



El turismo repunta un 16% en torno a las rutas vinícolas certificadas

La Asociación Española de Enoturismo destaca que «en casi cualquier rincón» del país «se puede hacer» este tipo de iniciativa

:: C. T. M. / ICAL

SALAMANCA. La consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, María Josefa García Cirac, definió ayer al enoturismo, con las rutas del vino certificadas, como un sector «pujante y dinamizador del medio rural», por su capacidad de «generación de empleo y de riqueza para nuestra tierra».

Cirac recordó así la apuesta de la Junta por el enoturismo por ser el vino «un importante recurso turístico por sus beneficios económicos pero también por su importancia social en un territorio eminentemente rural» como el de Castilla y León, a quien la consejera de Cultura y Turismo definió como «líder en el sector».

Cirac realizó estas declaraciones en los minutos previos a la celebración de la conferencia final del proyecto europeo 'Bacchus Sme' que, bajo el título 'Investigación e innovación en enoturismo en Europa. Nuevas tendencias y retos del sector', se celebró en la Universidad de Salamanca como parte participante



Una de las ponencias de ayer en Fonseca. :: LAYA

del proyecto europeo elaborado por zonas vitícolas de seis países (España, Francia, Italia, Austria, Bulgaria y Portugal).

Repercusiones

Y es que, tal y como señaló la consejera de Cultura y Turismo, «en Salamanca somos afortunados».

del 12,5% en el caso de las pernociaciones».

«Esto nos indica que seguimos por el buen camino en el año que comienza», continuó la consejera de Cultura y Turismo, que también destacó que «el promedio de crecimiento de turistas en las rutas certificadas del vino en Castilla y León fue del 16,5% en 2018», lo que supuso «un impacto de más de 20 millones de euros directos en el ámbito del enoturismo» que también se tradujo en un crecimiento del turismo rural con «un 20% más de viajeros y un 15,61% más de pernociaciones en el caso de Salamanca».

La consejera de Cultura y Turismo de la Junta estuvo acompañada en la conferencia final del proyecto europeo 'Bacchus Sme' por el organizador de la jornada en España, Javier Melgosa, y por el presidente de la Asociación Española de Enoturismo, José Antonio Vidal, quien aseguró que «en España tenemos todo para hacer un buen enoturismo» y destacó que «en casi cualquier rincón de España, se puede hacer» este tipo de producto turístico.

«No solo contamos con dos rutas del vino certificadas, la de Sierra de Francia y Arribes, sino que tienen un impacto económico muy importante para sus comarcas», afirmó Cirac, puesto que los últimos datos del conjunto de alojamientos de la provincia sitúan «un crecimiento de viajeros del 13,5% y