



Una encuesta explora la influencia de los medios informativos en la Universidad

El grado de credibilidad, la orientación política y el uso de redes sociales figuran entre los asuntos planteados en el cuestionario

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Dos profesores de la Universidad de Salamanca –Pablo Antonio Muñoz Gallego, del departamento de Administración y Economía de la Empresa, y Modesto Escobar, catedrático del departamento de Sociología y Comunicación– están llevando a cabo una encuesta entre la comunidad estudiantil con el fin de conocer el grado de influencia que tienen los medios de comunicación en la Universidad.

La encuesta se está realizando mediante un cuestionario que se responde de forma 'on line'. En el

mismo se pregunta a los estudiantes sobre cuestiones tan variadas como la periodicidad con la que abordan temas políticos, económicos y sociales con sus familiares y amistades, qué medios de comunicación siguen para fundamentar sus opiniones políticas y sociales, los periódicos, tanto en papel como digitales, que leen habitualmente y el grado de credibilidad que les otorgan a los mismos.

Otro tanto hacen los encuestadores cuando preguntan a los estudiantes que han decidido participar en el sondeo sobre si leen o no revistas, las emisoras radiofónicas que escuchan y las cadenas de televisión que acostumbran a ver, además de las redes sociales que frecuentan. En todos estos casos nuevamente se les interroga sobre el grado de credibilidad. También se les pide que respondan, de forma totalmente anónima, sobre su orientación política.