



El enoturismo continúa creciendo en la Región como dinamizador de los pueblos

Así lo asegura la consejera García Cirac quien sitúa a Castilla y León como la Comunidad «líder en el sector»

V.S. José - Salamanca

El enoturismo aumentó durante el pasado ejercicio un 16,5 por ciento, lo que supuso un impacto de más de 20 millones. Así lo destacó la consejera de Cultura y Turismo, María Josefa García Cirac, quien definió a este sector con las rutas del vino certificadas como un «dinamizador del medio rural» por su capacidad para «generar empleo y riqueza».

Antes de participar en la conferencia final del proyecto europeo «Bacchus Sme» relacionada con las nuevas tendencias y retos de futuro en esta materia, celebrada en la Universidad de Salamanca, mostró también su satisfacción por la concesión de la certificación a Toro la semana pasada, lo que «sitúa a la Comunidad a la cabeza en España con ocho rutas gracias a la colaboración público-privada» ya que engloba «a buena parte del sector turístico, no solo a bodegas sino restaurantes, hoteles y todos los ámbitos implicados en la promoción del enoturismo».

No obstante, las rutas del vino se engloban también en la marca «Rutas del vino de Castilla y León, presente en toda la estrategia promocional de la Junta y que viene a ser una parte muy importante de los atractivos» de la Región, uniéndose al turismo rural y de naturaleza como «distintos sectores que sirven para impul-

sar a Castilla y León para que siga siendo referente nacional en materia de turismo rural».

Y es que, tal y como señaló la consejera, «en Salamanca somos afortunados». «No solo contamos con dos rutas del vino certificadas, la de Sierra de Francia y Arribes, sino que tienen un impacto económico muy importante para sus comarcas», afirmó, puesto que los últimos datos del conjunto de alojamientos de la provincia sitúan «un crecimiento

de viajeros del 13,5 por ciento y del 12,5 por ciento en el caso de las pernoctaciones».

«Esto nos indica que seguimos por el buen camino en el año que comienza», continuó García Cirac, que también destacó que «el promedio de crecimiento de turistas en las rutas certificadas del vino en Castilla y León fue del 16,5», lo que se tradujo en un crecimiento del turismo rural con «un 20 por ciento más de viajeros y un 15,61 por ciento más

de pernoctaciones en el caso de Salamanca».

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta estuvo acompañada en la conferencia final del proyecto europeo por el organizador de la jornada en España, Javier Melgosa, y por el presidente de la Asociación Española de Enoturismo, José Antonio Vidal, quien aseguró que «en España tenemos todo para hacer un buen enoturismo y en casi cualquier rincón se puede desarrollar».

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta, Josefa García Cirac, participa en la conferencia final del proyecto europeo de enoturismo «Bacchus Sme»



DAVID ARRANZ/ICAL

Una figura genérica para atraer visitantes

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional del sector, José Antonio Vidal, quien reclamó una figura genérica como «enoturismo de España» para que «el mensaje llegue a los ciudadanos de todo el mundo con más claridad para que se sientan atraídos por nuestro país». Este sector está viviendo «un momento de eclosión en una provincia como la de Salamanca y en una Comunidad como Castilla y León», afirmó, por lo que apostó por reforzarlo para fijar población en los pueblos.