La Opinión El Correo de Zamora
Zamora

26/02/19

Prensa: Diaria
Tirada: 4.854 Ejemplares
Difusión: 3.924 Ejemplares

Cód: 123912381

Página: 15

Sección: LOCAL Valor: 407,86 € Área (cm2): 202,2 Ocupación: 19,97 % Documento: 1/1 Autor: E. P Los alumnos de la sede de Benavente Núm. Lectores: 46000

Alumnos de la UNEX aprenden cómo funciona el cerebro durante el consumo

E. P.

Los alumnos de la sede de Benavente del Programa Interuniversitario de la Experiencia han participado en una nueva actividad complementaria que ha estado centrada esta vez en el campo del Neuromarketing (entendiéndolo como los conocimientos que permiten comprender y optimizar los procesos de compra y de toma de decisiones) donde han aprendido cómo funciona el cerebro en la conducta del consumo. El encargado de impartir esta conferencia ha sido José Luis Martínez Herrador, catedrático de Escuela Universitaria de la Universidad de Salamanca y especialista en el desarrollo de tecnologías en la investigación de la personalidad y las emociones. El profesor es autor de una tecnología para la medición de las emociones grupales denominada Sociograph.

El profesor, durante la sesión en la sede de la UNEX de Benavente. | E. P.

A lo largo de la sesión los alumnos han aprendido aspectos básicos de la comprensión del cerebro en la percepción, en la atención, en la memoria, en las emociones y en la racionalidad. También se expusieron los diferentes ejemplos de métodos, técnicas de investigación, y publicidad, así como una explicación de las aplicaciones y resultados de la técnica Sociograph.