



Autoridades en la apertura de las jornadas de enoturismo. | GUZÓN

Las rutas del vino tuvieron un impacto de más de 20 millones el pasado año en Castilla y León

R.D.L. | SALAMANCA

La Hospedería Fonseca de la Universidad de Salamanca acogió ayer la conferencia final del proyecto europeo "Bacchus Sme" con el título "Investigación e innovación en enoturismo en Europa. Nuevas tendencias y retos del sector".

El vino se ha convertido en un producto turístico de primer nivel en Salamanca y en Castilla y León y la Comunidad Autónoma es líder en el sector con 8 rutas certificadas, la última la de Toro. En el caso de Salamanca,

cuenta con 2 rutas: la de Sierra de Francia y Los Arribes.

"Es un sector que dinamiza el medio rural, con un impacto económico muy importante", subrayó ayer la consejera de Cultura y Turismo, Josefa García Cirac, y explicó que el promedio del crecimiento de turistas en las rutas turísticas certificadas del vino en la Región fue del 16% durante el año pasado, lo que supuso un impacto de más de 20 millones de euros en el ámbito del enoturismo.