



Marlasca: “Es triste que en los sucesos se mezcle espectáculo con información”

El periodista ofreció una conferencia por las fiestas del Codex

G.M. | SALAMANCA

El periodista español Manuel Marlasca, especializado en sucesos, fue el encargado ayer de ofrecer una conferencia en la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con motivo de las fiestas del Codex que se celebran estos días, una charla en la que se mostró contundente con el tratamiento que algunos medios de comunicación han dado a temas tan seguidos como el asesinato del pequeño Gabriel a manos de su madrastra o la caída de Julen a un diminuto pozo de Totalán, Málaga. “Es triste que en los sucesos se mezcle espectáculo con información”.

El especialista en la materia y miembro del grupo Atresmedia, ofreció una charla sobre la rela-

ción que tienen los medios de comunicación con el mundo del crimen y del delito y en un encuentro previo con los periodistas quiso hablar del grave “error” que supone confundir entretenimiento con información. “Cuando tu solo haces información estás en un programa informativo en el que te estás limitando a contar lo que pasa. Sin embargo en muchos programas, sobre todo en televisión, lo que se está haciendo es mezclar el espectáculo con la información y eso es muy malo”, lamenta.

En cuanto a la pregunta de si seguir un tema durante 24 horas —como ha sido el caso de Julen— lo es, Marlasca aseguró que el problema es la prolongación en el tiempo de algunos sucesos, ya

que se alimenta la información pero también la incertidumbre del espectador. “Hace unos años en España se televisó casi en directo una tragedia que hubo en Colombia que era la erupción de un volcán, Nevado del Ruiz, y la agonía de una niña que estaba enterrada en lodo y no había forma de rescatarla. Me refiero que esto no es nuevo y al igual que ahora se juntaron muchas cosas: un menor, una operación de rescate enorme, el tiempo... Y eso dio la tormenta perfecta”, recordó.

Respecto a cómo las audiencias influyen en la forma de informar, el periodista reconoció las continuas mediciones que realizan los medios para conocer la repercusión de los especta-



El periodista Manuel Marlasca en la Facultad de Derecho. | GUZÓN

“A veces no prima la información sino lo que diga el SEO y eso va en detrimento del periodismo”, asegura

res. “En los medios de comunicación digitales el *clickbait* (táctica para generar visitas) es una exigencia muy grande. A veces no prima la información sino lo que diga el SEO: cómo posicionar tu noticia, qué titular poner... Y eso va en detrimento del periodismo”, sentenció.