



Javier Resano, Julio Pindado y Marco Antonio Manzano posan antes del encuentro empresarial. | ALMEIDA

El 'Networking Empresarial IME' se afianza tras conseguir en 2018 una actividad de 2,1 millones

Julio Pindado presentó la novena edición del programa que tiene por objetivo favorecer las relaciones comerciales en la provincia

G.M. | SALAMANCA

El 'Networking Empresarial IME' cumple nueve años y ya es una cita consolidada en la ciudad de Salamanca después de que el pasado año la actividad generada en el encuentro entre empresarios ascendiera a 2.143.639,45 euros.

Se trata de una reunión organizada por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME con el objetivo de crear una atmósfera idónea para favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca.

Como viene siendo habitual, el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, Julio Pindado, fue el encargado ayer de dar la bienvenida en la Facultad de Economía y Empresa del Campus Mi-

guel de Unamuno a los asistentes a este encuentro que este año ha contado con la participación de representantes de más de 60 empresas. "La idea es poner a las empresas en contacto para que en un minuto expliquen su negocio cuenten qué es lo que pueden vender a otros y luego en un vino posterior tengan la oportunidad de hacer intercambios comerciales y de esta manera incrementar su cifra de ventas", explicó Pindado a LA GACETA.

En cuanto a los beneficios obtenidos por las empresas participantes en la edición anterior, Pindado cifró en 2.143.639,45 euros la actividad que se generó en 2018, siendo el negocio generado entre las empresas participantes en el 'networking' de 1.681.082,00 euros, mientras que el negocio que se

produjo con empresas no participantes que fueron recomendadas por algunos de los socios del encuentro fue de 465.557,45 euros. Cabe recordar que los beneficios de 2017 llegaron a los 2.003.208,06 euros. "Nos tenemos que concienciar que lo que sea Salamanca dentro de cinco años es lo que nosotros estamos haciendo hoy, por tanto es una manera de impulsar los negocios, el futuro de la provincia y, por tanto, el empleo y la creación de riqueza", mencionó Julio Pindado.

Por su parte Javier Resano, director del IME Business School, en compañía de Marco Antonio Manzano, Coordinador del Evento Networking Empresarial IME, fue el encargado de señalar las novedades del proyecto, entre las que reseñó Global MBA, que se imparte completamente en inglés.