



UNIVERSIDAD | V STARUP OLÉ

IMPULSO DEL TALENTO EMPRENDEDOR

**El ecosistema del emprendimiento se cita en
Salamanca del 26 al 28 de marzo y espera
30.000 visitantes de 120 países, más de 500
ponentes y superar los 250 inversores**

BEATRIZ JIMÉNEZ (ICAL) / SALAMANCA

Coches eléctricos, camiones y furgones propulsados a gas, drones y antidrones, robots de la Guardia Civil y mucho más, es lo que se podrá ver en Salamanca del 26 al 28 de marzo. La ciudad del Tormes se llenará de tecnología innovación, emprendimiento y mucho talento con la quinta edición de Startup Olé. Los taxis que recorren las calles y los carteles anuncian ya este gran evento internacional que este año estará repartido en varios de los edificios más emblemáticos de la ciudad como son Fonseca, el edificio de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Usal y el auditorio de San Blas. Incluso saldrán a la venta 5,5 millones de cupones de la Once dedicados a Startup Olé 2019.

El director ejecutivo de esta iniciativa, Emilio Corchado, asegura que esta edición «es la más emprendedora e internacional». El objetivo se centra en reunir a todo el ecosistema emprendedor, tanto de Europa como del resto del mundo, para poner en contacto a todos sus protagonistas. Por ello, explica que habrá muchas 'startups' o compañías de nueva creación que podrán contactar con inversores o corporaciones como Enagas, Iberia o RTVE, entre otras, que «vienen a buscar esos nuevos servicios que las startups ofrecen», que calificó como «muy novedosos».

Esta quinta edición espera la asistencia de 30.000 personas procedentes de 120 países, 850 'startups', más de 500 ponentes y superar los 250 inversores o grandes empresas que quieran invertir en las startups presentadas. Emilio

Corchado señala emocionado que Startup Olé «es el único evento de este nivel con un portfolio de inversión de 50.000 millones de euros» que trabaja en la democratización del sistema. Destaca su entrada gratuita, un dato que como remarca «no ocurre en otros lugares». En ese sentido, reconoce que para conseguirlo se debe hacer «un esfuerzo brutal», porque todos los que vendrán «hemos tenido reuniones con ellos» y toda la ayuda es «bienvenida».

Destaca que se han hecho presentaciones a nivel europeo así como en Iberoamérica y recuerda los lugares por los que han estado dando a conocer esta iniciativa, lo que va a hacer que se tenga una gran representación. Incluso el fondo gubernamental ruso estará presente en la ciudad para hablar de temas exóticos, como comenta, por lo que será un evento internacional y para ello «hay que conectar Salamanca». Este año se hará de la mano de Renfe e Iberia que son los medios de transporte del evento junto con los taxistas que ya lucen sus logos.

El refrán castellano que para Corchado lo define todo es que «el buen paño en el arca no se vende». Su CEO remarca que es el encuentro gratuito «más potente» organizado por una comunidad universitaria como es la Universidad de Salamanca con sus 800 años de historia. Reitera su firme compromiso y apoyo al talento universitario y en ese sentido, confía en «retener el talento en Castilla y León». Y Startup Olé «va directamente ahí», dice, como herramienta tangible para crear nuevas empresas y oportunidades.



Emilio Corchado, CEO de Start up Olé. / DAVID ARRANZ (ICAL)