



Avance en el proyecto europeo de geomarketing para el emprendimiento

La Universidad de Salamanca asistió en Irlanda a la cuarta de las reuniones transnacionales del grupo de trabajo del proyecto europeo Erasmus+ "GET UP", iniciativa que persigue poner en marcha una herramienta de aprendizaje digital para promover el espíritu empresarial en los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la geoinformación, así como capacitarles de conocimientos y mecanismos específicos para diseñar modelos de negocio adecuados. "GET UP", proyecto que responde al Plan de Acción para el Emprendimiento promovido por la Comisión Europea, está formado por especialistas de seis universidades, instituciones y empresas de Irlanda, Portugal, Italia, Grecia y España. Salamanca forma parte del consorcio a través del Grupo TIDOP y el nuevo Grado en Geoinformación y Geomática que se imparte en la Escuela Politécnica Superior de Ávila. | L.G.