



# La Feria Virtual de Empleo arranca con su mayor cifra de empresas

Las titulaciones más demandadas son Derecho, Economía e ingenierías agrícolas e industriales ■ La cita se desarrollará hasta el 9 de abril y abre con 433 puestos de trabajo

B.H. | SALAMANCA

La Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca abre sus puertas hasta el próximo 9 de abril para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes, así como su inserción laboral. La 17ª edición arranca con el mayor número de empresas adheridas de su historia, tras alcanzar las 46. Se trata de una cifra considerable que puede seguir ampliándose, dado que el año pasado comenzó con 31 y acabó con 51 firmas que ofrecieron puestos vacantes activos, uno de los requisitos exigidos por el Estudio salmantino. Gracias a esta creciente participación, la cita brinda ya 84 ofertas que suponen el lanzamiento de 433 puestos de trabajo entre los titulados de la Universidad. “En el peor momento hemos contado con la participación de solo 12 compañías, coincidiendo con el momento más crítico de la crisis en 2013”, aclaró ayer la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), Mili Pizarro, que presentó la nueva edición junto con el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero.

Cabe destacar que el trabajo del servicio y de la agencia de colocación de la institución universitaria para preparar la feria comenzó hace meses, por lo que los técnicos ya cuentan con los perfiles más demandados este año. Se trata de titulados en Derecho, para ejercer como profesores de temas jurídicos y administración, así como estudiantes o titulados en Economía, ADE y Gestión de Pymes para emplearse como gestores de seguros. Las ingenierías son de las más solicitadas, especialmente de ramas Agrícolas y similares, así como en Informática para ocupar puestos de trabajo para programar y desarrollar webs. Las empresas también reclaman pro-



Enrique Cabero, Mili Pizarro, Alfredo Alonso y Carmen Lozano, ayer en la presentación de la Feria Virtual. | GUZÓN

## LOS DETALLES

### Actividades “Roadshow” de empresas

Las actividades para conocer a las empresas que ofrecen puestos de trabajo se desarrollarán en los tres campos de la Universidad. Servirán como escaparate para que el demandante de empleo conozca de primera mano a las empresas participantes. Además, la feria incluye en su programación el evento “StartUp Olé 2019”, dirigido a startups, emprendedores e inversores, y a todos los estudiantes de la USAL que quieran conocer otras formas de inserción profesional y emprendimiento.

### “Google Actívate” y “Tu currículum me aburre”

Dentro de las actividades complementarias destaca el taller “Google Actívate: encuentra tu empleo en la era digital”, en el que la USAL colabora con Google para mostrar a sus participantes cómo moverse en el nuevo entorno laboral que nos rodea. La formación será presencial y gratuita y se celebrará en el Auditorio Adolfo Suárez (Edificio FES) el día 13 de marzo. Se suma un curso sobre cómo mejorar la presencia en LinkedIn y una serie de actividades presenciales que ayudarán a los estudiantes a confeccionar un currículum atractivo bajo el nombre “Tu currículum me aburre”.

fesores de Español en Portugal, traductores de árabe, hebreo, ruso y dialectales árabes. Llama la atención un puesto de trabajo que ha surgido este año para trabajar como maquinista de un tren de mercancías en Alemania, para cuyo contrato se demanda a egresados de cualquier titulación “con conocimientos de alemán”.

“La Universidad de Salamanca es una de las primeras de España en empleabilidad y puesta en marcha en el campo de la intermediación laboral”, subrayó ayer Cabero, quien apuntó que todas las ofertas que ofrecen las empresas son activas. “El año pasado la agencia de colocación gestionó 1.114 puestos de trabajo correspondientes a 229 ofertas de empresas”, aseguró para trasladar el volumen de actividad de la feria.