



# El Ayuntamiento pone en marcha un plan para evitar el cierre de empresas

La Cámara de Comercio y el IME de la USAL contactarán y asesorarán a emprendedores y a empresas que tengan planeado cerrar

:: ROSA M. GARCÍA/ WORD

**SALAMANCA.** Evitar el cierre de empresas en la ciudad por falta de sucesores, y facilitarles el traspaso a emprendedores interesados, así como ayudar a las empresas familiares al diseño de un protocolo, que les permita no solo garantizar su continuidad, sino también mejorar su competitividad, es el objetivo del nuevo programa que el Ayuntamiento ha puesto en marcha para apoyar al tejido empresarial.

Este Plan de Continuidad Empresarial cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca y el Instituto Multidisciplinar de Empresas de la USAL, que se pondrán en contacto con empresas y emprendedores.

En total se estima que ambas entidades atenderán a unas 4.000 empresas salmantinas, según explicó ayer el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, que presentó esta iniciativa, junto con el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Benjamín Crespo, y el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado García.

Sánchez-Guijo hizo hincapié en que este programa, cuya duración es de 12 meses, será gratuito para las empresas que lo soliciten. Además, resaltó que ha sido aprobado por unanimidad por todos los grupos políticos del Ayuntamiento, con



El director del IME, el concejal de Economía y el presidente de la Cámara de Comercio. :: SERNA

el objetivo de consolidar empleo, y que mañana se propondrá al Consejo de Promoción Económica.

En la primera parte de este proyecto, explicó, se incluye la realización de una prospección previa de las empresas que hay en la ciudad; la Cámara de Comercio contactará con las que facturen menos de 200.000 euros y el IME con las que facturen más de 200.000 euros -serán en torno a 2.000 de cada tipo-, para posteriormente llevar a cabo un apoyo y asesoramiento a las que quieran participar en el programa.

El presidente de la Cámara de Comercio aseguró que esta iniciativa,

**La iniciativa, gratuita para las empresas que lo soliciten, pretende consolidar el tejido productivo y el empleo**

«fundamental para el tejido productivo», persigue que las empresas aprovechen el relevo generacional y apoyar a jóvenes empresarios. Para ello, dijo, realizarán un asesoramiento personalizado a cada negocio. Además, también tienen previsto realizar talleres conjuntos «para los empresarios que lo dejen y los que tomen el relevo».

Por su parte, el director del IME se refirió a los problemas que surgen en las empresas familiares y que «no los saben manejar; sin una intervención externa, pueden terminar desapareciendo». Y eso, dijo, es lo que hay que evitar.