



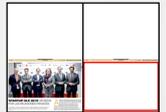
La secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, junto a los representantes del Ayuntamiento y la Universidad de Salamanca: al presidente de la Agencia EFE, Fernando Garea; y el director de Contenidos Digitales de la Agencia EFE, Andrés Dulanto.

‘STARTUP OLÉ 2019’ APUESTA POR LAS REUNIONES PRIVADAS

Las actividades y encuentros exclusivos tendrán un papel protagonista en la próxima edición de este encuentro que reunirá en Salamanca del 26 al 28 de marzo al ecosistema emprendedor

ELECONOMISTA

A lrededor de 30.000 personas se espera que acudan a *Startup Olé 2019*, un evento tecnológico internacional, que cada año cobra más protagonismo y que se celebrará en Salamanca del 26 al 28 de marzo con el fin de conectar el mundo emprendedor, *startups*, *spin-offs* -filiales- y pymes. En concreto, unas 850 *startups* se prevé que acudan a esta edición del encuentro, que se erige como el evento del *networking*, en el que lo importante no son tanto los contenidos, sino las redes de contacto que se realizan, según el consejero delegado de Startup Olé, Emilio Corchado.



Isidro Laso, director de Startup Europe. EE



Emilio Corchado, consejero delegado de Startup Olé. EE



Miguel Álava, director general de AWS. EE



Embajador de Panamá, Milton Henríquez. EE

Previsiones del 'Startup Olé 2019'

- Se espera que acudan 850 'startups' a esta próxima edición.
- Asistirán alrededor de 30.000 personas al evento tecnológico.
- En torno a 500 ponentes así como empresas y emprendedores.
- Especial importancia a la mujer emprendedora.
- Como novedad se presenta una sección de emergencias.
- Se entregarán premios a emprendedores que hayan puesto en marcha iniciativas de éxito.

El encuentro, que va creciendo cada año en importancia y que se celebrará en cuatro sedes distintas en Salamanca, prevé la participación de unos 500 ponentes, así como de empresas y emprendedores con una capacidad de inversión de 50.000 millones de euros. El consejero delegado de Startup Olé ha destacado durante el acto de presentación la estrategia internacional del evento, que se presentará en ciudades como Londres, Bruselas, Berlín y París, con el fin de darlo a conocer y desarrollar vías de colaboración.

Asimismo, en esta edición, se dará especial importancia a la mujer emprendedora y, como novedad, se presentará una sección de emergencias, dedicada específicamente a aquellas tecnologías que puedan servir para afrontar crisis sociales y humanitarias. Asimismo, se entregarán premios para emprendedores que hayan puesto en marcha iniciativas de éxito.

El evento cuenta con el apoyo de Startup Europe de la Comisión Europea, el Sistema de la Integración Centroamericana (Sica) y el Ayuntamiento y la Universidad de Salamanca. La secretaria general iberoamericana, Rebeca

Grynspar, ha lamentado que sólo el 20 por ciento de las empresas emergentes en la región son de mujeres, y ha alentado a trabajar por la eliminación de los obstáculos que afrontan para crear sus propias empresas. Por su parte, el embajador de Panamá ha destacado la época tan fascinante en la que vivimos, en la que lo que ocurre con la tecnología solo ha sucedido otras tres veces: cuando los homínidos pasaron a ser cazadores, cuando se introdujo la agricultura y la revolución industrial.

El director de Startup Europe de la Comisión Europea, Isidro Laso, ha destacado la alta concentración de la inversión en emprendimiento en las grandes ciudades y ha abogado por acometer actuaciones para evitar la desertización de las zonas rurales. En cuanto al director de Amazon Web Services, Miguel Álava, se ha referido a la importancia de ver la *startup* siempre "como si fuera el primer día", en el sentido de que hay que estar continuamente creando. A su juicio, "estamos viviendo un momento absolutamente histórico", en el que la "carrera de lo digital crea oportunidades apasionantes y desafíos a muchos niveles".