



# La USAL se vuelca con las redes sociales para la captación de nuevos estudiantes

La institución desarrolla una masiva campaña sin precedentes en Facebook e Instagram que se suma a la promoción presencial

**RICARDO RÁBADE / WORD**

**SALAMANCA.** Conseguir que las carreras con menor número de estudiantes incrementen sus alumnos el próximo curso es uno de los objetivos que se marca el equipo rectoral de la USAL para poder aumentar la matriculación de estudiantes.

El rector Ricardo reconoció ayer, al término de la reunión del Consejo de Gobierno, que hay un mayor «margen de crecimiento» en los estudios de postgrado que en los de grado y explicó que hay una serie de factores de especial importancia que condicionan el aumento de alumnos en los grados, como son el precio de las matrículas, que si bien bajan en Castilla y León siguen siendo superiores, en bastantes casos, a los de otras Comunidades Autónomas, así como el preocupante descenso del número de alumnos que concurren a las pruebas de la EBAU, además del hecho de que no está prevista la creación de nuevos grados durante el período lectivo 2019-2020.

Precisamente, para cristalizar el ambicioso reto de captar nuevos alumnos la USAL está desarrollando una campaña de promoción sin precedentes de sus grados y postgrados, que se centra fundamentalmente en las redes sociales, especialmente en Facebook e Instagram. En el caso de los másters, la campaña tiene como ámbito geográfico España y Latinoamérica y hasta el momento ha tenido un alcance de 250.000 usuarios y más de 1.750.000 impresiones (número de veces que se muestran los anuncios en las redes sociales).

Igualmente se han desarrollado 71 campañas individuales, una para cada máster, que suman un alcance de 2.275.000 usuarios y más de 4.200.000 impresiones. Todas estas campañas de Facebook e Instagram se basan en videos de producción propia —más de 70— ya que el formato de video es el más demandado por los usuarios de Internet y redes sociales. También se han efectuado campañas de email marketing, a través de CRM, especialmente dirigidas a los actuales estudiantes de cuarto curso y a aquellos estudiantes de otras universidades que han solicitado información de los másters a través de la web de la USAL. En total se han enviado más de 40.000 correos electrónicos informativos. Como resultado de este esfuerzo promocional y de los cambios introducidos en el proceso de preinscripción y matrícula de los másters, el número de preinscritos en máster supera los 3.000, más del doble del registrado en el año anterior (1.423 preinscritos en mayo de 2018).

En lo que se refiere a los grados, la



Reunión del Consejo de Gobierno en la antigua Capilla del Estudio. :: USAL

USAL se encuentra en plena campaña de promoción, que tiene como meses principales mayo y junio coincidiendo con las fechas de acceso a los estudios superiores. Igual que en el caso de los másters se han realizado campañas generales e individuales para cada grado (90 en total) en Facebook e Instagram bajo el lema general de 'Ven a la USAL y crea tu futuro'. Rivero añadió en este sentido que «las universidades fuertes destacan por su oferta de posgrados y dobles titulaciones». En total, el conjunto de estas campañas suma más de dos millones de impresiones, a las que se suman otras contratadas con medios de comunicación.

## Acciones presenciales

También se han incrementado las acciones de promoción presenciales, como las jornadas de puertas abiertas y las visitas a los centros de Secundaria (86 en total) y se han acometido nuevas iniciativas como una jornada nacional dirigida a directores y orientadores de institutos. Cabe resaltar también los dos actos de pre-

sentación de la oferta educativa de la USAL en Zamora y Ávila, que se están realizando esta semana con varios medios de comunicación.

## Preinscripción

El rector avanzó que el plazo único y obligatorio de la preinscripción de los nuevos estudiantes para el próximo curso arrancará el 6 de junio y finalizará el 8 de julio. Se han establecido tres plazos de matriculación presencial para todos los alumnos de nuevo ingreso: del 12 al 18 de julio, del 25 al 29 de julio y del 5 al 6 de septiembre. Los estudiantes de grado que continúan sus estudios harán su registro exclusivamente mediante automatrícula del 9 de julio y el 6 de septiembre, excepto en los grados de Bellas Artes (15 de julio) y Medicina y Odontología (22 de julio).

Finalizado el plazo de preinscripción y matrícula en grados con plazas vacantes se celebrará un llamamiento público el día 13 de septiembre. En caso de existir vacantes se repetirá un nuevo llamamiento el día 20.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno ratificó el acuerdo que adoptó la Facultad de Medicina sobre la modificación de las normas de matriculación, que contempla la reorganización del plan de estudios en los cursos cuarto y quinto para evitar que vuelvan a producirse coincidencias de horarios en asignaturas que impedian a los alumnos poder asistir a todas las clases, al tiempo que se descongestiona la carga lectiva para que los estudiantes dispongan de tiempo suficiente para prepararse para el examen del MIR. El Consejo de Gobierno también dio luz verde a un documento que permitirá un mayor reconocimiento de las actividades de coordinación de grado, máster y doctorado realizadas por el personal docente e investigador. Hasta ahora esta actividad solo tenía una carga reconocida de 180 horas, independientemente del número de alumnos matriculados, de manera que se fijan dos nuevos tramos de 230 y 300 horas para el reconocimiento horario de los coordinadores.

## Aportación de 32 millones de la Junta

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León aprobó ayer la concesión de una aportación dineraria de 90.827.981 euros a las universidades públicas de Burgos, León, Salamanca y Valladolid para financiar sus gastos de funcionamiento y de personal durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2019. De esta cantidad, 10.382.528 euros corresponden a la Universidad de

Burgos, 15.196.444 euros a la Universidad de León, 32.059.627 euros a la Universidad de Salamanca y 33.189.382 euros a la Universidad de Valladolid (UVA).

Según destacó el Ejecutivo autonómico, con este apoyo se busca «reforzar la excelencia» en la formación de los estudiantes mediante una enseñanza más personalizada que permita avanzar en la mejora de su rendimiento académico y en la adquisición de conocimientos. En segundo lugar, la profundización y afianzamiento de una investigación científica

de calidad y, finalmente, se plantea un mayor esfuerzo en la innovación, para aumentar la transferencia de conocimientos.

Por su parte, el Consejo de Gobierno de la USAL aprobó el nombramiento de cinco catedráticos como nuevos profesores eméritos, como son José Corrales Hernández (Medicina), María Teresa López de la Vieja (Filosofía Moral), Bernardo Moreno Cordero (Química Analítica), Eustoquio Martínez Molina (Microbiología) y Francisco Salvador Palacios (Química Física).