



La USAL oferta a los estudiantes 433 puestos de trabajo en 46 empresas

La XVII Feria Virtual de Empleo, que fomenta la inserción laboral de los alumnos, se celebrará entre el 11 de marzo y el 9 de abril

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El vicerrector de Política Académica y Participación Social de la USAL, Enrique Cabero, y la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), Mili Pizarro, presentaron ayer los contenidos de la XVII edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes, así como su inserción laboral.

La 17ª Feria Virtual de Empleo, que se desarrollará del 11 de marzo al 9 de abril, busca la inserción laboral de los estudiantes y titulados de la institución académica salmantina a través de la difusión y gestión de ofertas activas de empleo y, por otro lado, la programación de diferentes actividades que mejoren la empleabilidad de los mismos, algunas de ellas de carácter presencial en diferentes centros de la Universidad de Salamanca.

El conjunto de 46 empresas y entidades públicas de diferentes sectores que se aglutinan este año ha sido posible gracias a la colaboración de Alumni y su difusión y participación empresarial a través de sus socios. En concreto, en esta edición,



Alfredo Alonso, Enrique Cabero, Mili Pizarro y Carmen Lozano. :: USAL

en la que se pretende superar las 5.000 visitas de la pasada entrega, se ofrecerán 84 ofertas activas de empleo que entre todas reúnen un total de 433 puestos de trabajo. Las actividades 'Roadshow de empresas', que se desarrollarán en los tres campos de la Universidad de Salamanca, servirán como escaparate para que el demandante de empleo conozca de primera mano 14 de las empresas participantes en la XVIII Feria de Empleo de la USAL, así como las ofertas de empleo que presentan.

La Agencia de Colocación gestionó un total de 1.114 empleos vinculados a 229 ofertas durante el pasado curso

Ingenieros y arquitectos son los profesionales más demandados por las empresas, aunque en la Feria Virtual de Empleo figuran propuestas tan llamativas como tres ofertas laborales de traductor e intérprete de árabe, hebreo y ruso por parte del Centro Nacional de Inteligencia.

Mili Pizarro apuntó un dato especialmente revelador sobre lo que supuso la edición del pasado año como es que se contabilizaron 5.896 candidaturas de las que 866 fueron validadas al ajustarse a los perfiles de los empleos ofertados.

Por su parte, Enrique Cabero mencionó otro indicador relevante, como es que la Agencia de Colocación de la USAL gestionó durante el curso 2017-2018 un total de 1.114 puestos de trabajo correspondientes a 229 ofertas de empleo.

Emprendimiento

Este año la feria incluye en su programación el evento StartUp Olé 2019, dirigido a startups, emprendedores e inversores, y a todos los estudiantes de la USAL que quieran conocer otras formas de inserción profesional en el ámbito del emprendimiento. Tendrá lugar entre los días 26 al 28 de marzo en sus tres sedes: Hospedería Fonseca, Colegio Arzobispo Fonseca y el Edificio I+D+i de la calle Espejo.

Por otro lado, dentro de las actividades complementarias que organiza la feria, destaca el taller 'Google Activate: encuentra tu empleo en la era digital', en el que la USAL colabora con Google para mostrar a sus participantes cómo moverse en el nuevo entorno laboral que nos rodea. La formación será presencial y gratuita y se celebrará en el Auditorio Adolfo Suárez (Edificio FES) el día 13 de marzo. Igualmente, esta edición ofrece un curso sobre cómo mejorar la presencia en LinkedIn, la red profesional más importante en la actualidad, con dos sesiones que impartirá Rodrigo Morchón, profesor de la USAL. Asimismo, el evento contará, como en ediciones anteriores, con una serie de actividades presenciales que ayudarán a los estudiantes a confeccionar un currículum vitae atractivo y a mejorar sus intervenciones en los procesos de selección, prestando especial atención al inglés en los mismos.

Tanto los jóvenes como las empresas podrán seguir todas las novedades del evento en redes sociales con el hashtag #feriaempleoUSAL2019.