



# El auge de las rutas del vino y del enoturismo llega a Salamanca «en el momento oportuno»

La ciudad acogerá el 19 de febrero un congreso internacional en el que se presentará una nueva plataforma formativa sobre la materia

## :: D. B. P. / WORD

**SALAMANCA.** La «eclosión» del enoturismo ha llegado «en el momento oportuno» para Salamanca. La provincia cuenta con dos Denominaciones de Origen y dos rutas del vino y ha dado «un paso de gigante» en este campo, aunque «queda mucho por hacer». Es la valoración que el profesor de Turismo de la Universidad de Salamanca, Javier Melgosa, hacía ayer del enoturismo salmantino.

Melgosa también es el director del congreso internacional 'Investigación e Innovación en Enoturismos en Europa', que se celebrará en nuestra ciudad el 19 de febrero y que reunirá a un centenar de especialistas europeos en la materia. Uno de sus principales colaboradores es la Diputación Provincial de Salamanca que «ha puesto en marcha dos rutas del vino y que ha sacado a la luz la marca 'Salamanca en bandeja', que promueve el turismo gastronómico», insistió Melgosa.

En este sentido, el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, que también participó ayer en la presentación, indicó que desde la institución provincial se realiza «un esfuerzo enorme para poner en valor el enoturismo en la provincia de Salamanca, como apoyo a los territorios». El enoturismo es uno de los «ejes» de la Diputación, una institución que «no podía faltar» en un congreso internacional sobre dicha materia. García Hidalgo destacó el «éxito» de las



Javier Melgosa y Javier García Hidalgo. :: LAYA

dos rutas del vino de Salamanca (Arribes y Sierra) y el «gran apoyo» que han conseguido en los territorios por las que discurren.

## Contenidos

El congreso del 19 de febrero tendrá dos ejes. El primero, analizar el turismo relacionado con la gastronomía y la enología como una forma de dinamizar el territorio. El segundo, presentar a todos los asistentes la plataforma de formación 'Bacchus SME', desarrollada durante los dos últimos años por la Universidad junto a socios europeos de regiones vinícolas de Francia, Italia, Bulgaria, Austria y Portugal.

En cuanto a la conferencia en sí, contará con seis ponencias que tratarán cuestiones como los vínculos entre enoturismo y sostenibilidad, la creatividad en el enoturismo, la armonía entre vinos y alimentos o las innovaciones en el marketing digital. Después de cada ponencia habrá

una mesa redonda. Participarán enólogos, periodistas especializados, sumilleres, consultores gastronómicos y expertos en turismo, entre otros perfiles relacionados con la materia. La inscripción es gratuita.

'Bacchus SME' surgió como un proyecto para formar a profesionales en enoturismo. Los promotores llevan dos años trabajando en ella y está financiada con fondos Erasmus +. Durante estos meses han realizado encuestas en los seis países implicados en el proyecto para «detectar perfiles turísticos» y las «necesidades» de los visitantes. Con la información obtenida han diseñado un curso compuesto por nueve módulos que toca materias relacionadas con dicha materia. Quien los supere, obtendrá un certificado en enoturismo.

Los promotores de la plataforma están probando cómo funciona y si da algún tipo de errores antes de presentar el proyecto 'Bacchus SME' ante el mundo.