



Imagen de una edición anterior de Startup Olé. :: LAYA

La Diputación contará con un puesto sobre desarrollo rural

REDACCIÓN

SALAMANCA La Diputación de Salamanca participará en el evento Startup Olé tratando de fomentar el emprendimiento en el medio rural y acercar ese interés a los más jóvenes. Por ello, La Salina contará con un stand sobre desarrollo rural y además acercará a 400 alumnos de centros escolares de toda la provincia a la cita. «Salamanca se convertirá en la capital mundial del emprendimiento durante los próximos días», como aseguró el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, en la presentación del evento. En este sentido, aseguró que «si no hay emprendimiento, la sociedad está enferma».

Salamanca, capital mundial del emprendimiento

El Startup Olé 2019 llena la ciudad de tecnología e innovación

El evento, que comienza hoy, se celebra en Fonseca, el edificio de Investigación, Desarrollo e Innovación de la USal y el auditorio San Blas

ICAL/ REDACCIÓN

SALAMANCA. Coches eléctricos, camiones y furgones propulsados a gas, drones y antídrones, robots de la Guardia Civil y mucho más, es lo que se podrá ver en Salamanca desde hoy y hasta el jueves. La ciudad se llenará de tecnología, innovación, emprendimiento y mucho talento con la quinta edición de Startup Olé. Los taxis que recorren las calles y los carteles anuncian ya este gran evento internacional, que este año estará repartido en varios de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como son Fonseca, el edificio

de Investigación, Desarrollo e Innovación de la USal y el auditorio de San Blas. Incluso saldrán a la venta 5,5 millones de cupones de la Once dedicados a Startup Olé 2019.

El director ejecutivo de esta iniciativa, Emilio Corchado, asegura que esta edición «es la más emprendedora e internacional». El objetivo se centra en reunir a todo el ecosistema emprendedor, tanto de Europa como del resto del mundo, para poner en contacto a todos sus protagonistas. Por ello, explica que habrá muchas 'startups' o compañías de nueva creación que podrán contactar con inversores o corporaciones como Enagas, Iberia o RTVE, entre otras, que «vienen a buscar esos nuevos servicios que las startups ofrecen», que calificó como «muy novedosos».

Esta quinta edición espera la asistencia de 30.000 personas procedentes de 120 países, 850 'startups',

más de 500 ponentes y superar los 250 inversores o grandes empresas que quieran invertir en las startups presentadas.

Emilio Corchado señala emocionado que Startup Olé «es el único evento de este nivel con un portfolio de inversión de 50.000 millones de euros», que trabaja en la democratización del sistema. Destaca su entrada gratuita, un dato que como remarca «no ocurre en otros lugares». En ese sentido, reconoce que para conseguirlo se debe hacer «un esfuerzo brutal», porque todos los que vendrán «hemos tenido reuniones con ellos» y toda la ayuda es «bienvenida».

Destaca que se han hecho presentaciones a nivel europeo, así como en Iberoamérica, y recuerda los lugares por los que han estado dando a conocer esta iniciativa, lo que va a hacer que se tenga una gran representación. Incluso el fondo guber-

namental ruso estará presente en la ciudad para hablar de temas exóticos, como comenta, por lo que será un evento internacional y para ello «hay que conectar Salamanca». Este año se hará de la mano de Renfe e Iberia que son los medios de transporte del evento junto con los taxistas que ya lucen sus logos.

El refrán castellano que para Corchado lo define todo es que «el buen paño en el arca no se vende».

Su CEO remarca que es el encuentro gratuito «más potente» organizado por una comunidad universitaria como es la Universidad de Salamanca con sus 800 años de historia. Reitera su firme compromiso y apoyo al talento universitario y en ese sentido, confía en «retener el talento en Castilla y León». Y Startup Olé «va directamente ahí», dice, como herramienta tangible para crear nuevas empresas y oportunidades. Corchado y todo su equipo apuestan porque en Salamanca y en la Comunidad «se creen muchas startups para que los jóvenes empresarios se queden». También, sueña con que el talento de las universidades de la Comunidad «se vea por las calles y se generen oportunidades y posibilidades».

Por otro lado, señala la colaboración con la Diputación salmantina y la Dirección Provincial de Educación y añade que asistirán 650 alumnos de Salamanca y provincia.

Y es que en Startup Olé tienen dos ejes, uno es el negocio «puro y duro» y otro el eje del «emprendimiento in situ», y preparar a los estudiantes en el aula para el mundo del emprendimiento, pero «es aún más importante que lo vean», que sientan que es una realidad y que se convierten en casos de éxito.

Potencia y talento

Incide en la importancia de tener la convicción que desde «nuestra tierra hay un inmenso talento» y hay que proporcionarle una cultura y unos medios para que «quieran formarse, quedarse y crear sus propias empresas en Castilla y León». A su juicio, quizá falta «un poco más de ímpetu para fomentar el emprendimiento», por ello insiste en «realizar un mayor esfuerzo desde todas las instituciones colaboradoras» porque «es necesario que el emprendimiento vaya más en nuestro ADN», y eso no consiste solo decirlo, sino hacerlo.

Para organizar un evento de este cali «la ilusión, la esperanza y el marcarse unos retos inalcanzables». Este equipo se pone para esta edición unos números «quizá inalcanzables» y estiman que llegarán a los 30.000 asistentes. En ese sentido, el director ejecutivo incide en que «lo importante no es la cifra sino la ambición», desde el buen sentido de la palabra, como remarca.