



## Investigadores del grupo BISITE desarrollarán una tecnología para verificar las encuestas en línea

**R.D.L.**

¿Qué grado de fiabilidad tienen las encuestas “online”? ¿Tienen los internautas más incentivos o capacidad para elaborar respuestas que coinciden con sus creencias? El grupo de investigación BISITE, de la Universidad de Salamanca, unirá sus fuerzas a la empresa Eurostar Medigroup, a través de Sigma Dos, para desarrollar una herramienta con la que garantizar que las respuestas de los usuarios en las encuestas en línea son fiables.

“Trustsurvey” es el nombre de esta nueva herramienta que vinculará las respuestas de los encuestados con los datos de sus perfiles en las redes sociales para detectar posibles discrepancias y separar de la muestra a aquellos que manifiesten contradicciones o incoherencias.

“Esta herramienta nos permitirá aprovechar las ventajas que ofrecen las encuestas en línea en muchos más ámbitos, como por ejemplo la política”, ha asegurado el director de investigación y análisis de Sigma Dos, José Miguel de Elías.

El proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ya que ha conseguido financiación a través del programa “Reto en cambios en innovaciones sociales”. Para su desarrollo se estiman dos años de trabajo.