



Los videoblogs y las redes sociales, objeto de debate en un nuevo curso de verano

Profesionales del periodismo se darán cita en el programa formativo

R.D.L. | SALAMANCA

Del 10 al 12 de julio, la Universidad de Salamanca, a través del Centro Internacional del Español (CIE) y de la Oficina del VIII Centenario, organizará el curso de verano "Comunicar e informar en español", dirigido a profesionales de la comunicación, pero también del estudio del lenguaje en general a nivel nacional e internacional como lengua de la comunidad iberoamericana, según recordó el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero.

El negocio de la comunicación en español, la televisión en

español que viene, las columnas que sostienen el español, campeón en español, el estilo y la norma y los nuevos formatos serán los temas centrales del programa formativo estructurado en mesas redondas y talleres para tal y como explicó el director del CIE, Jesús Fernández, favorecer el diálogo y el análisis entre los profesionales que participarán en el curso, como Esther Vaquero, Elena Sánchez, José Luis Fuentecilla, Javier Ares, Gorka Zumeta, Santiago Seguro, Estrella Montolio, Daniel Escandell y Arsenio Escolar, entre otros.

El curso cuenta, asimismo,

con la colaboración del Ayuntamiento a través de las marcas "Salamanca, Ciudad del Español" y "Salamanca es Universidad, es Salamanca" y de la Junta de Castilla y León. El delegado del Gobierno Regional, Bienvenido Mena, insistió en que la Universidad "es la mejor compañera" para esta actividad, liderando la enseñanza de español a extranjeros, con el 67,8% de los 50.000 alumnos que el pasado año recibió la Comunidad. En este sentido, el delegado subrayó el valor del español como recurso turístico y mecanismo para crear empleo.



Fernández, Cabero, Mena y Cordero, en la presentación del curso. | CUESTA