



## SALÓN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

## La cita de los jóvenes con el futuro

Alrededor de 30 universidades acuden a Unitour para orientar a los alumnos de bachillerato / Está dirigido a estudiantes, padres y educadores interesados en recibir consejos sobre la oferta educativa disponible

E. L. / VALLADOLID

Es un antes y un después. Cambian las reglas del juego. Ya no sirve cubrir el expediente con dignidad, ahora hay que enfrentarse a un entorno nuevo donde cada paso que se da es un escalón hacia el futuro. Para navegar con el viento a favor en este barco, lo primero que hay que hacer es analizar todas las posibilidades teniendo en cuenta el corazón y la razón. Al fin y al cabo no es una decisión insignificante, es coger el timón para atracar en el mejor puerto del mercado laboral. Un viaje al que muchos llegan por vocación y otros por salidas profesionales. Sea como fuere, la información es poder y ayuda a realizar la matrícula con conocimiento de causa.

Una cita con todos esos datos es el Salón de Orientación Universitaria Unitour, que se celebrará hoy en la Feria de Valladolid. La entrada es gratuita. Gastronomía, creación de videojuegos, biomedicina, relaciones internacionales... se mostrarán como las apuestas fuertes de una formación que está en continuo cambio para adaptarse a las necesidades de las empresas. Cada vez hay más grados y más opciones disponibles, pero muchos jóvenes no conocen todas las oportunidades que tienen.

«Animo a venir a todos los es-

tudiantes de bachillerato que estén planteando estudiar un grado, lo tengan claro o no, así como a sus padres o personas que puedan ir en su lugar si ellos no les es posible, ya que descubrirán mucha información que les ayudará a diseñar mejor su futuro profesional», explica Rocío Argudo, directora de Unitour, a la vez que añade que podrán resolver de forma personalizada las dudas que tengan sobre pruebas de acceso, becas, planes de estudio, salidas profesionales, acuerdos internacionales, prácticas, etc.

Sin duda, es una oportunidad «interesante» que acerca a los más

jóvenes a los centros de toda España para que, sin tener que desplazarse a otras provincias, puedan obtener de primera mano la información que necesitan. De hecho, esa fue una de las razones que impulsó a los creadores del evento a dar el paso y poner en marcha el Salón de Orientación Universitaria, que en esta edición -y ya van 13- está recorriendo 24 ciudades españolas, cinco italianas, tres mexicanas, una portuguesa y Andorra.

El objetivo desde su creación es intentar que los estudiantes de bachillerato tomen su decisión de elección de carrera de una forma mucho más meditada: conociendo

una oferta amplia de universidades y grados y resolviendo de manera personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías. Aparte de enterarse de las titulaciones y los centros que las imparten, también se pueden informarse de las tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en las residencias universitarias...

Estará abierto de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:30 horas. No obstante, los alumnos de varios colegios de la zona ya tienen cita previa y acudirán bajo la tutela de sus profesores en horario de mañana, mientras que por la tarde la feria acogerá a todo el que acuda en busca de información. Unitour cuenta como colaborador en la capital del Pisuerga con Nexo Residencias, que dará a conocer sus instalaciones a los asistentes. En esta edición se sortearán cinco becas que permitirán costear íntegramente la matrícula en la universidad elegida por los premiados.

Al Salón de Orientación Universitaria acuden alrededor de 30 universidades: Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros; Centro Universitario Villanueva; Cesine Centro Universitario; CUNEF; ESERP Business & Law School; ESI, Escuela Superior de Diseño; ESIC Business & Marketing School; IE University; Les Roches Global Hospitality Education; Uni-

versity College Birmingham; Universidad Alfonso X El Sabio; Universidad Autónoma de Madrid; Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Católica de Ávila; Universidad CEU San Pablo; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Burgos; Universidad de Deusto; Universidad de León; Universidad de Navarra; Universidad de Salamanca; Universidad de Valladolid; Universidad Europea de Madrid; Universidad Europea del Atlántico; Universidad Europea Miguel de Cervantes; Universidad Francisco de Vitoria; Universidad Nebrija; Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y U-tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital.

En España, el Salón de Orientación Universitaria también visitará Alicante, Murcia, Santander, Oviedo, Bilbao, Sevilla, Tenerife, Mallorca, Cádiz, Las Palmas, San Sebastián, Vigo, A Coruña, Zaragoza, Madrid, Logroño, Vitoria, Málaga, Castellón, Córdoba, Valencia, León, Valladolid y Burgos. Dentro de su ruta internacional hará escala en Italia (Milán, Turín, Florencia, Roma y Parma), México (Querétaro, Ciudad de México y Puebla), Portugal y Andorra.

## FUNCIONARIOS

La celebración de este evento sirve para recoger datos sobre a qué quieren dedicarse los jóvenes en un futuro. El 28% de los estudiantes de bachillerato vallisoletanos tiene pensado opositar para ser funcionario cuando finalice los estudios universitarios, según la encuesta realizada por Círculo Formación en la anterior edición del Salón de Orientación Universitaria. Por su parte, un 38% se ve trabajando en una empresa privada, mientras que a un 24% le gustaría emprender.

La vocación sigue ganando a las salidas profesionales. Un 54% afirma que se guía por el corazón a la hora de elegir carrera frente a un 35% que se fija en las puertas del mercado laboral que se van a abrir tras graduarse. El destino laboral es menos importante. Tres de cada diez jóvenes aseguran que les es indiferente dónde trabajar. Por ello, se trasladarán al lugar donde encuentren empleo. Un 28% lo buscará en cualquier parte de España y un 21% hará las maletas para trabajar fuera de las fronteras españolas.

Unitour está organizado por Círculo Formación, una firma, creada en 1997, especializada en marketing, comunicación visual y organización de eventos en el área de la formación. Tiene una dilatada experiencia en análisis y estudios de mercado, lo que unido a las innovaciones que lleva a cabo de forma continua, la convierten en una amplia conocedora de la demanda de la población de edad comprendida entre los 17 y los 35 años. Junto al Salón de Orientación Universitaria lleva a cabo la Feria Internacional de Estudios de Posgrado, que en su vigésimo segunda edición contó con un centenar de centros, universidades y escuelas de negocio.



Arriba, un grupo de alumnos solicita información en el expositor de la UBU en la edición pasada de Unitour. Abajo, varios asistentes rellenan formularios. / PHOTOGENIC