



## Salamanca concentra el 68% de los alumnos de español de la región

Castilla y León batió en 2018 su récord de turismo idiomático al superar los 50.000 estudiantes, de los que 37.000 vinieron a Salamanca

### REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** Castilla y León batió su «récord histórico» de turismo idiomático al alcanzar la cifra de 50.557 estudiantes llegados a la Comunidad para estudiar español en 2018, lo que supone un incremento del 9,3% respecto a 2017, informó Efe. «Ésta es la primera vez que la Comunidad supera los 50.000 estudiantes extranjeros anuales», subrayó el director general de Turismo, Javier Ramírez, encargado de presentar el balance de turismo idiomático junto a la directora general de Políticas Culturales y Comisionada para la Lengua Española, Mar Sancho.

El desglose de datos distingue tres tipos de centros que ofrecen cursos de español para extranjeros: escuelas oficiales de idiomas, que aglutinan el 6,2% de los alumnos; universidades (40%) y escuelas privadas (53%).

En lo que respecta a la segregación por provincias, Salamanca, es la provincia con mayor volumen de alumnos, pues reúne un 67,8% del total, con 34.000 estudiantes. En segunda posición se encuentra Segovia, con 5.631, el 11,1% del total y, en tercer lugar, Valladolid, con 5.094 alumnos,

el 10,1%. Asimismo, Ramírez destacó que todas las provincias incrementaron su volumen de turismo idiomático a excepción de Ávila, León y Zamora.

En relación a la procedencia de los alumnos, el director general de Turismo resaltó el peso de «mercados lejano», como es el caso de EEUU o China, principales emisores de estudiantes de español en Castilla y León junto a Italia y Francia, seguidos de Alemania y Reino Unido. Los alumnos procedentes de estas seis nacionalidades suponen el 65,4% del total de alumnos que realizan cursos de español en la Comunidad. Respecto al año 2017, de entre los principales países emisores se incrementó el número total de alumnos, siendo los procedentes de Italia (37%) y Reino Unido (30,9%) los que más aumentaron.

En términos de gasto, la inversión media semanal de los alumnos de español es de 365,36 euros, con el alojamiento como principal partida al suponer 136,69 euros, un 37,4% del gasto total.

Por su parte, los cursos de español realizados tienen un precio medio de 1.615 euros, aunque Ramírez puntualizó que su importe varía según la nacionalidad de los alumnos de español. En este sentido, apuntó que los procedentes de China y Japón, con un precio medio de 3.521 euros, junto a los de EEUU (2.689 euros) son quienes indican precios más altos, mientras que los alumnos europeos cuentan con el menor precio medio, en torno a 902 euros.



Estudiantes de español en el Paraninfo de la USAL. :: WORD

En cuanto al perfil de los estudiantes, destaca que la mayoría son mujeres (71%). Su edad, principalmente, está comprendida entre los 16 y los 29 años, el (78,9%), mientras que el grupo de edad mayoritario es el de estudiantes de entre 20 y 29 años (53,1%).

Por otro lado, el perfil mayoritario son estudiantes (71,4%), y en mayor media universitarios (51,6%), aunque también acuden a Castilla y León para aprender español quienes se encuentran trabajando (21,1%). El 82,7% de los alumnos de español llega a Castilla y León motivado directamente por la realización del curso.

### Ocho de cada diez repetirían la experiencia

Respecto a la valoración, la mayoría de los alumnos extranjeros expresaron un «alto grado de satisfacción», repetirían la experiencia y recomendarían Castilla y León como destino idiomático. En este sentido, remarcaron como «principales atractivos» la oferta cultural (65%), el patrimonio artístico y arquitectónico de

la Comunidad (53,2%) y el patrimonio natural (33%).

Mientras, el interés personal por el idioma y la cultura española ha sido el principal motivo por el que se decide estudiar español en Castilla y León (54,3%).

La probabilidad con que señalan que repetirían la experiencia es de 8,13 puntos sobre 10 y recomendarían la Comunidad como destino de estudios con una probabilidad de 8,81 puntos sobre 10. Además, el 88,5% ha visto cumplidas (45,3%) o superadas (43,2%) las expectativas de su visita.