



Startup Olé 2019 convertirá Fonseca en un recinto ferial cerrado al tráfico

El apoyo del Consistorio permite ampliar el espacio de la cita tecnológica y sumar el auditorio San Blas ■ El plan estratégico busca que los hosteleros engalanen la ciudad

B.H. | SALAMANCA

La feria tecnológica y de pymes de innovación Startup Olé crecerá aún más en su quinta edición, que se desarrollará del 26 al 28 de marzo próximos en Salamanca. El recinto ferial cubrirá todo el entorno de Fonseca, que durante el evento se cerrará al tráfico, “convirtiéndose en la única de su sector con una calle de por medio”, explicó ayer durante la presentación en Salamanca del encuentro el CEO de Startup Olé, Emilio Corchado. La nueva dimensión es posible gracias al apoyo del Ayuntamiento de la ciudad, que permitirá ampliar de dos a tres las sedes de la feria ya que el Auditorio San Blas se suma al Edificio I+D+i de la Universidad, así como al Colegio y la Hospedería Fonseca.

El plan estratégico del evento, que pondrá en contacto a los emprendedores con inversores con una cartera de negocio cercana a los 50.000 millones de euros, pretende ir aún más allá al implicar a los hoteleros de la ciudad para que utilicen una cartelería homogénea esos días. “Queremos que toda la ciudad sea una feria para que tenga un impacto positivo en el entorno”, matizó Corchado. El CEO del evento presentó la quinta edición en el salón de recepciones del Ayuntamiento de Salamanca apoyado por el concejal de Economía, Enrique Sánchez Guijo, y por el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero.

Los números del encuentro de 2019 siguen mareando con la pretensión de acoger a 30.000 asistentes, 850 startups, 500 ponentes, 250 corporaciones y representantes de 120 países. “El evento de Lisboa atrae a 70.000 personas. Hay que aprender de los buenos y para llegar a esa cifra aún tenemos que trabajar mucho”, valoró Corchado. Por su parte, el concejal Enri-



Enrique Cabero, Enrique Sánchez Guijo y Emilio Corchado, ayer en la presentación de Startup Olé 2019. | GUZÓN

Pretende reunir a 30.000 asistentes, entre ellos 850 empresas e inversores con una cartera de 50.000 millones

que Sánchez Guijo garantizó el desarrollo de la celebración gracias a la “seguridad y profesionalidad de la Policía Local que contempla encuentros como este con presencia de autoridades”, según Guijo. El vicerrector Enrique Cabero subrayó la importancia del incremento de Startup Olé en el segundo año de celebración del 800 aniversario de la Universidad.

“Es una actividad que nació en el Estudio pero que ya no es solo del Estudio, sino de todos, ya que es del ámbito de la empresa, de los colaboradores y patrocinadores”. En este sentido, Corchado subrayó que Startup Olé sin la Universidad no tiene sentido. “De hecho se con-

citán ambas en Salamanca en este tsunami de oportunidades”, subrayó en relación a la feria que en ediciones anteriores ha tenido ejemplos de éxito como los 1,6 millones de euros de financiación conseguidos por una startup salmantina o los 650.000 euros que impulsaron otra pequeña tecnológica de Salamanca, a los que hay que sumar todos los apoyos logrados en la ciudad del resto de los participantes. Una feria gratuita que pretende implicar a chicos de colegios e institutos, así como a las propias familias salmantinas para despertar en los más pequeños las aspiraciones de empendimiento, generación de empresas y empleo.