



Alumnos de Turismo analizan la gestión del patrimonio local como modelo de desarrollo

Del Bien destaca la necesidad de extraer el “jugo” a recursos genuinos como las bodegas

M. J. C. Alumnos del Grado de Turismo de la Escuela Superior de Educación y Turismo de Ávila, dependiente de la Universidad de Salamanca, se desplazaron ayer a Toro para asistir a una “clase práctica”, durante la que pudieron conocer el modelo de gestión del patrimonio local impulsado por el Ayuntamiento, con el objetivo de convertir el turismo en uno de los pilares económicos y de desarrollo de la ciudad. El alcalde, Tomás del Bien, recibió a los alumnos en el salón de plenos y, durante la introducción de la “clase práctica”, destacó la riqueza patrimonial de Toro, un legado en torno al que el Ayuntamiento está tratando de crear productos turísticos y culturales de calidad. A modo de ejemplo, Del Bien destacó que el Ayuntamiento ha crea-

do la ruta “Monumentalia” que permite a los participantes descubrir el extenso patrimonio municipal de Toro del que forman parte edificios emblemáticos como el Alcázar o los palacios de Condes de Requena y el Hospital de la Cruz, al margen de otras señas de identidad de la ciudad como el Teatro Latorre o la plaza de toros. Otra de las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento es la ruta por bodegas históricas de Toro para mostrar a los turistas que el vino “es la génesis de la ciudad” y que su huella pervive bajo el subsuelo del casco urbano.

Las citadas rutas son el resultado del modelo de gestión del patrimonio implantado por el Ayuntamiento, consciente de que para posicionar a Toro como un referente turístico es preciso recurrir a la “originalidad” que, en el caso



Del Bien y Dieguez explican a los alumnos el modelo de gestión del patrimonio en la ciudad de Toro. | M. J. C.

la ciudad se basa en “extraer el jugo a lo propio y genuino”, en alusión a los históricos edificios de titularidad municipal o a las bodegas que, en algunos casos, son anteriores a los inmuebles bajo los que se conservan.

Promoción

Por otra parte, Del Bien explicó a los alumnos la importancia de la promoción en la gestión del patrimonio, aunque en casos como el de Toro los recursos son limitados, de ahí la importancia de recurrir a la originalidad o a “pulir

el producto turístico” para que la ciudad se convierta en un destino preferente en el creciente turismo de interior.

Del mismo modo, resaltó que el Ayuntamiento ha realizado un importante esfuerzo para incrementar la oferta cultural de la ciudad para atraer a visitantes que, por ejemplo, buscan disfrutar de conciertos en espacios con encanto como la plaza de toros o una bodega y no en lugares masificados como un pabellón o un campo de fútbol, lo que permite crear “productos culturales que reves-

timos como un reclamo turístico”.

Por otra parte, el alcalde destacó que, en la actualidad, el visitante “busca experiencias” y, esta expectativa la cumplen productos turísticos como la “Ruta del Vino de Toro” que, desde su certificación oficial, “está siendo un éxito”. Una vez concluida la recepción, los alumnos, acompañados por la profesora María Dieguez, visitaron el patrimonio municipal de Toro y por la tarde recorrieron las iglesias, cuya apertura es gestionada por el obispado.