias del mercado y el territorio donde viven les permitirá segmentarlo para aislar los mejores lugares donde ubicar los negocios, poner la práctica sus iniciativas emprendedoras o adaptar negocios. En este sentido, también a través de las plataformas se organizarán cursos y se buscará la colaboración de autoridades locales y provinciales para diseñar acciones y eventos para incrementar la difusión.

Todo ello se hace compartiendo experiencias a partir de dos vertientes. Por un lado la información que hay en escuelas de negocios y por otra la visión desde los datos espaciales con el geomarketing como una técnica que aprovecha la geolocalización para que las empresas perfilen sus estrategias.