

FORO ■■■■■
GACETA*Compliance, la nueva herramienta de gestión de empresas*

Javier González Benito. DIRECTOR DEL PARQUE CIENTÍFICO

“La empresa sabe del beneficio del compliance: crea confianza y resultados”

El compromiso de no llevar a cabo actividades ilícitas o fraudulentas está presente en todos los acuerdos de instalación de las empresas en el Parque Científico de la Universidad y son de obligado cumplimiento

El director del Parque Científico, Javier González Benito, destaca la importancia del compliance para el cumplimiento de la normativa legal. Adaptándolo a la Universidad, el representante señala que es fundamental garantizar “no solo la responsabilidad de los gestores, sino la pérdida reputacional que podría suponer no adaptarse a la normativa”.

—¿Cuál es la situación actual del Parque Científico en cuanto a número de empresas y trabajadores?

—En la actualidad desarrollan su actividad en el Parque Científico 67 empresas, firmas que en total acumulan nada menos que 859 puestos de trabajo.

—¿La permanencia en las instalaciones de la Universidad implica el cumplimiento de normas de Buen Gobierno, normativas, leyes y otras cuestiones incluso de imagen social?

—El compromiso de no llevar a cabo actividades fraudulentas y/o ilícitas está presente en todos los acuerdos que regulan la instalación de las empresas en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. Asimismo las normas de funcionamiento interno del propio Parque, entre las cuáles se encuentra la regulación del uso del nombre de la Universidad y de su Parque, son de obligado cumplimiento para las empresas instaladas.

—¿Cómo se gestiona el compliance en el Parque Científico?

—La supervisión y control de los procedimientos de gestión de todos los aspectos relacionados con la actividad del Parque Científico es fundamental para garantizar el cumplimiento de la normativa. Desde el equipo de dirección y gestión del Parque se fomenta la buena ética profesional y contamos con el asesoramiento de expertos que identifican los riesgos y aportan herramientas y soluciones para minimizarlos.

—¿Cuáles son las líneas de futuro del Parque?

—Nuestra misión es crear un polo tecnológico que atraiga compañías intensivas en I+D+I. Estas empresas generan un alto valor añadido al mismo tiempo que necesitan trabajadores altamente cualificados, por lo que



Javier González Benito, director del Parque Científico. | ALMEIDA

“El cumplimiento es clave en cualquier empresa. No obstante las tecnológicas son más vulnerables por su gran dinamismo”

“La dirección del Parque fomenta la buena ética profesional y contamos con asesores externos para identificar riesgos”

contribuimos a la fijación de población en la provincia, la generación de puestos de trabajo de calidad y la creación de un hub cada vez más amplio de empresas tecnológicas que se convierta en un auténtico referente para la región.

—¿Qué sectores son los más prometedores?

—Al igual que ocurre en el resto de parques científicos y tecnológicos de España el sector TIC es el más relevante en el Parque Científico de la Universidad, con un 38% de las empresas, otros sectores productivos como el sector ingeniería, consultoría y asesoría tienen una amplia presencia en nuestro Parque. En definitiva, el Parque Científico no está especializado en un sector, tampoco cerramos la puerta a ninguno, lo esencial es contar con un proyecto innovador independientemente del sector productivo.

—¿Qué plantilla tienen de expertos dedicados a localizar y eliminar riesgos de compliance?

—No contamos con plantilla propia, sino que estamos trabajando con una consultora externa para la aplicación de los procedimientos necesarios.

—¿Por qué se trata de una de las profesiones de futuro?

—Se trata de una de las profesiones del futuro porque la cultura corporativa en la ética y las buenas prácticas está cada vez más implícita en las actividades de la empresa. Las empresas saben de los beneficios que tiene la aplicación de medidas de control, el cumplimiento de los códigos éticos y de las políticas de compliance, en lo que respecta a generar la confianza de los clientes y del mercado en general, que finalmente contribuye a una mejora de sus resultados.

—¿En el sector tecnológico es donde más se necesitan este tipo de estrategias?

—El compliance es importante en cualquier empresa, puesto que el marco normativo es cada vez más complejo y la sociedad es mucho más exigente respecto al cumplimiento legal. No obstante, las empresas tecnológicas quizás son más vulnerables en este sentido puesto que son más dinámicas y cambian mucho más rápidamente y, en muchos casos, se mueven en entornos digitales y gestionan grandes cantidades de información, lo que plantea retos adicionales. Identificar riesgos y garantizar en todo momento el cumplimiento de la legislación requiere mayores esfuerzos y agilidad que en empresas de corte más tradicional. En este sentido, si que el compliance puede verse como un aspecto más relevante en empresas tecnológicas.