



Más de 60 empresarios asisten al IX Networking Empresarial IME

La cifra de negocio superó durante 2018 la barrera de los dos millones de euros por segundo año consecutivo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizaron ayer en la Facultad de Economía y Empresa, situada en el Campus Miguel de

Unamuno, la 9ª Edición del Networking Empresarial IME, a la que asistieron más de 60 empresarios procedentes de toda la provincia salmantina.

Esta iniciativa otorga protagonismo a las empresas asistentes con el fin de constituir una plataforma de empresas del área de influencia del IME, que desean hacer negocios entre sí y con terceros, ampliar su agenda de contactos, incrementar sus resultados comerciales a través del sistema de referidos y prescriptores, así como aumentar sus conocimientos y recursos para gestionar mejor

sus negocios, proyectos e iniciativas profesionales.

El acto comenzó con una bienvenida a cargo del director del Instituto Multidisciplinar de la Empresa, Julio Pindado, quien presentó los datos económicos generados gracias a las anteriores ediciones del Networking Empresarial IME. Durante el año 2018, la cifra de negocio superó la barrera de los 2 millones de euros por segundo año consecutivo.

Javier Resano, director del IME Business School, tuvo la oportunidad de compartir los datos obtenidos por la Escuela de Negocios y las principales novedades que presenta el proyecto para este nuevo curso académico. Reseñó el salto dado con el GLOBAL MBA que se imparte completamente en inglés, la apuesta por la formación semipresencial y los nuevos programas centrados en la retención de talento en las empresas, la gestión de proyec-



El Networking se celebró en la Facultad de Economía y Empresa. :: WORD

tos y la transformación digital.

A continuación, todos los asistentes tuvieron la oportunidad de presentar en un minuto su negocio,

Los participantes tuvieron la oportunidad de presentar en un minuto su negocio

un formato que potencia la agilidad y el dinamismo para tratar de reseñar los aspectos clave y de definir el valor diferencial de su empresa respecto a otras.

La jornada finalizó con un vino español para promover el contacto comercial de una manera activa entre las empresas participantes y, de esta forma, generar sinergias entre las empresas de la provincia salmantina.