



D/O/C/U/M/E/N/T/O/S




2500



MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE



MBA

J.M. PRESAS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2019/2020

Cómo elegir el título que más se adecúa a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Por decimosexto curso consecutivo, este listado es una selección de los mejores programas por categorías. Además, expertos en RRHH, Emprendimiento y Relaciones Internacionales dan las claves de los posgrados más especializados

250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE PERFECTO

La formación académica desempeña un papel fundamental a la hora de encontrar empleo y mejorar las condiciones profesionales. Un título superior garantiza, en numerosas ocasiones, un buen trabajo. Sin embargo, con un programa de máster en el currículum, las opciones de éxito profesional se multiplican. Muchas empresas cuando buscan al candidato idóneo, exigen conocimientos específicos y más habilidades y competencias profesionales que las adquiridas durante el grado. Este suplemento, una guía única en la prensa española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.



GABRIEL SANZ

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente a los matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	pág. 4
4. Genética Biológica Celular	UAM - UCM - UAH	pág. 4
5. Ingeniería Química y Bioprocesos	U. Santiago Compostela	pág. 4

Biociencias

1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
3. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4
5. Biotecnología	U. Granada	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UPM - UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	pág. 4
4. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	pág. 4
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 4

Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	pág. 5
4. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	pág. 5
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
3. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Política Social, Trabajo y Bienestar	U. Autónoma Barcelona	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	pág. 5
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5

Estudios Internacionales

1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 6
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 6
3. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 6
4. Diplomacia	UAB - UB	pág. 6
5. Relaciones Internacionales	IBEI	pág. 6

Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 6
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 6
3. Estudios Migratorios	U. Pompeu Fabra	pág. 6
4. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	pág. 6
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 6

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 6
2. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	pág. 6
4. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea	pág. 6
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 6

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 6
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 6
3. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 6
4. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 6
5. Dirección de Comunicación	U. Pompeu Fabra	pág. 6

Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 6
2. Periodismo de Investigación	URJC - U. Editorial	pág. 6
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	pág. 6
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU SP - Telva - Yo Dona	pág. 6
5. Periodismo Avanzado Reportero	U. Ramón Llull	pág. 6

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 6
- El País	El País - UAM	pág. 6
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 6
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 6
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 6
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos	pág. 10

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág. 10
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	pág. 10
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	pág. 10
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	pág. 10
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	pág. 10

DERECHO

Abogacía

1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	pág. 10
2. Abogacía	ESADE - URL	pág. 10
3. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	pág. 10
4. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III - ISDE	pág. 10
5. Acceso a la Abogacía	U. Deusto	pág. 10

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 12
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	pág. 12
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 12
4. Asesoría Fiscal	ISDE	pág. 12
5. Tributación y Asesoría Fiscal	U. Deusto	pág. 12

Derecho Internacional

1. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 12
2. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	pág. 12
3. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 12
4. International Law Foreigntrade	ISDE	pág. 12
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	pág. 12

Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 12
2. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 12
3. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	pág. 12
4. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	pág. 12
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 12

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 16
3. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE-ATI	pág. 16
4. Auditoría	U. Zaragoza	pág. 16
5. Auditoría de Cuentas	ICADE - Comillas	pág. 16

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	pág. 16
3. Banking & Finance	AFI	pág. 16
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 16
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	pág. 16

Finanzas

1. International Finance	IEB	pág. 17
2. Finanzas	CUNEF	pág. 17
3. Dirección Financiera	EAE	pág. 17
4. Economics & Finance	U. Navarra	pág. 17
5. Economía y Finanzas	UPF - Barcelona GSE	pág. 17

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Formación del Profesorado	U. Complutense	pág. 17
2. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	pág. 17
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	pág. 17
4. Formación del Profesorado	U. Autónoma Barcelona	pág. 17
5. Profesorado	U. Navarra	pág. 17

Especialidades

1. Educación Musical	U. Granada	pág. 17
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 17
3. Intervención Psicológica	U. Complutense	pág. 17
4. Psicopedagogía	U. Jaume I	pág. 17
5. Atención Temprana	ISEP	pág. 17

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 18
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 18
4. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	pág. 18
5. Enseñanza del Español	U. Granada	pág. 18

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe - UC3M	pág. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 18
3. Management	U. Carlos III	pág. 18
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 18
5. Investigación, Marketing y Contabilidad	U. Complutense	pág. 18

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 18
2. Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 18
3. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	pág. 18
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	pág. 18
5. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	pág. 18

Especializados

1. Dirección de Empresas de Moda	ISEM - U. Navarra	pág. 22
2. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	pág. 22
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 22
4. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 22

Logística

1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	pág. 22
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22
3. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 22
4. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22
5. Supply Chain Management	La Salle - URL	pág. 22

Márketing

1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22
2. Dirección de Márketing	EAE	pág. 22
3. Márketing y Digital Media	ESCP Europe	pág. 22
4. Márketing	U. Carlos III	pág. 22
5. Márketing Digital	La Salle - URL	pág. 22

HUMANIDADES

Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 22
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 22
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 22
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	pág. 22
5. Traducción Profesional	U. Granada	pág. 22

Gestión Cultural

1. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 22
2. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 22
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	pág. 22
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 22
5. Cultura Contemporánea	IUIOG - UCM	pág. 22

Letras

1. Lexicografía	U. Santiago	pág. 22
2. Advanced English Studies	USAL - UVA	pág. 22
3. Historia del Arte Contemporáneo	UAM - UCM - M. R. Sofía	pág. 22
4. Creación Literaria	U. Pompeu Fabra	pág. 22
5. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	pág. 22

Museos y Patrimonio

1. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 28
2. Archivística	U. Carlos III	pág. 28
3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	pág. 28
4. Tasación de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 28
5. Patrimonio Histórico	U. Castilla-La Mancha	pág. 28

INFORMÁTICA

Especializados

1. Color in Science and Industry	U. Granada	pág. 28
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 28
3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	pág. 28
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	pág. 28
5. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	pág. 28

Software y seguridad

1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 28
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	pág. 28
4. Ciberseguridad	U. Carlos III	pág. 28
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 28

Tecnologías

1. Science in Geospatial Technologies	U. Jaume I	pág. 29
2. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 29
3. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Ingeniería Informática	U. Carlos III	pág. 29
5. Gestión de Tecnologías de la Información	IDE - CESEM	pág. 29

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 29
2. Energías Renovables	EOI	pág. 29
3. Energías Renovables y Medio Ambiente	U. Politécnica Madrid	pág. 29
4. Electrical Energy	U. Oviedo	pág. 29
5. Energías Renovables	La Laguna	pág. 29

Gestión Ambiental

1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	pág. 30
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 30
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UMA - UCO	pág. 30
4. Ingeniería Ambiental	UV - UPV	pág. 30
5. Gestión Pesquera Sostenible	U. Alicante	pág. 30

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 30
2. Ecología	UAM - UCM	pág. 30
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	pág. 30
4. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	pág. 30
5. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	pág. 30

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	pág. 30
2. Nutrición Humana	U. Granada	pág. 30
3. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 30
4. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	pág. 30
5. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 30

Farmacía

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	pág. 30
2. Industria Farmacéutica	CESIF	pág. 30
3. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 30
4. Evaluación y Desarrollo de Medicamentos	U. Salamanca	pág. 30
5. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	pág. 30

Fisioterapia

1. Fisioterapia Deportiva	UEM - Real Madrid	pág. 30
2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor	U. Alcalá	pág. 30
3. Fisioterapia Invasiva	U. CEU San Pablo	pág. 30
4. Fisioterapia y Readaptación en el Deporte	U. Valencia	pág. 30
5. Fisioterapia Pediátrica	U. CEU San Pablo	pág. 30

Odontología

1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	pág. 30
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 30
3. Periodoncia	U. Int. Cataluña	pág. 30
4. Oral Surgery	U. Int. Cataluña	pág. 30
5. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 30

Psicología Clínica

1. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	pág. 32
2. Inteligencia Emocional	U. Complutense	pág. 32
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Neuropsicología Clínica	U. Autónoma Barcelona	pág. 32
5. Psicología General Sanitaria	U. Jaume I	pág. 32

Psicología Grupal

1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 32
2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	pág. 32
3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	pág. 32
4. Psicología de la Intervención Social	U. Granada	pág. 32
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 32

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	pág. 32
2. Salud Pública Europubhealth	UGR- EASP	pág. 32
3. Salud Pública	UPF - UAB	pág. 32
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	pág. 32
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	pág. 32

TRABAJO

Recursos Humanos

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 32
2. Human Resources Management	U. Carlos III	pág. 32
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 32
4. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 32
5. Organización del Trabajo	UAM - Cámara Madrid	pág. 32

TURISMO

Dirección y Gestión

1. Tourism Management	U. Gerona	pág. 32
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 32
3. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	pág. 32
5. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	pág. 32
5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	pág. 32

Especializados

1. Turismo Cultural	U. Gerona	pág. 32
2. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	pág. 32
3. Turismo Urbano	U. Santiago	pág. 32
4. Turismo Electrónico	U. Málaga	pág. 32
5. Turismo de Negocios	HTSI - URL	pág. 32

URBANISMO

Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 33
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	pág. 33
3. Gestión de Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 33
5. Innovación Tecnológica en Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 33

Diseño y Arquitectura

1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	pág. 33
2. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	pág. 33
3. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 33
4. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	pág. 33
5. Diseño y Arquitectura de Interiores	U. Politécnica Madrid	pág. 33

LA COYUNTURA INTERNACIONAL IMPORTA

POR CHRIS KOSTOV
PROF. DE RELACIONES INTERNACIONALES
DE SCHILLER INTERNATIONAL UNIVERSITY

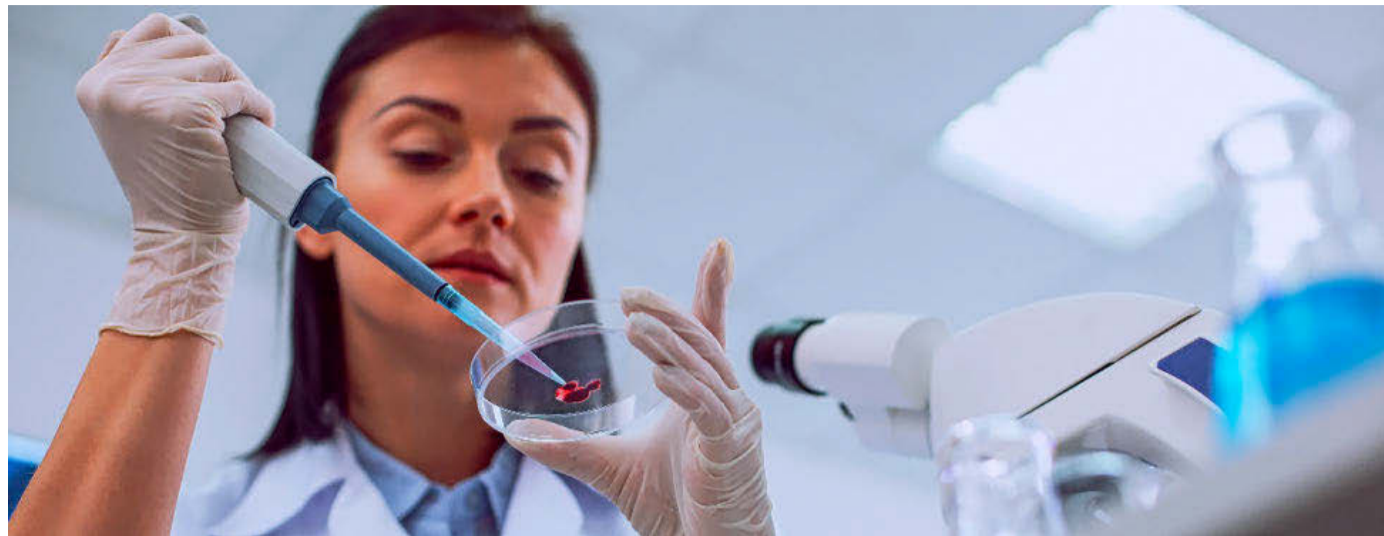


El mundo vive diversos conflictos, cambios geopolíticos, luchas de poder, movimientos separatistas, terrorismo, intensas negociaciones por el Brexit o la adhesión a la Unión Europea (UE) y la OTAN. Una formación al máximo nivel sobre estos enfrentamientos resulta necesaria para explicar, analizar estos fenómenos y ofrecer soluciones viables de cara al futuro.

Resulta fundamental un programa de máster de calidad en Relaciones Internacionales que desarrolle las habilidades de comunicación e interpersonales de los estudiantes, así como su pensamiento crítico, con el objetivo de que sean capaces de trabajar en un entorno internacional, multicultural y multilingüe. Una buena capacidad de negociación, tener conocimientos sobre la Historia mundial y seguir la actualidad internacional son claves en la diplomacia y el mundo empresarial. Con frecuencia, los problemas globales de la actualidad tienen sus raíces en la historia y, por lo tanto, un conocimiento profundo de los antecedentes puede ayudar a explicar la realidad y a deducir cómo puede evolucionar la situación.

En clase, nos gusta debatir sobre la política exterior de Donald Trump y cómo el aislacionismo y el intervencionismo han dado forma a la política exterior de los EEUU en los dos últimos siglos. También comentamos el auge de China y Rusia y sus políticas exteriores cada vez más agresivas o cómo el populismo, el separatismo, el Brexit y la migración internacional son los nuevos desafíos de la UE. Además, alentamos a nuestros estudiantes a seguir investigando sobre estos temas, para que puedan tener una visión más amplia e identificar y analizar las diferentes opiniones que existen sobre dichos asuntos. También es importante que los estudiantes sean capaces de trabajar con gente de diferentes entornos.

Estas cualidades y habilidades diversas permiten que el alumnado de posgrado obtenga empleo en puestos diplomáticos o de gobierno, en grandes organizaciones internacionales, ONGs, forme parte de un grupo de expertos, de agencias consultoras... Además, muchas multinacionales valoran positivamente a aquellos que tienen antecedentes internacionales y pueden ofrecer soluciones innovadoras que respetan e incluso incorporan la cultura y las tradiciones locales en el mundo moderno. Por eso, aspiramos a preparar a estudiantes que prosperen en un entorno internacional.



DMYTRO ZINKEVYCH

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / www.biocienciasmoleculares.org/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.711 euros
 La comunidad científica del campus de Excelencia UAM+CSIC, donde se imparte el título, produce más publicaciones que cualquier otro centro investigador de España y muchos de sus científicos están entre los más destacados.

2. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 497 2645 / <http://ciencias.biomol.uam.es> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.711 euros
 Destaca por el elevado número de créditos dedicados al TFM (30 ECTS) de índole eminentemente experimental, que se realiza en los centros de investigación de mayor nivel de excelencia. El programa se imparte en inglés.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 créditos / **PRECIO:** 17.500 euros
 Ofrece una formación en el sector transversal, teniendo en cuenta los ámbitos de la biomedicina, alimentación y biotecnología industrial. La inserción laboral de sus egresados es del 100%.

4. GENÉTICA BIOLÓGICA CELULAR

ESCUELA: UAM - UCM - UAH / web.uam.es/otros/genbiolc
 Las tres universidades implicadas en el máster mantienen una estrecha relación con los principales centros de investigación: CSIC, CNIC...

5. ING. QUÍMICA Y BIOPROCESOS

ESCUELA: U. de Santiago de Compostela / www.usc.es
 Desde febrero de 2018, el título ostenta la acreditación internacional IChemE, de la Institution of Chemical Engineers del Reino Unido.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 645 / <http://ciencias.biomol.uam.es> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros
 Una característica esencial de este programa es el alto número de créditos dedicados a la realización de un trabajo fin de máster (30 ECTS), que se realiza bajo la dirección y supervisión directa de investigadores de entes públicos o privados de talla internacional.

2. BIOINFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA: U. Pompeu Fabra y U. Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 512 / www.upf.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.420 euros
 Destaca la elevada optatividad de este máster, que permite la formación del estudiante en un amplio abanico de temas en bioinformática en el entorno biomédico, y especialmente en técnicas computacionales. Se imparte en inglés.

3. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 915 938 308 - 932 052 550 / www.cesif.es / **PLAZAS:** 30 por sede / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 17.500 euros
 El claustro está formado por profesionales en activo. Los alumnos están en contacto con la industria a través de visitas a empresas y un periodo de prácticas para quienes lo deseen.

4. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: UPV / www.upv.es/titulaciones/MUBB/indexc.html
 Ofrece una docencia próxima a la realidad de la investigación básica y aplicada de la biotecnología biomédica. Su duración es de 90 ECTS.

5. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: UGR / <http://masteres.ugr.es/biotecnologia/>
 Su claustro es miembro del Instituto de Biotecnología de la UGR y cuenta con la colaboración de investigadores del CSIC, FIBAO y GENYO.

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 001 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.600 euros
 Se trata de un máster europeo por lo que se imparte, además de en la Universidad Carlos III y Complutense de Madrid, en varias universidades en Francia, Bélgica y Alemania. Los centros de Madrid cuentan con la colaboración de la División de Fusión del CIEMAT.

2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: UAM - CIEMAT / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 466 294 / <http://events.ciemat.es/web/masterina/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.200 euros
 Ofrece un temario preparado y solicitado por las empresas que posteriormente pueden dar la oportunidad al alumno para incorporarse al mercado laboral. Incluye prácticas de cuatro meses en las compañías del sector nuclear.

3. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELA: UAM - UCM - USC / **SEDE:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / www.uam.es / **PLAZAS:** 100 (entre las tres universidades) / 60 ECTS / 2.000 euros
 Este programa interuniversitario une tres prestigiosos departamentos de Química Orgánica de relevancia internacional. El 50% del título es práctico y se desarrolla en entornos reales.

4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELA: UGR - UCLM / www.ugr.es
 Oferta los itinerarios de Astrofísica, Biomatemáticas y Biofísica, Física Teórica y Matemática y Modelos Matemáticos en Ciencia e Ingeniería.

5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es
 Entre sus instalaciones cuenta con un Observatorio Astronómico propio donde sus alumnos realizan prácticas en algunas asignaturas.

ANTE LA URGENCIA CLIMÁTICA: AMBICIÓN, CONSENSO ... Y PACIENCIA

POR ANTONIO LUCIO

Hace un año se reunieron en Málaga, de la mano del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), representantes de ciudades de Europa para compartir conocimiento en torno a las políticas locales frente al cambio climático. Especialmente inspiradoras me parecieron las intervenciones de Gustaf Landhal de Estocolmo y de Alex Minshull de Bristol, en dos aspectos.

En primer lugar, la identificación de la movilidad urbana

como el mayor desafío al que se enfrentan las ciudades en relación a la mitigación del cambio climático. En Estocolmo siguen estancadas las emisiones de CO2 debidas a este sector, mientras que con carácter general se han reducido en un 35% entre 1993 a 2010 en tanto su economía crecía en un 41%. Y ello pese a los importantes esfuerzos acometidos, véase el peaje que se estableció en 2006. Es necesaria más ambición.

En segundo lugar, la invocación del sentido *cross-party*, del consenso entre partidos, como base imprescindible para el desarrollo de las estrategias exitosas. En Bristol, desde su temprana *Agenda 21 local*, a finales de los 90, ha sido constante la actividad en pro del mantenimiento de dicho consenso político. En ese sentido, cabe recordar el documento que en 2011 elaboró WWF-UK junto al instituto ResPublica, *Different Politics, Same Planet*, acerca de los valo-

res del medio ambiente y del desarrollo sostenible más allá de las diferencias políticas entre izquierda y derecha, considerando que en los valores propios de unos y otros hay elementos inspiradores para la confluencia.

Termino con la sabia consideración de sir Colin Buchanan en su informe para el gobierno británico, *Traffic in the cities* (1962): «Lo mejor es evitar de plano el término solución, porque el problema del tráfico no es tanto un problema que espere una solución, cuanto una situación social a la que hay que enfrentarse con políticas pacientemente aplicadas durante cierto periodo, y que deberán revisarse de vez en cuando a la luz de la marcha de los acontecimientos». La urgencia climática, por tanto, exige consensos sobre los que construir medidas ambiciosas, a las que hay que dar tiempo para ver su efecto y sobre las que hay que ir ajustando de forma inteligente.

ANTONIO LUCIO es profesor de movilidad sostenible y estrategias urbanas de EOI Escuela de Organización Industrial

INGENIERÍA

I. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 677 070 / www.masterimim.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 18.500 euros

Se imparte por un consorcio de tres universidades europeas: la Universidad Heriot-Watt University, de Edimburgo (UK), la Technische Universität München, en Munich (Alemania) y la UPM. Se realizan 30 ECTS en cada una de ellas.

2. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 322 / www.die.upm.es/MISE / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.843 euros

Se sustenta sobre dos pilares: la gran labor de investigación del claustro y la fluida relación de los docentes con las empresas del sector. El 100% de los egresados está trabajando.

3. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 013 917 / www.ehu.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.000 euros

Posibilita la realización del TFM mediante prácticas en empresa, en centros de investigación o en universidades internacionales. Cuenta con una elevada inserción laboral.

4. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es El máster ha sido reacreditado en 2019 por la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) con una valoración Excelente.

5. SISTEMAS FERROVIARIOS

U. Pontificia Comillas - ICAI / www.icaui.upcomillas.es Acreditado por EUR-ACE, colaboran en el máster grandes empresas del sector, con docentes, instalaciones reales... Inserción laboral plena.

CIENCIA POLÍTICA C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.

I. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 100 / www.iuiog.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Por su perfil profesional e investigador ofrece dos tipos de prácticas: en instituciones (Parlamento Europeo, Comisión Europea...) o conexión con equipos de investigación de universidades nacionales e internacionales.

2. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.194 euros

Altamente demandado (más de 500 solicitudes por año), destaca por la calidad de su profesorado, la evaluación anual positiva, la posibilidad de movilidad internacional o la amplia oferta de optatividad, entre otros.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 478 180 / www.bsm.upf.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 16.850 euros

Este programa se imparte en colaboración con la Johns Hopkins University (Estados Unidos). Incluye prácticas profesionales en instituciones nacionales e internacionales.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

UAM / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno Combina doble opción de titulación: un trabajo de inicio a la investigación o prácticas profesionales. El 50% de la docencia es en inglés.

5. POLÍTICA SOCIAL, TRABAJO Y BIENESTAR

U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat Cuenta con Mención de Excelencia del Ministerio de Educación. Ofrece la posibilidad de movilidad internacional en países europeos.



YAKOBCHUK VIACHESLAV

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 218 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros

Este máster Erasmus Mundus se imparte entre ocho universidades europeas en colaboración con 12 universidades asociadas y múltiples organizaciones del área de la acción humanitaria.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.750 euros

Participa en el programa Cruz Roja Española, Comisión Española de Ayuda al Refugiado y Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación. Elevada inserción laboral.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.712 euros

Se trata de un máster internacional, intercultural e interdisciplinar con 25 años de experiencia, hecho que garantiza unos estudios de calidad y excelencia académica.

4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / www.masteretd.org Incluye prácticas obligatorias en reconocidas organizaciones internacionales. Varias de estas prácticas se desarrollan en terreno.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Instituto Ortega y Gasset - UIMP / <https://iuiog.com> Se diferencia de otros programas del mismo ámbito por la inclusión de un potente módulo de gestión de políticas públicas de desarrollo.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.322 euros

Cuenta con el Centro de Documentación Europea, una referencia a nivel internacional para el estudio de la integración europea y las políticas comunitarias a disposición de su alumnado. Se imparte en inglés y castellano.

2. RR.II Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 465 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Los alumnos pueden configurar su propio programa: sólo la primera asignatura introductoria es obligatoria. A continuación, escogen entre 16 materias, para finalizar con una fase de especialización de prácticas o investigación.

3. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 812 616 / <http://mastereuchina.uab.es> / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.920 euros
Bank of China, Huawei en América Sucursal, China Harbour Engineering Co. Ltd. o China Sinopec Corp. son algunas de las empresas que más egresados de este título contratan.

4. DIPLOMACIA

ESCUELA: UAB - UB / www.ceibcn.com

Sus alumnos realizan prácticas obligatorias en embajadas, consulados, representaciones permanentes, organismo internacionales y ONGs.

5. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / www.ibei.org

Se puede cursar en versión bilingüe español-inglés o totalmente en inglés. Además, el programa permite una especialización en cinco áreas.



RADIOSHOOT

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.100 euros

Este Erasmus Mundus incorpora un periodo de movilidad obligatoria de al menos un semestre en alguna de las universidades participantes. Se imparte en inglés, italiano o castellano.

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 (y 20 semipresencial) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Su programa está formado por 10 asignaturas basadas en los planes de formación de la Universidad de Harvard y dos optativas para atender al perfil práctico y al investigador.

3. ESTUDIOS MIGRATORIOS

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 943 / www.upf.edu/web/master-migration-studies/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.300 euros

Este máster se especializa en los estudios de inmigración, con el foco en Europa y la región mediterránea. Se ofrece en inglés.

4. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / www.mastermujeres.deusto.es

Su plan de estudios ha sido reconocido con el premio Emakunde (Instituto Vasco de la Mujer) a la Igualdad en el año 2018.

5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es

El título cuenta con un centro propio de Orientación y Mediación Familiar donde los alumnos entran en contacto con las familias.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 197 / www.ucm.es/itulospropios/mpa / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 69 ECTS / **PRECIO:** 5.785 euros

El máster aborda materias como la Economía Audiovisual, la Técnica de Producción, la Realización, el Derecho, la Tecnología implicada... desde el punto de vista del productor.

2. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 310 100 / www.tracor.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 19.200 euros

Impartido por profesionales en activo, garantiza un mínimo de tres meses (250 horas) de prácticas en productoras o cadenas, periodo que sus alumnos pueden ampliar hasta 750 horas.

3. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: UC3M- ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 813 / www.uc3m.es/masterdeguion/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Al finalizar la formación, el *portfolio* de sus alumnos incluye un guion de largometraje, una obra de teatro corta y un proyecto de serie.

4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCUELA: U. Europea / www.universidadeuropea.es

Sus alumnos hacen prácticas en Mediaset España, Producciones Mandarina, La fábrica de la tele, Boomerang, Fremantlemedia España...

5. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es

Título avalado por instituciones cinematográficas de primer nivel, como el el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 320 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.000 euros

En línea con su apuesta por la internacionalización, ha incluido la posibilidad de realizar un residencial en India de dos semanas. Cuenta con la colaboración del grupo Atresmedia.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.900 euros

Se imparte en Madrid en formato *executive* e incluye tres semanas intensivas: en la sede del IESE en Nueva York, en Dubai y en el nuevo campus de la UNAV en Madrid.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 813 / www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

El 90% de los profesores de este máster son profesionales del sector, de ahí que los alumnos reciban una formación en línea con la realidad de un director de comunicación.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: TRACOR y U. CEU San Pablo / www.tracor.es

Incluye el programa *First Employment* que garantiza a los estudiantes graduados seis meses de prácticas y otros seis de contrato laboral.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

UPF / www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/mdic

Da la oportunidad de desarrollar proyectos reales por encargo de empresas como Banco Sabadell, Caprabo, Nestlé, Petronor, Unilever...

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / **SEDE:** Pamplona / 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 21.732 euros

Su plan académico contempla una estancia de un mes en la Graduate School of Political Management de la George Washington University y un viaje de estudios a Bruselas, con visitas a las principales instituciones políticas.

2. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos - Unidad Editorial / **SEDE:** Madrid / 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.900 euros

Más del 70% de los egresados de este programa trabajan en medios de comunicación, en nuevas unidades de investigación y datos, así como en otras organizaciones relacionadas.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: UC3M - Condé Nast College Spain / Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 170 / condenastcollege.es/master-vogue/ / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 76 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros

Más de 300 alumnos del máster han encontrado trabajo en cabeceras del grupo Condé Nast -*Vogue, Glamour, Vanity Fair*-, así como en firmas de lujo como Bulgari, Chanel o Clarins.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. CEU San Pablo - TELVA y Yo Dona / uspceu.com

Sus alumnos realizan las prácticas en las revistas *TELVA* o *Yo Dona*, agencias y departamentos de comunicación de grandes firmas.

5. PERIODISMO AVANZADO REPORTERISMO

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blanquerna.url.edu

Ofrece una formación específica en reporterismo dirigida a los nuevos soportes y formatos periodísticos, como la comunicación digital.

PERIODISMO

EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 11.900 euros

El programa está dirigido a graduados en cualquier especialidad. Garantiza seis meses de prácticas remuneradas en el diario EL MUNDO y concede becas y ayudas hasta del 33%.

EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 377 761 / www.escuela.elpais.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.420 horas / **PRECIO:** 13.300 euros

Todos los estudiantes de este máster realizan 1.540 horas de prácticas, que se llevan a cabo en *El País*, *Cinco Días*, *AS* y Cadena SER.

ABC

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.abc.es/servicios/master

Más de la mitad de los graduados de las 10 últimas promociones encontró trabajo en *ABC* o Vocento. El máster es eminentemente práctico.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - UCM / www.rtve.es/instituto/masteres

Consta de 176 ECTS con un 50% de horas prácticas. Exige trabajo en equipo y dedicación completa a partir del comienzo de las prácticas.

RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / fundacioncope.com

La cadena Cope, cope.es, Cadena 100, Rock FM, Megastar FM y 13 TV son algunos de los medios que más alumnos del máster contratan.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ESCUELA: RTVE - URJC / masterperiodismotelevision.es/

Las prácticas se realizan en RTVE y los titulados del máster pasan a formar parte del Banco de Datos de Recursos Humanos de RTVE.



GOSKOVA TATIANA

UN PAÍS PARA COMÉRSELO DESDE LA UNIVERSIDAD

Las enseñanzas sobre turismo gastronómico comienzan a hacerse un hueco entre la formación superior para responder a la falta de preparación que sufre un sector en auge

ANA BORNAY

Hasta hace bien poco sol y playas eran los principales reclamos para el viajero extranjero que visitaba España. Sin embargo, el turismo gastronómico se está afianzando en los últimos años como una de las razones por la que un turista sitúa a nuestro país como su destino favorito. El gastroturismo se ha convertido en un elemento clave en la economía española. De los 80.664 millones de euros que gastaron los turistas internacionales que visitaron España en 2017, un 15,5% –unos 12.509 millones– se destinaron a la gastronomía, según recoge el estudio *La gastronomía en la economía española. Impacto económico de los sectores asociados*, elaborado por KPMG.

El informe resalta también el creciente auge de la gastronomía en la demanda turística de los últimos tiempos. De hecho, la cifra de viajeros que reconocen que esa es su principal motivación para visitar España ha crecido entre 2013 y 2016, del 11,8% al 15% del total de turistas.

Gracias a las bondades de la dieta mediterránea, España se encuentra a día de hoy en la cúspide del arte gastronómico. Pero no se trata sólo de una moda. Miguel Ángel Martínez-González, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Navarra, sostiene que existe una «evidencia científica» sobre sus beneficios desde el punto de vista cardiovascular, ya que reduce infartos, derrames cerebrales y muertes cerebrovasculares.

Desde hace algunos años, el ámbito universitario intenta dar respuesta a la falta de formación con todo lo relacionado con el turismo gastronómico, incluida la nutrición. En este sentido, se están creando nuevos títulos oficiales al tiempo que se adaptan programas,

desde otros existentes, para responder a las demandas del mercado. El objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios, que los postule como profesionales atractivos para un sector en auge.

«Existe un déficit de formación igual que pasaba hace 20 años en turismo. La gente que se dedica a esto es autodidacta de formación y las universidades tenemos que dar respuesta a las empresas que necesitan expertos no sólo en hacer de comer, sino en nutrición, etc.», explica Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

El Basque Culinary Center fue el primer centro en lanzar un máster en el que se combinan turismo y gastronomía, un programa con da-

tos de empleabilidad que ronda la inserción laboral plena. «Hay expertos en turismo y en gastronomía pero se detectó la necesidad de competencias específicas que aunaran las dos disciplinas», insiste Amaia López de Heredia, coordinadora del máster en Turismo Gastronómico.

El perfil del alumno de este título –que celebra este curso su tercera edición– es variado. En sus aulas conviven profesionales del sector turístico y gastronómico con titulados vinculados a la geografía, la comunicación o la administración de empresas. Independientemente del área de la que procedan, cuando los participantes finalizan sus estudios cuentan con las competencias necesarias para la gestión y promoción de destinos turísticos y empresas de turismo gastronómico.

Pero poco a poco están surgiendo otros programas de temática similar en otras universidades. También en las públicas. Concretamente en la Universidad de Málaga –que este año ha estrenado un gra-

do en Ciencias Gastronómicas– lanzaron hace unos años un máster en Enoturismo que forma cada año entre 12 y 15 alumnos que absorben las bodegas. Entre ellos, médicos, biólogos y farmacéuticos procedentes tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras dispuestos a aprender y exportar el *know how* español.

«Es un sector en el que ahora mismo no hay paro y contamos con alumnos muy emprendedores. Algunos han montado su propia bodega y otros agencias de viaje enoturísticas», relata Guevara.

HERMANOS ROCA

Existen asimismo algunos másteres que han evolucionado e introducen en sus programas materias relacionadas con el turismo gastronómico. Es el caso de la Universidad de Girona, que ofrece una especialización en este área a los alumnos que cursen el máster en Turismo Cultural. Aquellos que elijan este itinerario, tendrán 12 créditos específicos que se dividen en tres asignaturas: Patrimonio Cultural Culinario, Gestión del Turismo Gastronómico e Innovación Turística.

«Es la misma sociedad la que nos pide que nos especialicemos en gastronomía. Y lo bonito es que fuimos capaces de dar respuesta a una demanda que proviene de hoteles y restauradores de la provincia», relata Lluís Mundet, coordinador del máster.

Los tres hermanos Roca –todos ellos doctores honoris causa de la universidad– son profesores en este programa. Además, sus 20 alumnos cuentan con perfiles muy diferentes y pueden realizar las 150 horas de prácticas obligatorias en cualquier lugar del mundo. En total, tres cuartas partes provienen del extranjero, fundamentalmente de países de América Latina, como Perú, Brasil, Ecuador, México o Colombia.

«Desde fuera nos ven como un referente mundial. Hacemos poco seguimiento, pero bastantes de nuestros alumnos acaban en universidades de sus países de origen ya que cogen una especialización que allí no existe. Muchos incluso continúan en doctorado», explica Mundet.

Por otra parte, para solventar la falta de formación en lo que a la gestión empresarial se refiere, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid ofertará el próximo curso un nuevo máster presencial en Innovación y Dirección de Empresas Gastronómicas. Este proyecto, que llevan gestando desde hace más de tres años, contará con figuras tan relevantes como el presidente de la Real Academia de la Gastronomía, Rafael Ansón, y algunos cocineros con estrella Michelin cuya identidad se desvelará próximamente.

«La idea nace en un contexto en el que la gastronomía se ha convertido en uno de los principales motivos por los que el turista elige un destino. Pero las personas más relevantes del sector apuntan a una falta de formación importante en lo relativo a la gestión de la empresa gastronómica», insiste Diana Pérez-Bustamante, coordinadora del programa, que ofertará 40 plazas.

EL 15%
DE LOS TURISTAS
EXTRANJEROS VIENEN
A ESPAÑA ATRAIDOS
POR SU
GASTRONOMÍA

NO HAY DESARROLLO PROFESIONAL SIN PERSONAL

POR SERGIO FERNÁNDEZ / DIRECTOR
DE INSTITUTO PENSAMIENTO POSITIVO
Y DE MASTERDEEMPREENDEDORES.COM

Cuando se pregunta a los jóvenes actuales a qué quieren dedicar su carrera profesional, pocos dirán que su sueño es convertirse en emprendedores. Aún no es una opción mayoritariamente deseada en nuestra sociedad y, para la mayoría, es tan solo un segundo plato a falta de otro mejor. Sin embargo, la transformación vertiginosa que está sufriendo el mercado profesional nos indica con claridad que cada vez habrá menos puestos de trabajo tal y como los conocimos y que, al mismo tiempo, cada vez habrá más oportunidades profesionales para autónomos, emprendedores, agentes libres y nómadas digitales.

En España y varios países de nuestro entorno las estadísticas parecen querer emborronar esta nueva realidad al asegurar que gran parte de los emprendedores que se lanzan a conquistar esas oportunidades trabajan más horas de las deseadas, obtienen resultados económicos que no cumplen sus expectativas y, finalmente, sus proyectos fracasan.

¿Qué está impidiendo que los emprendedores alcancen el éxito en su proyecto? No existen respuestas sencillas a preguntas complejas pero, entre la multitud de factores que provocan este dramático resultado, destacaría tres.

En primer lugar, no aprender a emprender. Para consolidar un proyecto es preciso saber del sector donde nos vamos a situar, pero también del propio acto de emprender. Muchos emprendedores fracasan porque, aunque tienen un conocimiento específico de su industria –y, a veces, ni eso–, carecen del saber hacer necesario para emprender. Es imprescindible contar con cierta competencia en las cuatro áreas que constituyen una empresa: financiera, operativa, comercial y administrativa. Y mi experiencia me dice que la mayoría no la tiene.

En segundo lugar, no desarrollar los tres roles necesarios para emprender. Cualquier proyecto, al margen de su tamaño, necesita personas que trabajen en cada uno de los tres roles fundamentales de un negocio: alguien que ejecute (técnico), alguien que gestione (mánager) y alguien que aporte la visión y la energía (emprendedor). Sin la suma de estos tres cualquier proyecto, con probabilidad, fracasará.

Y, finalmente, no entender que no hay desarrollo profesional sin desarrollo personal. Seguramente el mayor reto que enfrentan los emprendedores es desconocer que no es posible un desarrollo profesional adecuado sin trabajar al mismo tiempo el personal. Un negocio no crece ni un milímetro más de lo que crecen como personas sus promotores. Sin desarrollar las cuatro dimensiones principales del ser humano –física, intelectual, emocional y espiritual–, es difícil sacar adelante un proyecto.

Los emprendedores con la adecuada formación y que decidan aprovechar las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrece cada día una vida emprendedora no sólo tendrán mayores probabilidades de alcanzar el éxito empresarial sino que, además, disfrutarán de vidas más plenas y significativas.

PUBLICIDAD Y RR.PP.

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 34 (por campus y perfil) / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 13.900 euros
Destaca la elevada tasa de inserción laboral que presenta y el servicio de forma vitalicia y gratuita de Bolsa de Trabajo, que a través de sus 3.000 empresas colaboradoras posibilita la introducción en el mercado de trabajo.

2. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 91 394 21 62 / www.ucm.es/titulospropios/publicidad / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.890 euros
Cuenta con Wunderman Thompson como socio del máster. Algunos de los módulos del programa son muy especializados y novedosos como Neuromarketing, Publicidad 2.0, Videojuegos y e-sports, Márketing de Influencers...

3. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
Se trata de un programa bilingüe, con 50% de alumnos extranjeros y profesores de diversas nacionalidades. Ofrece prácticas en laboratorio y en prestigiosas empresas del sector.

4. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
La agencia TBWA colabora con este máster a través de la experiencia de sus profesionales en el área docente y facilitando prácticas.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: Blanquerna - URL / www.blanquerna.url.edu
Presenta una fuerte vinculación al mundo profesional, buena inserción laboral y una tasa de adecuación del trabajo a los estudios del 100%.

DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.000 euros
Se realiza un primer bloque obligatorio de Acceso a la Abogacía y después se puede elegir entre cuatro especialidades diferentes (Empresarial, Laboral, Tributaria y Derecho Internacional de los Negocios). Inserción laboral total.

2. ABOGACÍA

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 27.800 euros
Tras el examen, el 96% de sus alumnos encuentran trabajo con un salario medio de salida de 29.000 euros. Ofrece el valor añadido de especialización en *International Business Law*, Derecho Laboral, Penal, Económico y Tributario.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 33.750 euros
Destaca la calidad de su profesorado en continua formación. Incluye un Diploma de Gestión de Despachos de Abogados, impartido por IESE. Se puede cursar también en formato doble con Derecho de Empresa o Asesoría Fiscal.

4. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III - ISDE / www.uc3m.es/master/abogacia
El máster, de 90 ECTS, se orienta de manera predominante a las materias relacionadas con el asesoramiento jurídico de empresas.

5. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Deusto / www.deusto.es
Posibilita que un alumno que curse este máster, tras cursar un semestre extra, obtenga el doble título con Derecho de la Empresa.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO**1. PRÁCTICA TRIBUTARIA**

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 439 460 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.000 euros

Mantiene una inserción laboral plena, gracias a la capacitación que aporta, los acuerdos firmados con más de 400 empresas y despachos, la pertenencia del claustro al ámbito del asesoramiento tributario y las oportunidades que se derivan de su Asociación de Antiguos Alumnos.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 815 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.400 euros

Este centro se caracteriza por su innovadora metodología, 100% práctica, fruto de casi 50 años de experiencia de ESADE y de las sinergias con ESADE Business School. El 93% de los egresados encuentra trabajo a los seis meses.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/estudios/programa-master / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 31.440 euros

Tiene una amplia red de más de 70 despachos colaboradores, que participa impartiendo clases y seleccionando alumnos para hacer las prácticas. Uría, Cuatrecasas y Deloitte son algunos despachos que más alumnos contratan.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com

Proporciona una formación pormenorizada de las principales áreas de especialización fiscal a nivel nacional e internacional. Oferta 30 plazas.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Deusto / www.asesoriafiscal.deusto.es

Todos los profesores son profesionales en despachos, de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, del Ministerio de Hacienda...

DERECHO INTERNACIONAL**1. ABOGACÍA INTERNACIONAL**

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 21.000 euros

La formación estrictamente jurídica se complementa con sesiones de oratoria, redacción de escritos procesales o técnicas de negociación. Sus alumnos asisten a un programa de formación en Privacidad y Protección de datos en la Universidad de Georgetown (Washington DC).

2. DERECHO INTER. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.400 euros

Los alumnos de este título pueden especializarse en un sector concreto: M&A, Competencia, International Arbitration, Compliance o Inmobiliario. El título se imparte en modalidad *part time* o *full time*.

3. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros

Todos los alumnos realizan prácticas durante un periodo mínimo de cuatro meses en empresas, instituciones o despachos. El 75% de la formación del título se imparte en inglés.

4. INTERNATIONAL LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com

El programa se ofrece íntegramente en inglés e incluye una estancia lectiva en la Escuela de Derecho de la Universidad de Columbia.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es

Las prácticas (8 ECTS) se cursan en distintas instituciones, como Cruz Roja, Defensor del Pueblo -España, UNICEF Comité Español...



MINERVA STUDIO

ESPECIALIZADOS**1. INTERNATIONAL SPORTS LAW**

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 50 (dos grupos de 25) / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 28.000 euros

Los alumnos realizan dos viajes de estudios a Cambridge (Reino Unido) y a Lausanne (Suiza) para conocer el COI, la UEFA, la FIFA, despachos de abogados... Además, participan en *workshops* y seminarios en estas instituciones.

2. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 392 / www.ml.ua.es / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros

Como miembro del programa Pan-European Seal, sus estudiantes acceden a prácticas remuneradas por un periodo de un año en la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la UE) y en la EPO (Oficina Europea de Patentes).

3. DERECHO DE TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Sus alumnos pueden cursar las prácticas en la Agencia Española de Protección de Datos, Telefónica de España S.A.U, Fox International Channels Iberia o en Data Plus Consulting.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELLECTUAL

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / www.esade.edu

Como complemento, ofrece el Skills and Management for Lawyers, un diploma de habilidades directivas y un viaje de estudios a Bruselas.

5. PROPIEDAD INTELLECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es

La formación práctica se consigue con dos asignaturas: Prácticas en despachos, empresas e instituciones e Informes, litigios y procesos.

TÍTULOS DE REPRESENTANTE DE ARTISTAS Y DE EXPERTO EN LACTANCIA

Nuevos másteres formalizan profesiones antes no regladas. Las universidades diseñan su oferta académica para preparar a expertos cada vez más especializados

LORENA ÁLVAREZ

Antes tener una carrera era sinónimo de inclusión directa en el mercado laboral. La denominación de las licenciaturas significaba el trabajo a desempeñar en el futuro. Un término fácil de entender. Hoy, los universitarios hacen un esfuerzo extra y cursan también un posgrado con el fin de ampliar conocimientos —los grados tienen menos carga lectiva y duran cuatro años— y conseguir una especialización.

Muchos de estos másteres oficializan académicamente a profesiones antes no regladas. A día de hoy, existe un amplio abanico de estudios a gusto del consumidor. Prácticamente cualquier ámbito tiene su máster oficial. Incluso para ser representante de artistas. Antaño resultaba inimaginable que para llevar las directrices laborales de una personalidad pública se tuviera que tener una titulación superior. Eran los propios familiares del artista los que se encargaban de dicho cometido. Ya no.

«En los últimos años la forma de trabajar de los representantes ha cambiado radicalmente, en paralelo a las necesidades del representado. Su figura no se queda en un simple intermediario: se ha profesionalizado», señala Miriam López Ramal, directora académica de la escuela de negocios PONS, donde se imparte el máster en Representación de artistas y deportistas.

Una de las responsabilidades más importantes de este nuevo perfil es la comprensión de los contratos, que incluyen cláusulas de cesión de derechos de propiedad intelectual poco comprensibles y que, en ocasiones, pueden llevar al error.

También los artistas tienen más formación académica. Siguiendo la misma línea, se oferta un máster oficial en Actuación para teatro, cine y televisión, impartido desde 2016, desde el Centro Universitario de Artes TAI. «El plan de estudios abarca todos

los recursos del actor, con especial atención al trabajo con la voz y el cuerpo. Hay materias orientadas a todas las técnicas de actuación y herramientas para la creación de personajes, además de otras más específicas sobre continuidad cinematográfica o lucha escénica», asegura Andrea Van Houtven, docente de TAI, como también lo son Cristina Alcázar, actriz de *Cuéntame cómo pasó*, el director de cine Eduardo Chapero-Jackson o el guionista José Manuel Carrasco.

ÉXITO DE LAS REDES

Una de las nuevas profesiones más atractivas y populares entre los jóvenes es la de *influencers*, un usuario con *credibilidad* sobre un tema concreto en una comunidad con muchos seguidores. Un novedoso perfil con poder de convocatoria a través de las redes sociales. Para ser como Dulceida, Laura Escanes o el Rubius, por el momento, no existe un máster como tal, pero sí que hay el curso universitario en *Intelligence influencers: Fashion & Beauty* organizado por la facultad de Psicología y la Escuela de Inteli-

gencia Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, con la colaboración de la Ibiza Fashion Week. Un curso en marcha desde octubre, inaugurado por la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, que consta de 20 créditos.

Los *influencers* son capaces de movilizar a miles de personas, también fuera de las redes sociales. Estos eventos masivos exigen cada vez más especialización, como la que otorga el título profesional en Diseño, Dirección, Innovación y Producción de Eventos, diseñado por Dentsu Aegis Network y la escuela IADE. Con su formación, los egresados serán capaces de organizar eventos de dimensiones estratosféricas, como el próximo que se va a celebrar en Madrid, por citar alguno: el congreso de la Sociedad Europea de Medicina Oncológica reunirá a unos 25.000 profesionales del sec-

tor y generará un impacto directo de 65 millones de euros.

Ahora los detectives privados también poseen formación específica. El máster propio de la Universidad de Málaga aborda el tema.

Consta de tres cursos con la mayoría de las asignaturas *online*. «Se trata de una profesión altamente demandada por parte de la ciudadanía en un campo, el de la investigación privada, en claro auge, sobre todo en el entorno de la Costa del Sol», explica Anabel Cerezo, profesora del título.

MÁS QUE ESPECIALISTAS

El sexo también entra en la universidad de forma reglada. Desde el curso 2012/2013, la Universidad Camilo José Cela imparte un máster en Sexología. «La sexualidad no se reduce a los genitales. Está la iden-

idad sexual, la orientación de los deseos, el cortejo, las habilidades de comunicación y relación y las distintas dificultades con relación al deseo, la excitación o la satisfacción entre otras cosas», aclara Carlos de la Cruz, director del programa.

Para apoyar la lactancia materna, la forma idónea de aportar a los bebés hasta los seis meses los nutrientes necesarios para su crecimiento y desarrollo saludable según la Organización Mundial de La Salud, la Universidad Rey Juan Carlos oferta el máster en Manejo avanzado de lactancia materna. Su objetivo: formar profesionales de la salud que adquieran conocimientos avanzados en el manejo clínico y en la consultoría de esta práctica. Además, facilita la obtención del reconocimiento internacional IBLCE, International Board of Lactation Consultant Examiner.

También existe un posgrado en Abordaje Integral del Suelo Pélvico, impartido por la Universidad Europea. Una titulación que estudian de manera mayoritaria las mujeres, aunque en el actual curso académico dos varones están siguiendo el programa. «Todos tenemos suelo pélvico. La incontinencia urinaria y algunas disfunciones sexuales, por citar algunos ejemplos, tienen que ver también con esta parte del cuerpo», recuerda Mónica de la Cueva, directora del posgrado.

Los más puristas en ortografía pueden conseguir su título de máxima especialización. El máster de Elaboración de Diccionarios y Control de Calidad del Léxico Español, impartido por la UNED, está enfocado para licenciados y graduados en Filología, sobre todo, en Filología Hispánica. Sus egresados, además de a la enseñanza, pueden aplicar la lingüística en diferentes campos como corrección, organización y planificación de materiales lingüísticos o incorporarse en los departamentos de recursos humanos.

De cara al próximo curso (se inaugura en septiembre), la Universidad CEU San Pablo, en colaboración con IBM, presenta su máster de carácter propio en Inteligencia artificial y sistemas inteligentes. «Está diseñado para profesionales que estén ejerciendo como ingenieros informáticos. También estaría indicado para ingenieros de telecomunicaciones, matemáticos... Con esta formación serán para un ingenieros *premium*, polifacéticos», asegura el director del programa Mariano Fernández.

NOVEDOSOS PLANES ACADÉMICOS FORMAN A ESPECIALISTAS EN SEXO, EN REDES SOCIALES O EN TELEVISIÓN



ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid. Además, incluye una estancia de una semana en London School of Economics donde las clases son impartidas por profesionales de la city y miembros de la citada universidad.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 359 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros

Su rasgo principal es su carácter profesionalizante que suma los esfuerzos de Deusto y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, quienes han desarrollado el programa.

3. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE - ATI / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.300 euros

Comprende 24 ECTS (4 meses) de prácticas curriculares remuneradas, ampliables a otros cuatro meses más de forma extracurricular. Presenta una elevada tasa de inserción laboral.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es

Dispensa de la realización de la primera fase del examen del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para la profesión de auditor.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD SUPERIOR

ESCUELA: ICADE - U. P. Comillas / www.comillas.edu

Destaca la calidad, la implicación y la accesibilidad del profesorado de este máster que tiene una duración de 60 ECTS y ofrece 400 plazas.



GAUDILAB

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.000 euros

Su programa académico capacita a sus egresados tanto para la estrategia y el asesoramiento financiero del negocio bancario como para el análisis de los mercados y del área financiera de la empresa. Una formación con doble perspectiva: técnica y fiscal.

2. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS

ESC.: Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME) / **SEDE:** Madrid / 915 891 222 / www.institutobme.es / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Los alumnos de este título obtienen todas las licencias necesarias: Asesoramiento (CNMV), Operador de Bolsa (SIBE), de Derivados (MEFF) y Entidad de Contrapartida Central (BME Clearing).

3. BANKING & FINANCE

ESCUELA: AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 200 150 / www.afiescueladefinanzas.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 22.500 euros

Las prácticas profesionales son voluntarias. Para los alumnos interesados, la Escuela garantiza un mínimo de tres meses remunerados. La mitad de la formación se imparte en inglés.

4. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / www.ieb.es Como extra a la titulación, sus alumnos pueden preparar de manera gratuita el CFA, la acreditación internacional de referencia en el sector.

5. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

UC - Banco Santander / www.unican.es/masterbanca

Sus alumnos realizan dos estancias académicas: en Regent's University de Londres y en la Ciudad Financiera del Santander en Madrid.

FINANZAS

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 25.000 euros

El programa se imparte en inglés y tiene tres estancias obligatorias en el extranjero, que posibilitan la obtención de cuatro títulos: una semana en la London School of Economics, 10 días en Wharton School y Nueva York, y otros 10 en The Chinese University of Hong Kong.

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 20.800 euros

Reconocido por la European Federation of Financial Analysts (EFFAS), su plan de estudios contempla una semana de formación internacional en la city londinense. Este curso, imparte su XXV edición.

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 310 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros

Desde el año pasado, el alumno puede elegir si cursar el máster en inglés o en español o, si lo prefiere, cursar las asignaturas pertenecientes al *Major* (asignaturas comunes) en español y el *Minor* (materias de especialización) en inglés.

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

Los alumnos culminan el título con un Proyecto de Investigación. La tasa de inserción laboral de sus egresados el curso pasado es del 100%.

5. ECONOMÍA Y FINANZAS

UPF - Barcelona Graduate School of Economics / barcelonagse.eu

Su plan de estudios prepara a los estudiantes para entrar en cualquier doctorado de alto nivel, como Berkeley, MIT o Stanford.

EDUCACIÓN

ENSEÑANZA

1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 946 241 / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.489 euros

Oferta en total 18 especialidades que abarcan la mayoría de materias dentro del ámbito de la enseñanza Secundaria, Bachillerato, FP y enseñanza de idiomas.

2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 533 000 / www.blanquerna.edu/es/fpcee / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.470 - 6.050 euros

Incluye cuatro especializaciones: Educación Física, Idiomas, Tecnología y Psicopedagogía. Su prácticum contempla 280 horas.

3. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO Y FP

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 677 898 / www.ice.upm.es/mes / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.455 euros

Cuenta con dos itinerarios: Científico-Tecnológico (Tecnología, Expresión Gráfica, Matemáticas y Física y Química) y Educación Física.

4. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat

Fomenta el trabajo cooperativo e invita a aplicar la metodología del trabajo por proyectos en los centros en que los alumnos hacen sus prácticas.

5. PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

Otorga el certificado de Bachillerato Internacional, que permite impartir docencia en cualquier colegio del mundo con este programa.



GORAN BOGICEVIC

ESPECIALIDADES

1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacionmusical> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.400 euros

Puesto que se trata de un máster de formación en investigación, destaca la relación del título con el mundo de la divulgación científica en revistas indexadas. Permite realizar diferentes itinerarios de especialización.

2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros

Su plan de estudios está dividido en tres módulos: Fundamentos de la Intervención Educativa (13 ECTS), Áreas y Ámbitos de la Intervención (32 ECTS) y Prácticum (15 ECTS).

3. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLFO.:** 913 942 936 / www.ucm.es/info/psicoevo / **MASTER**

PLAZAS: 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.478 euros

Los estudiantes de este máster de larga trayectoria –actualmente la XXX edición– realizan 400 horas de prácticas en contextos educativos reales con los que el máster tiene acuerdos.

4. PSICOPEDAGOGÍA

ESCUELA: U. Jaume I / www.uji.es

Este título ofrece un enfoque inclusivo e intercultural y enfatiza en la especialización para mejorar la atención a la diversidad.

5. ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: Ito. Superior de Estudios Psicológicos / isep.es

Sus alumnos realizan sesiones de observación y prácticas en los gabinetes de ISEP Clínic. Se imparte en Barcelona (20 plazas) y en Madrid (40).

GRANDES OBJETIVOS PARA MEJORAR EL MUNDO

POR JAIME PÉREZ MARTÍN-GAITERO

En 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. ¿Puede ser esto un objetivo de las empresas? ¡Rotundamente sí! Y hay varias razones para ello. Una de ellas es que las empresas, además de ser entes sociales en nuestro mundo, son los principales motores de su transformación.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas de la ONU deberán alcanzarse en 2030. Marcan temas co-

mo Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) o Industria, innovación e infraestructura (ODS 9). El ODS 17, Alianzas, habla de cuestiones que están siempre sobre la mesa de las empresas: finanzas, tecnología, comercio o coherencia normativa e institucional.

Es cierto que en la generación de progreso entran en juego muchos más actores que las empresas, como el legislativo estableciendo

regulaciones, el ejecutivo y sus administraciones exigiendo su cumplimiento y las ONG llegando donde ni las administraciones ni las empresas actúan. A todos ellos, y a la ciudadanía en general, interpelan los ODS. Entonces, ¿por qué existiendo todos estos protagonistas implicados se señala siempre a las compañías? Muy sencillo: las empresas son, con mucho, la mejor herramienta que tiene la sociedad para la creación de riqueza.

Si se cumplieran las metas pactadas, las empresas obtendrían grandes beneficios. La mejora de la productividad de los

recursos supondrá en la UE para 2030 reducir su consumo hasta en un 24 %, un ahorro total de 630.000 millones de euros anuales y la creación de más de dos millones de empleos. Y a nivel mundial el informe *Better Business, Better World* de 2017, afirma que alcanzar los ODS puede generar al menos 10 billones de euros en oportunidades de negocio hasta 2030 y crear 380 millones de empleos, principalmente en el sector de los alimentos y la agricultura, ciudades, energía y materiales, salud y bienestar. Por tanto, podemos concluir que las empresas no solo disponen de los medios de implementación necesarios para que los ODS se alcancen, sino que, como creadores de riqueza, no estarían dando valor a sus clientes de no orientar sus estrategias y su actividad diaria para conseguirlos. Quedan 12 años.

IESIDE forma parte de una iniciativa de la ONU para la formación en la gestión responsable de las empresas.

JAIME PÉREZ MARTÍN-GAITERO es doctor en Sostenibilidad y profesor de IESIDE

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / www.musal-e.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.370 euros

El máster tiene convenios firmados con la Universität Bonn (Alemania) y con la Universidad de Bohemia del Sur de Ceské Budejovice (Rep. Checa) para la obtención del doble título.

2. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / www.uah.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Sus alumnos pueden realizar prácticas en el Instituto Cervantes, Cruz Roja Española en Guadalajara, International House, Madrid; o en centros internacionales.

3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 333 / www2.uah.es/master_tefl_alcala / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Ofrece dos itinerarios: *Developing English Teaching Skills* (para docentes del idioma) y *Teaching Through English in Bilingual Schools* (para profesionales de centros bilingües).

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

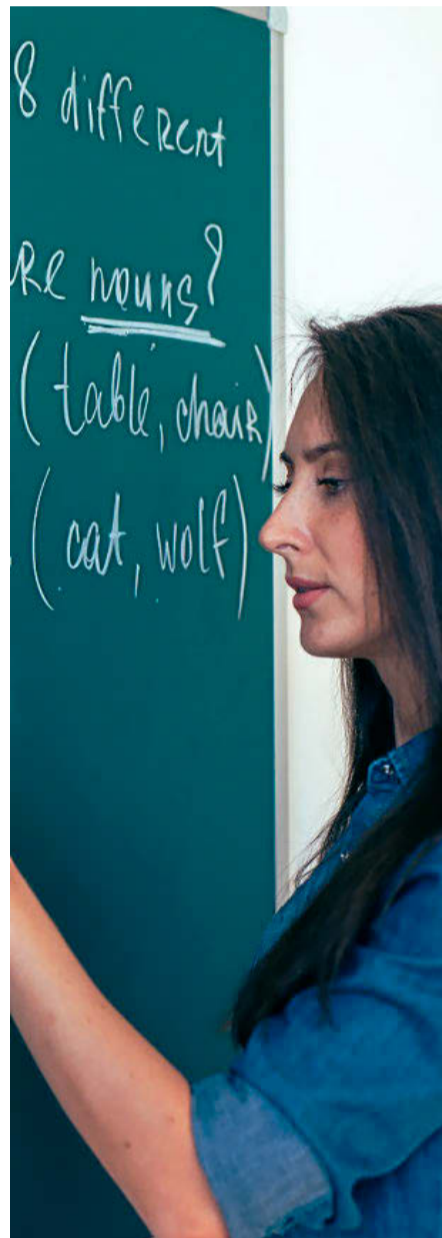
ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / www.uimp.es

Este programa se imparte durante dos veranos consecutivos, en los que el alumno realiza dos programas de prácticas.

5. ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. de Granada / masteres.ugr.es/masterele

El título permite ejercer la docencia del Español (también en el extranjero) en centros educativos y escuelas oficiales de idiomas.



UNDREY

EMPRESA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 911 719 025 / www.escp-europe.eu/mim / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 15.800 euros

El alumno tiene que cursar el programa al menos en dos países distintos y realiza, como mínimo, 960 horas de prácticas en empresas. El 98% de sus egresados encuentra trabajo en los tres primeros meses tras su graduación.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 340 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 13.300 euros

Programa diseñado para un perfil senior: el 63% de los estudiantes posee una experiencia profesional de más de ocho años. Dado el alumnado, las prácticas externas son voluntarias.

3. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 228 / www.uc3m.edu/mastermanagement / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Su plan de estudios ofrece la posibilidad de configurar las asignaturas optativas siguiendo dos itinerarios, el de Gestión de la Innovación y el de Gestión Internacional de la Empresa.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

El título se completa con una estancia en la The Chinese University of Hong Kong. La inserción laboral de sus egresados es del 100%.

5. INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN, MÁRketing Y CONTABILIDAD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es/idemcon

Su plan de estudios está fundamentalmente orientado a la formación de profesionales en el campo académico y de la investigación.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 36 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 15.000 euros

Se puede cursar 100% en inglés o bilingüe. Ofrece tres opciones de proyecto final, entre las que se encuentra *International Experience*: un período de entre cuatro y seis meses en uno de los 85 destinos con los que mantiene convenio.

2. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TLF:** 881 811 693 / www.mascomex.es / **PLAZAS:** 21 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 7.900 euros

Su claustro está formado por directivos con experiencia internacional y desarrolla un programa altamente especializado. El 40% de las sesiones se imparten en inglés y ofrece la posibilidad de realizar un curso de francés comercial.

3. GESTIÓN INT. DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX - CECO - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 631 815 / www.icex-ceco.es / **PLAZAS:** Hasta 315 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.413 euros

Este máster, referente entre las empresas españolas que operan en mercados internacionales, tiene gran aceptación: cada becario cuenta con cerca de tres ofertas para realizar sus prácticas.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS

ESCUELA: U. Deusto / www.eibm.deusto.es

Incluye un trimestre en cada una de las universidades participantes: Deusto, Audencia (Francia) y Bradford University (Inglaterra).

5. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / www.iqs.edu

Durante 12 meses seguidos los alumnos estudian y trabajan en tres localizaciones diferentes: Barcelona, Taipei y San Francisco.

AYER ESTUDIANTES, HOY PROFESIONALES DEMANDADOS

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial imparte cinco másteres que ayudan a insertarse en el mundo profesional. Gran parte de sus antiguos alumnos forman parte de la plantilla de importantes cabeceras y medios de comunicación

VIRGINIA NESI

«Hace falta una base cultural importante, mucha práctica y también mucha ética». Gabriel García Márquez reconocía estas tres virtudes en un buen periodista. Principios que secunda la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial a la hora de formar a los graduados de hoy y convertirlos en los profesionales del mañana.

Escribir en una redacción (en la maqueta de un diario), trabajar con los últimos programas y aprender de la mano de profesionales en activo son algunas de las oportunidades que ofrece la Escuela a sus alumnos gracias a su oferta de programas de máster: Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas; Periodismo de investigación, datos y visualización; Periodismo deportivo MARCA, Comunicación de moda y belleza TELVA & Yo Donna y Comunicación corporativa e institucional.

Programas académicos que han formado a numerosos profesionales del sector, porque por el centro ya han pasado casi 2.000 alumnos. El director de *Vanity Fair España*, Alberto Moreno, cursó el posgrado oficial en Periodismo EL MUNDO en colaboración con la Universidad CEU San Pablo (ahora denominado Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas). «El máster es un gran escaparate para todos aquellos periodistas que quie-

ran trabajar en un diario o en una revista», asegura. «Tener casi prácticamente una conferencia al día con un profesional en activo que pone a disposición de los alumnos todos sus secretos es un material absolutamente privilegiado», admite Moreno.

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Numerosas firmas también han pasado por el aula de este título. «Ha sido tradicionalmente la cantera de EL MUNDO. Joaquín Manso, director adjunto del diario, el nuevo responsable del área transversal de Salud, Miguel González Corral, o el correspondiente en Bruselas, Pablo Suanzes, son antiguos estudiantes del programa», revela Paz Uruñuela, directora de la Escuela de Unidad Editorial.

También Fermín Elizari, responsable de Redes Sociales del periódico. «Mis mejores recuerdos del máster son todas las charlas que nos daban grandes figuras del Periodismo. Escuchar a profesionales de la talla de Antonio Rubio, Santiago Segurola, Pedro J. Ramírez o Rafael J. Álvarez suponía una formación continua. Aprendes de gente que se pelea a diario por lle-

var a las nuevas audiencias el mejor periodismo», comenta Elizari.

Universidad y empresa, un binomio que caracteriza la formación impartida en las aulas de Unidad Editorial. «La Escuela trabaja con tres grandes instituciones españolas: CEU San Pablo, Carlos III de Madrid y Rey Juan Carlos, que otorgan los títulos», explica la directora.

Pero no sólo los graduados (o licenciados) en títulos de las facultades de Ciencias de la Información pueden acceder a los títulos de Unidad Editorial. Los alumnos de este centro proceden de diversas carreras universitarias. Licenciados en Derecho, Ciencias Políticas, Historia, Sociología... que, tras cursar los programas, están preparados para trabajar en redacciones o agencias de comunicación.

Javier Redondo, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid y ex alumno del máster de Periodismo EL MUNDO, es uno de estos alumnos.

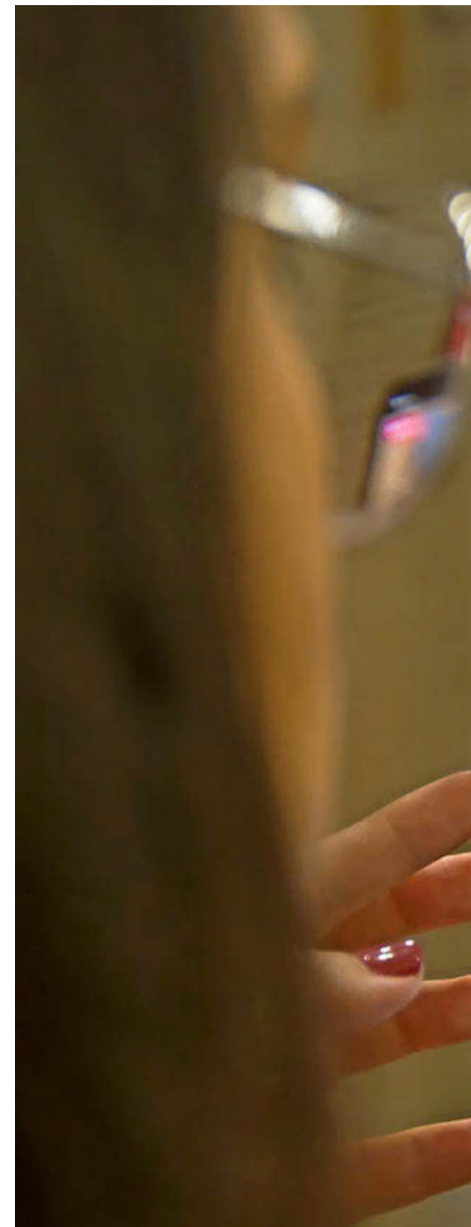
«Sin haber estudiado Periodismo sentí que había adquirido los conocimientos necesarios para ejercer el oficio (me gusta decir oficio, como los que me lo enseñaron)». Licenciado en Ciencias Po-

líticas, empezó las prácticas en verano de 2003 en la sección de Opinión de EL MUNDO y actualmente es articulista de la cabecera. «Aprendía algo nuevo e interesante cada día de clase. Cuando acabé el periodo de prácticas ya no hubiera entendido mi carrera profesional sin vincularla de alguna manera al periodismo», señala.

SEIS MESES EN LA REDACCIÓN

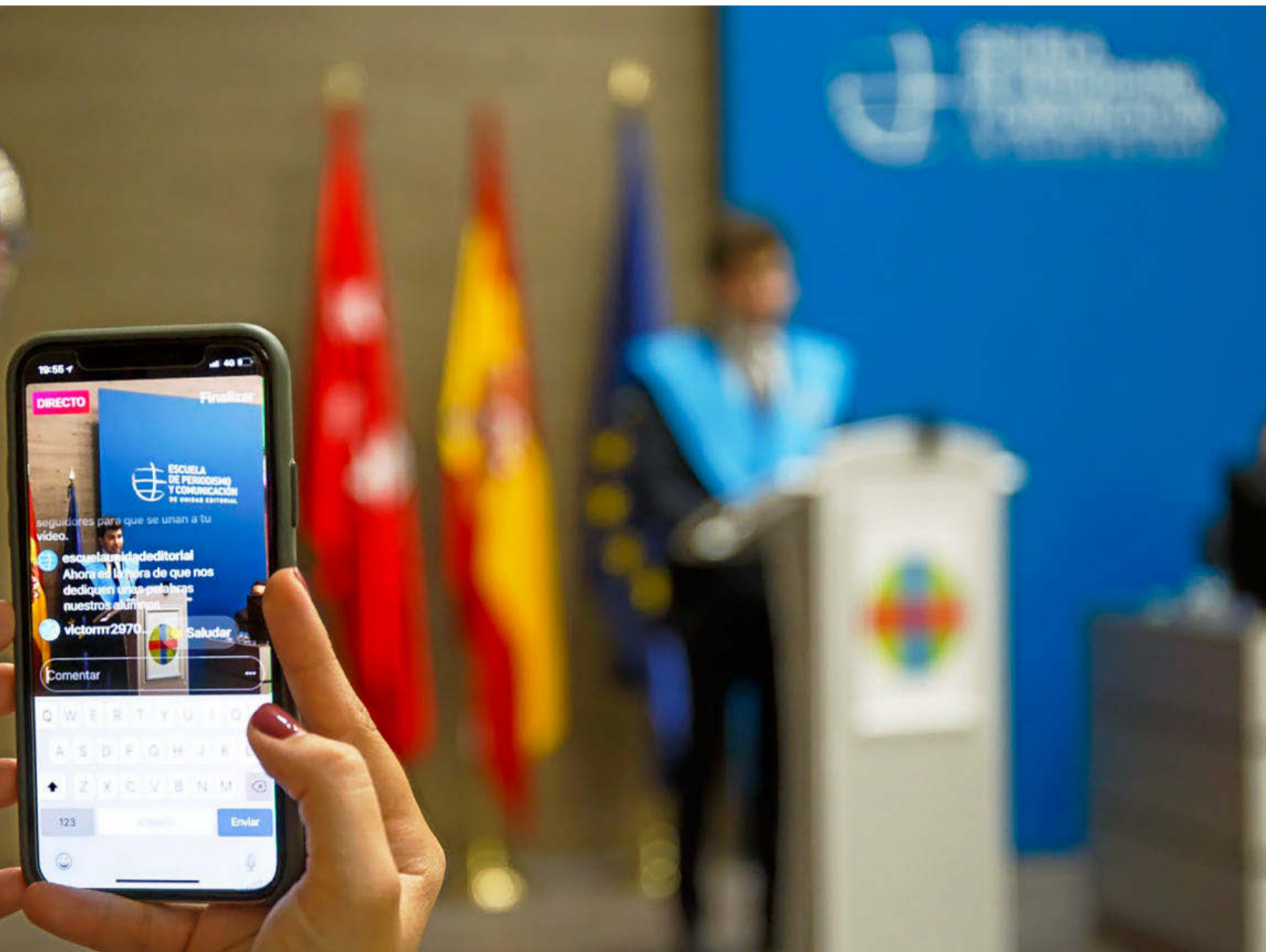
Trabajar codo con codo con firmas reputadas es una de las ventajas que tienen los estudiantes de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial. De hecho, todos los másteres garantizan hasta medio año de prácticas en las redacciones del grupo editorial, lo que supone instaurar una relación directa entre el alumnado y los profesionales. «Gracias a las herramientas que aprendí durante mi periodo de formación llegué a la redacción totalmente preparado, para ser uno más desde el primer día», recuerda Froilán Mora, redactor del diario MARCA desde abril de 2007, egresado del programa decano del centro educativo ubicado en el mismo edificio que todas las cabeceras del grupo editorial.

Aunque el máster en Periodismo es el posgrado más antiguo de su oferta, la Escuela imparte otros cuatro másteres. Sobresale la titulación propia de Investigación, Datos y Visualización con la Universidad Rey Juan Carlos. Dirigi-



da a todos aquellos que quieren contar historias atractivas y bien documentadas, cuenta con un prestigioso grupo de docentes. Entre ellos, destacan Mar Cabra y Marcos García Rey, ambos galardonados con el premio Pulitzer por su trabajo de investigación relacionado a los Papeles de Panamá, y Daniele Grasso, ex alumno

LA ESCUELA ES LA CANTERA DE PERIODISTAS DE LAS CABECERAS DE UNIDAD EDITORIAL



Graduación de los alumnos de la última promoción del máster oficial en Edición, producción y nuevas tecnologías periodísticas.

—mínimo de tres meses y suponen nueve créditos de los 60 que dura el programa— en empresas del sector: en las revistas femeninas TELVA y Yo Dona, agencias de comunicación o prestigiosas empresas del sector.

Cierra la oferta académica de másteres de la Escuela de Unidad Editorial el título en Comunicación Corporativa e Institucional, acreditado por la Universidad Carlos III de Madrid y por el diario Expansión. Un plan de estudios dirigido a graduados (o licenciados) en cualquier área que quieran especializarse en la comunicación de las empresas, de las instituciones y de los partidos políticos.

AYUDAS AL ESTUDIO

Todos los títulos ofrecen ayudas económicas a los estudiantes. «Tenemos becas en todos nuestros másteres, atendiendo al resultado de la entrevista de admisión, el expediente académico y la situación económica de los solicitantes. Las ayudas abarcan del 25 al 33% del precio de matrícula de cada programa», especifica la directora de la Escuela de Unidad Editorial.

Otra de las señas de identidad del centro es la heterogeneidad de su alumnado. «El porcentaje de alumnos extranjeros, latinoamericanos principalmente y europeos, se sitúa cada año entre el 20 y el 25%. Un alumnado con un fuerte componente internacional que enriquece el ambiente del aula y los programas», finaliza Uruñuela.

de la primera edición de este programa y creador de la unidad de datos del diario digital El Confidencial.

La información deportiva también se profesionaliza en las aulas de este grupo editorial. El posgrado en Periodismo Deportivo de MARCA en colaboración con la Universidad CEU San Pablo sigue

un plan de estudios «eminente práctico», expone su director, Juan Castro. Para reformar los conocimientos teóricos, «llevamos a personalidades que pueden enseñar mucho como: ex deportistas, periodistas y a los mejores profesionales de MARCA».

Este máster propone dos modalidades distintas de formación:

presencial y *on line*. Ambas garantizan prácticas en la redacción del diario MARCA (aunque de la promoción virtual tendrán este *privilegio* sólo los dos mejores estudiantes de cada edición).

Además de enseñar las estrategias de comunicación en el campo de la moda y a la belleza, el plan de estudios del máster oficial

en Comunicación de Moda y Belleza TELVA & Yo Dona (que este año celebra su décima edición) ahonda en distintos sectores, como el periodismo especializado, la comunicación corporativa, la publicidad y el *márketing*. Una vez finalizada la formación teórica, sus alumnos tienen garantizado un periodo de prácticas

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / **www.isem.es** / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 24.650 euros

Su carácter internacional se refleja en los convenios firmados con escuelas especializadas en dirección y gestión de empresas de moda como Sda Bocconi de Milán o el Institut Français de la Mode de París. Alta inserción laboral.

2. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 234 / **www.salleurl.edu** / **PLAZAS:** 170 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.400 euros

Capacita a los alumnos para dirigir proyectos englobados en el plan de transformación digital de la empresa. Es el único programa español reconocido por el Global Accreditation Center del Project Management Institute.

3. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 573 281 / **www.rm.uem.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 23.200 euros

Impartido con el Real Madrid, incluye las tendencias del sector (Data Analysis, Big Data, eSports...) e impulsa el *networking* de los alumnos. Tiene estancias en Londres y Nueva York.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **www.upf.edu**

El 75% del claustro de este máster, que oferta 50 plazas y dura 60 ECTS, desarrolla su actividad profesional en el sector de la gestión deportiva.

5. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / **www.cef.es**

Casi 25 años avalan a este programa que incluye además de versión *online*. Tiene una duración de 60 ECTS y cuenta con 60 plazas.



EVENTYFOUR

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / **www.zlc.edu.es/zlog** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 68 ECTS / **PRECIO:** 24.000 euros

Su socio educativo es el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en EEUU. Así, los alumnos comienzan los estudios en Zaragoza, después realizan una estancia de tres semanas en el MIT y finalizan el programa en China.

2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros

Puede cursarse 100% en inglés e incluye la opción de realizar estancias residenciales en Amsterdam y en un barco carguero en la ruta Barcelona-Roma-Barcelona. Alta inserción laboral.

3. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TELÉFONO:** 914 176 583 / **www.icil.org** / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.250 euros

Está reconocido por la Asociación Europea de Logística e incluye estancias en los puertos de Hamburgo y Rotterdam y visitas a empresas como Amazon, Decathlon, Mango, Ikea...

4. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / **www.mastertransportelogistica.es**
Además del transporte de mercancías, se estudia todo lo relacionado con la movilidad de personas. Oferta 25 plazas y dura 120 ECTS.

5. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **www.salleurl.edu**
El título pone el foco en el Entorno Internacional, e-Logistics, Project Management, Lean Logistics y en la Transformación Digital.

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** 700 (20 por grupo) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.300 euros

El programa se imparte en tres versiones: *junior* (recién graduados), *senior* (con una experiencia profesional de tres años) y *executive* (con una trayectoria en puestos de relevancia superior a los tres años de experiencia).

2. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF:** 900 494 805 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 610 (30 por grupo) / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Muy demandado (en 2018 recibió 5.005 solicitudes), este programa se imparte en inglés. Al finalizar el periodo lectivo, los alumnos pueden realizar una estancia en Kean University sobre Retail & Services Marketing, de Nueva York.

3. MARKETING AND DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 719 016 / **www.escpeurope.eu/ms/digital** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 19.250 euros

El máster se cursa en dos países: España y Reino Unido o Alemania e incluye un seminario en Silicon Valley, San Francisco, con visitas a Google o Uber, referencias del *márketing* digital.

4. MÁRKETING

ESCUELA: Carlos III de Madrid / **uc3m.es/mastermarketing**
Este título oficial ofrece una doble especialización: dirección de *márketing* y en *márketing* digital. Se imparte en inglés.

5. MÁRKETING DIGITAL

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **www.salleurl.edu**
Máster actualizado que incluye materias de *márketing*, como las técnicas de posicionamiento SEO y SEM, con técnicas de *management*.

HUMANIDADES EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 946 662 / **www.documentacion.ucm.es/titulos-proprios-1** / **PLAZAS:** 35 / 700 horas / **PRECIO:** 6.685 euros

Las prácticas se realizan en importantes compañías editoriales (Bruño, Círculo de Bellas Artes, Santillana...). El proyecto fin de máster está orientado a crear una empresa editorial.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / 922 317 717 / **www.masteric.webs.ull.es/wordpress/es/bienvenida** / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros

Cuenta con la colaboración de la Dirección General de Interpretación de la Comisión Europea, que se concreta en asistencia pedagógica, un viaje de estudios del alumnado...

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / 918 856 865 / **www.3uah.es/master-tisp-uah** / **PLAZAS:** 30 por especialidad / 60 ECTS / **PRECIO:** 3.000 euros (más tasas)

Este programa incluye un elevado número de especialidades: árabe, chino, francés, inglés, rumano y ruso. Forma parte de la red de másteres Europeos de Traducción.

4. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **www.usal.es/mastertraduccion**
Como miembro del consorcio de Másteres Europeos en Traducción especializada, permite realizar dos estancias en dos países europeos.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

U. Granada / **masteres.ugr.es/traduccionprofesional**
Oferta las especialidades de Traducción Jurídica, Audiovisual, Tecnologías de la Traducción y Árabe y un itinerario de Traducción Profesional.

GESTIÓN CULTURAL

1. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 841 / **www.mastergestioncultural.eu** / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

Se trata de un título generalista y multidisciplinar, que complementa su formación con salidas de trabajo a museos, teatros, auditorios... y un viaje de estudios.

2. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 923 294 550 / **www.mastergestionpatrimonio.usal.es** / **PLAZAS:** 40 / **DUR.** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.494 euros

Para la realización de prácticas, mantiene convenios con organismos de máximo rango como Patrimonio Nacional o la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales.

3. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 958 / **www.mbagestioncultural.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros

En su plan de estudios incluye un programa específico de formación empresarial, con módulos de gestión financiera y económica, administración de empresa y de recursos humanos.

4. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / **www.nebrija.com**

Aporta una formación específica gracias al claustro de profesionales en activo, a las sesiones de *coaching* y a los seminarios.

5. CULTURA CONTEMPORANEA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UCM / **www.iuiog.com**

Sus alumnos pueden realizar prácticas extracurriculares en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en Museología y Museografía.

LETRAS

1. LEXICOGRAFÍA

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 881 811 750 / **www.usc.es** / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.250 euros

Este máster Erasmus Mundus (impartido por un consorcio de 10 universidades europeas) aporta una formación de alto nivel y multilingüe. Tiene especial relevancia ya que no existe una vía específica que forme lexicógrafos.

2. ADVANCED ENGLISH STUDIES

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / 923 294 500 / **www.masterenglishstudies.eu** / **PLAZAS:** 25 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.500 euros

Impartido íntegramente en inglés, este programa incluye tres itinerarios según los intereses de los alumnos en lengua y lingüística, literatura y culturas anglo-norteamericanas.

3. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDES:** Madrid / **www.ucm.es** - **www.uam.es** / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Cuenta con la colaboración del Museo Reina Sofía, donde se pueden realizar las prácticas. Además, posibilita comisariar una exposición en el Museo Nacional y editar una revista.

4. CREACIÓN LITERARIA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **www.upf.edu**

Destaca el profesorado que incluye narradores, poetas, traductores, novelistas, etc. de prestigio y el contenido innovador del programa.

5. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

ESCUELA: UCM - U. París IV Sorbona / **www.ucm.es**

Proporciona doble titulación por la UCM, donde se cursa el primer año, y la Universidad de París IV Sorbona, donde se realiza el segundo.



RAWPIXEL.COM

MBA 'ONLINE', LA OPCIÓN MÁS FLEXIBLE

La gran ventaja de esta modalidad es la posibilidad de manejar el propio tiempo

A. B.

Cada vez un mayor número de universidades y escuelas de negocio ofertan de manera virtual programas MBA. Se trata de una buena alternativa para aquellos directivos de empresas que no pueden desplazarse o carecen de tiempo para acudir a clase.

«Se han posicionado como una opción más. Los alumnos reciben una formación con la misma calidad a la de la presencial. El prestigio viene dado por el profesor y no por el canal. Por otro lado, hay que valorar la formación semi presencial, que une lo mejor de ambas», explica Arancha de las Heras, presidenta de UDIMA.

En EAE Business School apuestan por este modelo híbrido y defienden que lo importante es la institución que está detrás del programa. En concreto emplean la Metodología *Hybrid*, que combina aprendizaje *online* con un residencial en alguno de sus campus o en un destino internacional. «Nuestro método fue semifinalista en los premios Reimagine 2015, organizados por Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pennsylvania y QS. Esta certificación supone un aval al proyecto y a la necesidad metodológica que cubre», afirma Cristina Tomàs, vicedecana de Planificación Estratégica y Administración de EAE.

La mayor desventaja es la dificultad para socializar. No obstante, desde la UOC creen que en un MBA el *networking* es sólo un efecto colateral, ya que lo principal es mejorar en una nueva área. En esa línea, apuntan que las universidades españolas –presenciales y no presenciales– tienen pendiente desarrollar lo que los americanos llaman el *residential*, conocer gente para hacer *lobby*.

NUEVOS PERFILES

Los programas especializados en Dirección y Gestión Empresarial se han ido extendiendo y ya no sólo ofrecen contenidos dirigidos a altos directivos o personas con dilatada experiencia. En la actualidad se trata de títulos que están al alcance de cualquiera.

«Han pasado de ser una cuestión de prestigio a convertirse en una necesidad. Diversas instituciones ofrecen una amplia gama de enfoques y modalidades dirigidas tanto a los novatos como a los expertos», revela Tomàs.

LAS CLAVES DEL ÉXITO DE LOS MÁSTERES VIRTUALES

La obligatoriedad de realizar un posgrado para acceder a profesiones como maestro o abogado ha disparado la demanda de la formación no presencial

ANA BORNAY

Desplazarse a un centro educativo, sentarse a escuchar a un profesor y tomar apuntes implica ajustarse a unos horarios, invertir tiempo en acudir al lugar y pasar unas horas escuchando las lecciones. Pero no siempre se dispone ni de tiempo ni de flexibilidad. Cada vez más alumnos, especialmente aquellos que estudian a la vez que trabajan, optan por las modalidades de máster *online* para aprender en cualquier momento y en cualquier lugar.

La implantación de másteres habilitantes como el de Acceso a la Abogacía o el de Formación del Profesorado han disparado la demanda de estudios no presenciales. Así lo confirman desde la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). «Los alumnos que eligen estudiar este tipo de másteres, si tienen trabajo, su objetivo es claro: ser eficientes en su tiempo de estudio y recibir educación de calidad», dice Lluís Pastor, director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC.

Desde la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) apun-

tan también otros factores para explicar el aumento de matrículas, como la creación de titulaciones que hasta ahora no se ofrecían a distancia o el hecho de que sea la solución *adecuada* para responder a las necesidades sociales y de conciliación de un gran número de personas.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Las universidades con formación virtual niegan ser menos exigentes que las tradicionales y defienden que sus títulos están sometidos a estrictos controles periódicos por parte de las autoridades educativas, tanto nacionales como autonómicas. «Los estudiantes que pasan por esta experiencia perciben que el nivel académico es mucho mayor de lo esperado», advierte Ignacio Hierro, director de Calidad de la UNIR.

Desde la UOC insisten en que lo importante es contar con un modelo educativo *potente*, que no todas las universidades tradicionales tienen. En este sentido, el director del centro de Innovación en Aprendizaje *Online* de la UOC destaca que existen universida-

des presenciales prestigiosas, como Harvard, en la que aplican un modelo que siguen todos sus profesores, pero que hay otras muchas en las que cada docente actúa por libre.

Esa exigencia que recae sobre las centros que imparten educación no presencial es la que avala su prestigio. Según la presidenta de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), los estudios *online* tienen el mismo reconocimiento porque poseen la misma carga lectiva y el profesorado cuenta con las mismas capacidades y aptitudes que sus colegas de la enseñanza presencial.

«Decir que la formación *online* tiene menos prestigio es como decir que las rubias guapas son tontas. Es un prejuicio alentado desde el desconocimiento que procede en muchas ocasiones de instituciones que no quieren hacer

cambios», subraya Lluís Pastor.

Sin embargo, en contra tienen que precisan de una mayor disciplina por parte del alumno y la socialización vinculada al aprendizaje es menor, lo que dificulta el aprendizaje que puede adquirirse hablando con compañeros o haciendo grupos. Para solventar ese *hándicap*, desde la UNIR han apostado por la creación de foros, grupos de

AL CONTRARIO DE LO QUE SE PUEDA PENSAR, LA FORMACIÓN 'VIRTUAL' MANTIENE UN ALTO NIVEL DE EXIGENCIA

WhatsApp o quedadas en diversos puntos de España e incluso en el extranjero.

Por su parte, en UDIMA consideran que la principal dificultad la encuentran aquellos que no son nativos digitales, es decir, quienes

no controlan la tecnología con un manejo ágil. No obstante, intentan «sacar provecho» de esta falta de conocimiento y enseñan nociones previas al comienzo de curso a través de la enseñanza y manejo de la propia aula virtual.

MUSEOS Y PATRIMONIO

1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 955 037 045 / www.master.us.es/marph/ / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 886 euros

Lleva a cabo su docencia teórica y práctica en estrecho contacto con instituciones como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Patronato de la Alhambra y el Generalife, en cuyas instalaciones se imparte en su totalidad.

2. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 898 / www.uc3m.es/archivistica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Aporta una alta especialización volcada a la demanda del mercado laboral. Las prácticas, obligatorias, se pueden realizar en el Ministerio de Defensa, la RAE, museos, ayuntamientos...

3. MUSEOS Y PATRIMONIO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 945 881 / <http://geografiaehistoria.ucm.es/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.065 euros

Cuenta con la colaboración de una amplia gama de museos en la actividad docente y para la realización de las prácticas. Su claustro está formado por profesionales de prestigio.

4. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

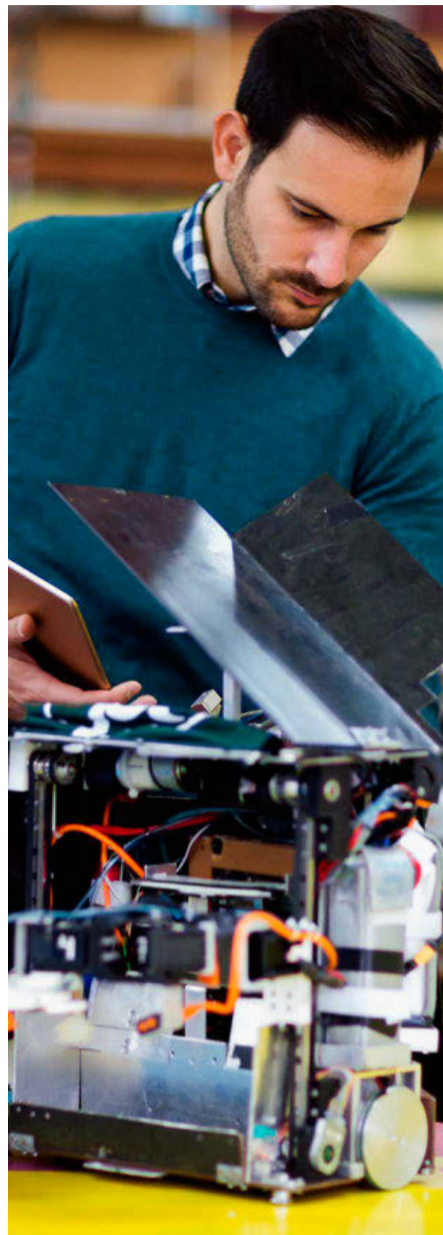
ESCUELA: U. Alcalá / www.fgua.es

Este máster trata las artes decorativas en lo concerniente a su historia y además en lo relativo a su peritaje, tasación y catalogación.

5. PATRIMONIO HISTÓRICO: INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / www.uclm.es

Forma parte de la Red Internacional en Gestión de Patrimonio. La ciudad que lo acoge, Toledo, es una de sus ventajas. Destaca su profesorado.



ND3000

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / <https://master-colorscience.eu/> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.000 euros

El estudiante de este Erasmus Mundus obtiene un título múltiple, tras su formación en la Université Jean Monnet de Francia, University of Eastern Finland de Finlandia y Norwegian University of Science and Technology de Noruega.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.877 euros

Sus alumnos realizan prácticas en los grupos de investigación del Departamento de Inteligencia Artificial de la UPM, organizador del máster. El título, reconocido con el sello EURO-INF, se puede cursar íntegramente en inglés.

3. GESTIÓN DE LAS TIC

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 234 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 49 / 60 ECTS / **PRECIO:** 8.000 euros

Su programa académico se estructura en tres módulos: Gestión de la Empresa, Gestión de las TIC y Trabajo Final de Máster. La inserción laboral de sus egresados es del 95%.

5. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: URJC / www.mastergraficos.com

Electronic Arts, Smile&Learn, Ilion Animation Studios, Disney Research... son algunas de las empresas que contratan a sus egresados.

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es/mimo

El título renueva cada curso su equipamiento para disponer cada edición del máster de los dispositivos con la más reciente tecnología.

SOFTWARE Y SEGURIDAD

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 673 073 / www.emse.fi.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros

El máster cuenta con el sello de calidad Erasmus Mundus y se imparte íntegramente en inglés. Destaca la excelencia de su profesorado propio (100% doctores) y los visitantes, de fama internacional, junto a su programa de prácticas en empresas líderes en el sector.

2. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.132 euros

Cuenta con el sello de Excelencia Europeo EURO-INF que identifica los títulos universitarios de calidad en el ámbito de la informática. Destaca la alta empleabilidad de los egresados y la calidad de los puestos que desempeñan.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 234 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.100 euros

El objetivo es formar consultores en la implantación de soluciones SAP. Para ello se estudian los módulos básicos de SAP: FI, CO, MM, SD, PP y se realiza un caso práctico completo de implantación a escala en una empresa.

4. CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es

Sus egresados son contratados por las grandes consultoras del país, especialmente Indra, Deloitte y GMV. Su inserción laboral es del 100%.

5. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / <http://muss.fi.upm.es/>

De orientación investigadora, el Instituto IMDEA Software tiene una participación activa en el máster. Ofrece 40 plazas y dura 60 ECTS.

TECNOLOGÍAS**1. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES**

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TELÉFONO:** 964 387 681 / www.mastergeotech.info / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.613 euros

Se trata de un máster Erasmus Mundus avalado por la Comisión Europea que se imparte en la Universidad Jaume I (España), la University of Münster (Alemania) y la Universidade Nova de Lisboa (Portugal). Inserción laboral plena.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Cubre las ramas de Sistemas Distribuidos, Sistemas Seguros y Sistemas Multimedia; Ingeniería del Software; e Inteligencia Artificial. Los alumnos pueden elegir entre numerosas asignaturas y configurar su formación.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 753 / www.fi.upm.es/?pagina=1645 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.573 euros

Da la opción de obtener movilidad internacional y dobles títulos con centros de referencia en Europa, EEUU y Asia. Ofrece un itinerario Dual, que permite compaginar estudios y trabajo.

4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Los aspectos metodológicos, el contenido práctico y la calidad del profesorado son los tres pilares diferenciadores de este programa.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: IDE-CESEM / www.ide-cesem.com
Está diseñado e impartido por profesionales para profesionales (executive). Se puede cursar en modalidad presencial y online.



MARK AGNOR

**MEDIO AMBIENTE
ENERGÍA****1. SECTOR ELÉCTRICO**

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 406 268 / www.ica.comillas.edu/es/master/mepi / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.600 euros

Sus alumnos realizan prácticas en las empresas colaboradoras del título, como Gas Natural-Fenosa, Endesa, Iberdrola o en la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.400 euros

El título incorpora a su programa las nuevas tecnologías del sector como el Almacenamiento de la Energía o la Innovación y Emprendimiento en Energías Renovables.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.erma.etsidi.upm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.880 euros

Destaca por su claustro docente, formado por profesores de la UPM y profesionales e investigadores del sector, del Instituto de Energía Solar, del CIEMAT o del CSIC.

4. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / <https://mastereecps.uniovi.es>
Tiene una versión Erasmus Mundus en la que los alumnos cursan los cuatro semestres del programa en distintas universidades.

5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. La Laguna / www.ull.es
Se imparte en un entorno especialmente competitivo en producción de energía a partir del recurso solar, eólico, geotérmico, maremotriz...

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / www.usc.es/etse/mena/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.822 euros
Destaca la calidad del profesorado, sus laboratorios a escala industrial y su programa de prácticas. Incorpora clases de inglés y posibilita la movilidad de sus alumnos hacia empresas y centros de investigación para hacer el TFM.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.600 euros

Sus antiguos alumnos desempeñan puestos de responsabilidad en las principales empresas del país: Acciona Agua, Cadagua, FCC- AQUALIA, Repsol... Los alumnos que finalizan positivamente, tienen acceso a prácticas remuneradas.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO- UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TLF:** 958 249 738 / www.masteres.ugr.es/hidraulicaambiental/ / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
Este máster, interuniversitario y bilingüe, oferta cuatro especialidades: Gestión de Puertos y Costas, Gestión Integral de Cuencas, Aero-hidrodinámica de Vehículos y Flujos Geofísicos.

4. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: UV - UPV / www.uv.es/masteria

Destaca la alta empleabilidad de este programa impartido por dos centros de prestigio. Tiene una duración de 90 ECTS y oferta 40 plazas.

5. GESTIÓN PESQUERA SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Alicante / <https://ciencias.ua.es/>

Ha sido reconocido por la Comisión General de Pesca del Mediterráneo como máster para la formación de especialistas en gestión pesquera.

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.600 euros

Destaca la practicidad de los contenidos del programa así como la actualidad de los mismos. Casi la totalidad del profesorado (98%) son profesionales en activo que trasladan al alumnado su experiencia, más allá de la teoría.

2. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 978 000 / www.uam.es / **PLAZAS:** 15 por sede / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros

Sus puntos fuertes son la elevada cualificación de los docentes, el alto porcentaje de prácticas tanto en laboratorio como en campo y empresa y la implicación del alumnado.

3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH - FUNGOBE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 977 676 / www.uam.es/fungobe/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.450 euros

Este máster está reconocido por la federación europea EUROPARC y su sección española EUROPARC-España, que agrupan a la práctica totalidad de los espacios protegidos europeos.

4. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / www.uah.es

En la actualidad es de los pocos másteres del mundo con el foco exclusivo en la restauración de ecosistemas. Oferta 40 plazas.

5. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: UJI - UPV - UV - UNEX / www.uji.es

El claustro incluye profesores permanentes pertenecientes a 10 universidades españolas y tres centros de investigación públicos y privados.



DUSAN PETKOVIC

SALUD ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.412 euros

Como parte del consorcio europeo E-MENU, los alumnos de este programa pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en alguna de las universidades participantes.

2. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF:** 958 240 734 / www.masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.800 euros

Uno de los rasgos principales es la excelencia de su claustro perteneciente a grupos de investigación de prestigio, que asegura una docencia de calidad. También puede cursarse online.

3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Vitoria / **TELÉFONO:** 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es/ / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.202 euros

Tiene convenios con 68 empresas del sector donde los alumnos pueden hacer el *prácticum*. Las asignaturas son optativas y el estudiante elige según sus intereses.

4. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL

ESCUELA: UPM - UCM / <http://mapysacm.chil.me/>

Se pueden hacer prácticas durante el curso con los grupos de investigación que participan, y complementarlas con prácticas en empresas.

5. REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es

Es un programa bilingüe con clara vocación internacional: las prácticas y el TFM pueden realizarse en instituciones extranjeras.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.000 euros

La optatividad de este programa es del 20%: los alumnos eligen 18 ECTS de entre los 34 ECTS que se ofertan. La totalidad de sus egresados trabaja a los seis meses de graduarse.

2. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Madrid, Barcelona y Lisboa / **TLF:** 915 938 308 / www.cesif.es / **PLAZAS:** 180 (grupos de 30) / **DURACIÓN:** 1.734 horas / **PRECIO:** 13.900 euros

Garantiza seis meses de prácticas en empresas del sector, como Rovi, Normon, Novartis, GSK o Berlimed. Ofrece inglés de uso profesional.

3. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / www.uv.es/masterusoracional/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.356 euros

Según el itinerario seleccionado, se programan 150-200 horas de prácticas en Laboratorios de Investigación, Centros Sociosanitarios...

4. EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Ofrece dos especialidades: Diseño, Obtención y Evaluación de Fármacos y Gestión y Producción en la Industria Farmacéutica.

5. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es

Se trata de un máster con perfil investigador. Muchos de sus egresados son en la actualidad investigadores, pre o postdoctorales.

FISIOTERAPIA

1. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESC.: U. Europea - Escuela Universitaria del Real Madrid / **SEDE:** Madrid / 902 550 151 / realmadrid.universidadeuropea.es / **PLAZAS:** 20-60 / 60 ECTS / **PRECIO:** 13.500 euros

Destaca por su claustro, formado por especialistas del sector como los 20 profesionales del servicio médico del Real Madrid CF. Sus estudiantes realizan prácticas en este equipo.

2. FISIOTERAPIA MANUAL DEL APARATO LOCOMOTOR

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 000 / www.uah.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.680 euros

La titulación capacita a sus alumnos a valorar y tratar lesiones, trastornos y patologías relacionadas con el dolor del sistema musculoesquelético.

3. FISIOTERAPIA INVASIVA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 740 000 / www.uspceu.com / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.268 euros

La punción seca, la electrolisis percutánea musculoesquelética, la neuromodulación percutánea ecoguiada y la mesoterapia son de las competencias que dominan sus alumnos.

4. VALORACIÓN, FISIOTERAPIA Y READAPTACIÓN EN EL DEPORTE

ESCUELA: U. Valencia / www.postgrado.adeituv.es

El programa incluye las últimas técnicas del sector, como la neuromodulación percutánea ecoguiada, aplicada ya en equipos de fútbol.

5. FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com

El título facilita prácticas curriculares en Centros de Atención Temprana, Colegios de Integración, de Educación Especial y Hospitales.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 941 945 / www.masterprotesisucm.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 21.300 euros

Sus estudiantes –con una inserción laboral plena– están capacitados para la rehabilitación morfofuncional mediante prótesis dento e implanto-soportadas, así como para el diagnóstico y tratamiento de los trastornos temporomandibulares, especialmente de casos complejos.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 790 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros

Dada la demanda de patología en cirugía bucal e implantes dentales, el 100% de los egresados tienen garantizada su inserción laboral. Los alumnos hacen 400 horas de prácticas clínicas.

3. PERIODONCIA

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Sant Cugat del Valles (Barcelona) / **TLF:** 935 042 000 / www.uic.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 70.454 euros

Acreditado por la European Federation of Periodontology, incorpora las nuevas tecnologías (PRGF, láser, digital workflow y análisis volumétrico de los casos, implantes extra-cortos...).

4. ORAL SURGERY

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.uic.es

Capacita a sus alumnos (todos aprueban) para examinarse del reconocimiento internacional Fellow of the European Board in Oral Surgery.

5. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.uem.es

Antes de entrar en contacto con el paciente, sus estudiantes realizan entrenamientos con instrumental en modelos sintéticos.

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 126 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

Título propio que capacita a sus alumnos para tratar a las personas afectadas por el cáncer a afrontar la enfermedad y sus consecuencias y para llevar a cabo programas de prevención.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Los estudiantes realizan prácticas internas en laboratorios especializados, con pacientes supervisadas por su tutor; y externas en centros de tipo asistencial, educativo y empresarial.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 053 / www.icfs-uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 5.500 euros

Este máster propone tres itinerarios: Análisis e Investigación Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

4. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA INFANTIL Y ADULTOS

ESCUELA: UAB / masterneuropsicologiaclinica.uab.cat / Sus alumnos cursan 2.800 horas de prácticas en instituciones como el Hospital Universitario Vall d'Hebron o la Clínica Tecknon.

5. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterpsicologiageneral.uji.es / Altamente demandado, este título profesionalizante asegura el conocimiento de los últimos tratamientos apoyados en las TIC.



PHOTOGRAPHEE.EU

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 247 876 / <http://masteres.ugr.es/neurocg> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

La internacionalización es uno de sus puntos fuertes: alto número de profesores visitantes y buen porcentaje de alumnos realizan estancias de investigación en laboratorios extranjeros.

2. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD

ESCUELA: UAM - UCM - UNED / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 973 242 / www.metodologiaccs.es / **PLAZAS:** 40 presenciales / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.355 euros

Es el único máster de Metodología de las Ciencias Sociales y de la Salud en castellano. El claustro docente lo conforman profesionales de las tres universidades.

3. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: UAM / **SEDE:** Madrid / www.uam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.052 euros

Este programa desarrolla cuatro perfiles: Atención Temprana, Discapacidades y dificultades de aprendizaje, Infancia y adolescencia en riesgo y Aprendizaje y Diseño Instruccional.

4. PSICOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Granada / <http://masteres.ugr.es/psicosocial> / La formación investigadora que ofrece, con profesorado altamente cualificado, es uno de los pilares esenciales de este máster de 60 ECTS.

5. INTERVENCIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterfamilia.uji.es / Tiene presente las nuevas realidades que las familias han de hacer frente para que sus alumnos puedan formular juicios profesionales.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 303 306 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 5.700 euros

Lleva a cabo entrenamiento en todo tipo de emergencias, incluidos rescates con múltiples víctimas, situaciones NBQ, etc. La práctica extrahospitalaria se realiza en el SAMUR.

2. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH

ESCUELA: U. Granada - Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / www.europubhealth.org / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros

Este Erasmus Mundus es parte de un consorcio de excelencia de Salud Pública (seis universidades europeas, incluida la UGR), que implica movilidad a alguno de estos centros.

3. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 933 163 507 / <https://www.upf.edu/web/saludpublica> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.301 euros

Se trata de un programa interuniversitario que cuenta con la colaboración activa de profesionales muy destacados de las instituciones líderes de la salud pública en toda España.

4. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com / Colaboran profesionales de Hospitales de la Comunidad de Madrid, de los servicios SAMUR y SUMMA112 y el cuerpo de Bomberos.

5. INTERVENCIÓN EN URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. Málaga / www.emergenciasuma.es / Se realizan prácticas en instituciones como la UME y se lleva a cabo búsqueda de desaparecidos en entornos naturales, socorrismo en mar...

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 28.000 euros

Su programa incluye la especialización en Compensación y Beneficios, una formación para el diseño de sistemas retributivos que se adecuen tanto a los objetivos de la empresa como a la satisfacción de los empleados.

2. HUMAN RESSOURCES MANGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid, Londres y París / **TLF.:** 91 624 40 58 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** Entre 8.000 y 11.000 euros

Ofrece tres modalidades: formación íntegra en Madrid, medio curso en la London South Bank University o un semestre en el Institute de Gestion Sociale, de París.

3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 30 por grupo / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 14.800 euros

El máster enseña a sus alumnos que los RRHH no son gastos, por lo que les prepara de manera sólida para aprendan a calcular el Retorno de la Inversión (ROI) de cada plan de RRHH.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es / Muy demandado –en 2018 el programa recibió casi 5.000 solicitudes para 390 plazas–, este título puede cursarse íntegramente en inglés.

5. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

ESC.: UAM y Cámara de Madrid / www.camaramadrid.es / Destaca por la visión global de los RRHH: selección, formación y relaciones laborales desde un punto eminentemente práctico.

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / www.emtmmaster.net / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros

Muy solicitados (450 inscripciones para 30 plazas), este Erasmus Mundus incluye movilidad obligatoria: sus alumnos cursan el programa en las universidades que conforman el título.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / **SEDE:** Mallorca / **TELÉFONO:** 971 171 303 / www.fueib.org/curso/mta / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 65 ECTS / **PRECIO:** 5.900 euros

Su plan de estudios incorpora materias de marketing con las nuevas tendencias, como el Marketing de experiencias, Gestión de la marca, Social media y Community management...

3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 678 102 / www.ice.upm.es/hoteles / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 8.800 euros

Barceló Hotel Group, Cadena NH, H10 Hotels, Hotel Ritz, Villa Magna Hotel... son algunas empresas en las que se realizan prácticas.

4. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Málaga / www.uma.es

Sus alumnos acceden al perfil profesional, con prácticas en empresas, o al investigador, con la asignatura de Metodología de la Investigación.

5. INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

El Centro Universitario de Estudios Turísticos de la URJC promueve la producción, innovación y difusión de conocimiento del sector.

ESPECIALIZADOS

1. TURISMO CULTURAL

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 711 / www.udg.edu/mtc / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.908 euros

Es el único máster oficial en España en este ámbito. Ofrece dos especializaciones: Patrimonio Cultural y Gastronomía. Destaca el nivel del profesorado, la calidad de las instalaciones y la biblioteca y el entorno en que se sitúa.

2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y TURISMO DE NEGOCIO

ESCUELA: Ostelea, School of Tourism & Hospitality / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 005 024 / www.ostelea.com / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.800 euros

Además de proporcionar conocimientos para ocupar puestos de responsabilidad, incorpora la asistencia a ferias sectoriales como B-Travel o IBTM y prácticas profesionales.

3. TURISMO URBANO

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TLF.:** 881 811 590 / <http://uscturismo.com> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.300 euros

Cuenta con tres orientaciones: profesional, investigadora y académica. Los alumnos que se decanten por la primera deberán realizar 225 horas de prácticas tutorizadas.

4. TURISMO ELECTRÓNICO

ESCUELA: U. Málaga / www.uma.es / Aporta competencias en gestión de canales y *revenue management*, análisis de datos para toma de decisiones, consultoría tecnológica...

5. TURISMO DE NEGOCIOS

ESCUELA: Sant Ignasi (HTSI) - URL / www.htsi.url.edu / El contacto con la industria es constante. Tanto las actividades como los profesionales en el aula facilitan una red de contactos en el sector.

**URBANISMO
CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****I. GESTIÓN INTERNACIONAL DE
EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 100 084 / www.uem.es / **PLAZAS:** 35 (y 70 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros

La formación de este máster se corresponde con un MBA de empresas del sector de la ingeniería y la construcción. Incluye dos áreas nuevas sobre gestión de proyectos internacionales.

2. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 877 120 / www.etsie.upv.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 2.827 euros

Ofrece dos itinerarios: Gestión de la Edificación (dirección de proyectos, *management*, BIM *manager*...); y Tecnología de la Edificación (especialización en coordinador BIM).

3. GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 675 210 / www.edificacion.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros

El estudiante puede elegir una de sus líneas de especialización, en Gestión Patrimonial o en Gestión de Proyecto y Construcción. Sus egresados consiguen una inserción laboral plena.

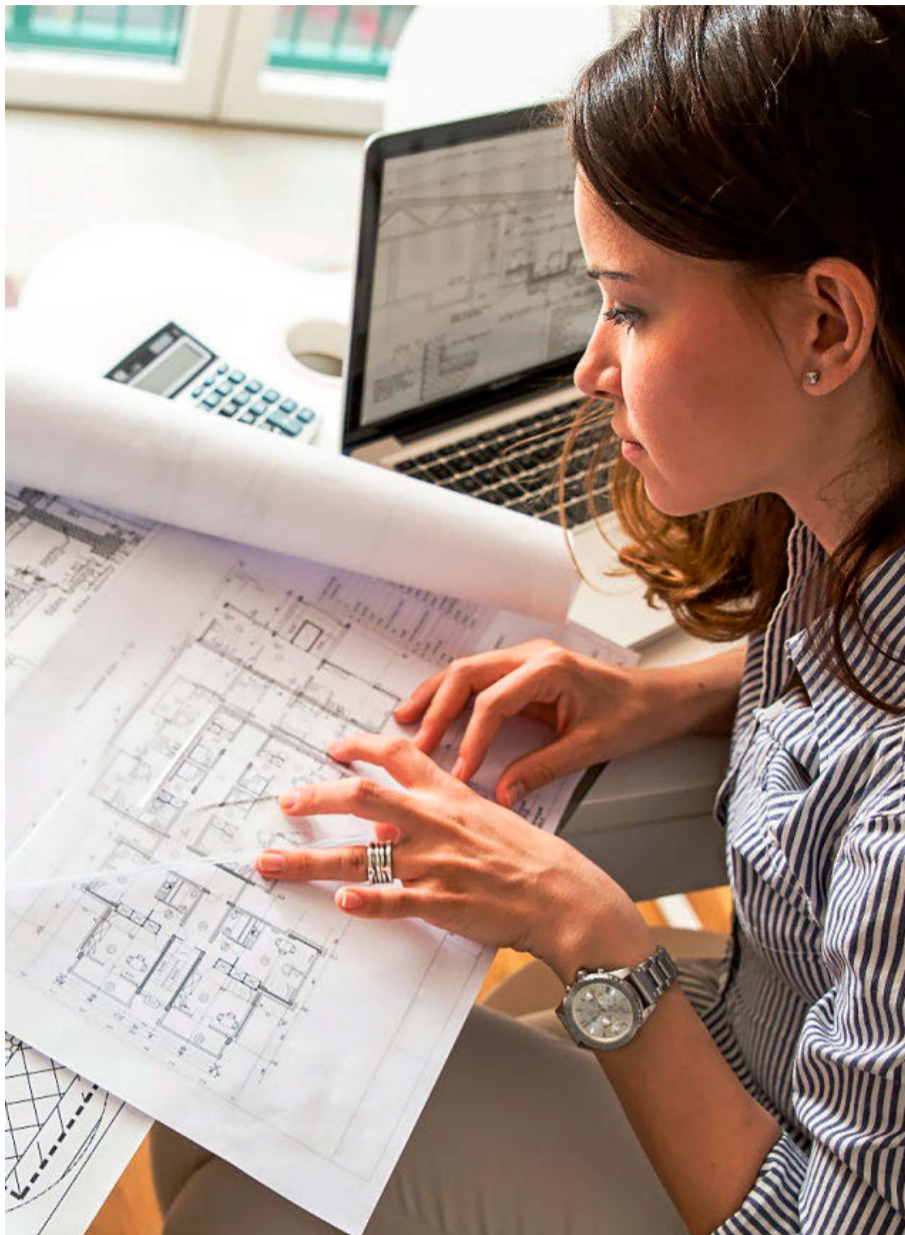
**4. URBANISMO Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO**

ESCUELA: CEU IAM Business School / www.ceuiam.com
Combina conocimientos relativos a cinco áreas: Dirección (optativa), Técnica, Jurídica, Sostenibilidad e Inmobiliaria-Económica.

**5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
EN EDIFICACIÓN**

ESCUELA: UPM / www.edificacion.upm.es

El título tiene como referente la sostenibilidad y el ahorro energético. La asignatura de Prácticas en empresa es optativa.



SOLIS IMAGES

DISEÑO Y ARQUITECTURA**I. COLLECTIVE HOUSING**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 364 222 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.900 euros

Destaca por su nivel docente: tres premios Pritzker, tres decanos de la Swiss Federal Institute of Technology Zurich (ETH), uno de Harvard... Además, la UPM mantiene un acuerdo con la ETH y sus alumnos obtienen el doble título.

**2. COOPERATION IN SUSTAINABLE
EMERGENCY ARCHITECTURE**

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona
TLF.: 932 541 800 / masteremergencyarchitecture.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.960 euros

El programa de este Erasmus Mundus incluye un viaje de estudios en el que sus alumnos se unen a un proyecto existente. En anteriores ediciones, sus estudiantes han participado en la reconstrucción de zonas de Ecuador.

3. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.280 euros

Aproximadamente la mitad de las asignaturas son impartidas por profesores internacionales en inglés. Más del 80% de su alumnado procede de fuera de España.

4. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Ofrece tres dobles másteres: con Ingeniería Acústica, Estructuras o con Ciencia y Tecnología del Patrimonio Arquitectónico.

**5. DISEÑO Y ARQUITECTURA
DE INTERIORES**

ESCUELA: UPM / www.arquitecturadeinteriores.org

Colaboran con el máster empresas como Vitra, Estudio Teresa Sapey, Estudio Pascua Ortega o Tapicerías Gancedo.



FIZKES

CÓMO LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS 'CAZATALENTOS'

Siempre hay que resultar atractivo, aunque no se busque trabajo. El currículum debe estar actualizado y bien redactado

RAQUEL DÍAZ

En la complicada tarea de encontrar un empleo o dar con la profesión ideal, es muy importante conocer cuáles son los puestos difíciles de cubrir. Y que, de hecho, en nuestro país muchos no se cubren. Analizarlos implica tener referencias valiosas sobre nuevas oportunidades laborales. Muchas empresas buscan perfiles muy calificados y específicos y aquí es donde entra en juego el papel de los cazataleños y la importancia de tener un perfil visible para estas oportunidades.

El sector tecnológico es el que aglutina un mayor número de vacantes no cubiertas. El que menos tasa de paro tiene. Tal es su demanda que aúna las ofertas más llamativas. «Programadores y analistas de datos con un alto nivel de

inglés son los candidatos más buscados. Matemáticas, Ingeniería o Física son las titulaciones más requeridas y en las que más se valora cursar un máster especializado. También se consideran graduados en ADE y Económicas», señala Ana María Guerrero, consultora de varias empresas de cazataleños o *headhunters*.

Las compañías tecnológicas demandan trabajadores denominados *data scientist* y especialistas en *datamining* o minería de datos, tecnicismos que describen a candidatos con conocimientos en bases de datos y modelos predictivos. Dentro de esta categoría destacan los perfiles de ingenieros de software, arquitectos de sistemas, programadores *full-stack* y expertos en ciberseguridad.

Las empresas son las que directamente localizan a los posibles candidatos y les contactan para tratar de ficharles. «Para esta búsqueda, utilizan herramientas como la base de datos de InfoJobs, donde pueden buscar candidatos filtrándolos según diferentes criterios: como la empresa en la que trabajan actualmente, su formación o su experiencia laboral», señala Judith Monmany, responsable de comunicación de InfoJobs.

FALTAN CANDIDATOS

Según un estudio realizado por la empresa especializada en gestión de recursos humanos Adecco sobre perfiles *deficitarios*, un 10% de los procesos de selección no se cubren. Un tercio de ellos por falta de competencias técnicas y el 27% por carencia de habilidades. Para ocupar este hueco, las compañías cada vez son más audaces: «En este entorno, la innovación en la búsqueda de talento es clave. La publicación en portales de empleo ya no nos garantiza encontrar al candidato que buscamos, tenemos que ir más allá y ser más creativos», señala Iria Vázquez, directora de Gestión de Talento y Empleabilidad del Grupo Adecco.

Para conseguir atraer a los futuros empleados, las compañías tienen que resultar atractivas. Vázquez reconoce distintas estrategias que utilizan. Una de ellas es definir ese currículum tan determinado no sólo en términos de habilidades duras o

blandas, sino llegar a ese perfil por sus *hobbies*, necesidades o intereses. También, la difusión a través de los canales donde se puede mover ese tipo de candidato es muy importante para *cazar* al profesional idóneo para cada organización.

Para resultar llamativo en el mercado laboral, hay que presentarse de una manera seductora, aunque no se busque un cambio de trabajo. «Es muy importante tener siempre actualizado nuestro currículum y nutrirlo de toda la formación, experiencia y conocimientos que vayamos adquiriendo. A pesar de no estar buscando proactivamente empleo, las empresas pueden contactarte y hacerte ofertas que pueden ser interesantes», subraya Monmany.

El currículum es la carta de presentación. «Este ha de ser atractivo y de fácil lectura para el *reclutador* [el responsable de recursos humanos o el contratador], por lo que no debería exceder de una página. Y, aunque parezca una obviedad, no puede contener faltas de ortografía», recuerda la portavoz de comunicación de InfoJobs.

En cuanto a la información que debe contener, «lo básico serían los datos personales y una definición de quién eres, qué buscas y qué te motiva», añade Monmany. Otro detalle al que se debe de prestar una especial atención sería la experiencia laboral, expuesta de más a menos reciente, acompañada de los logros conseguidos durante las diferentes experiencias.

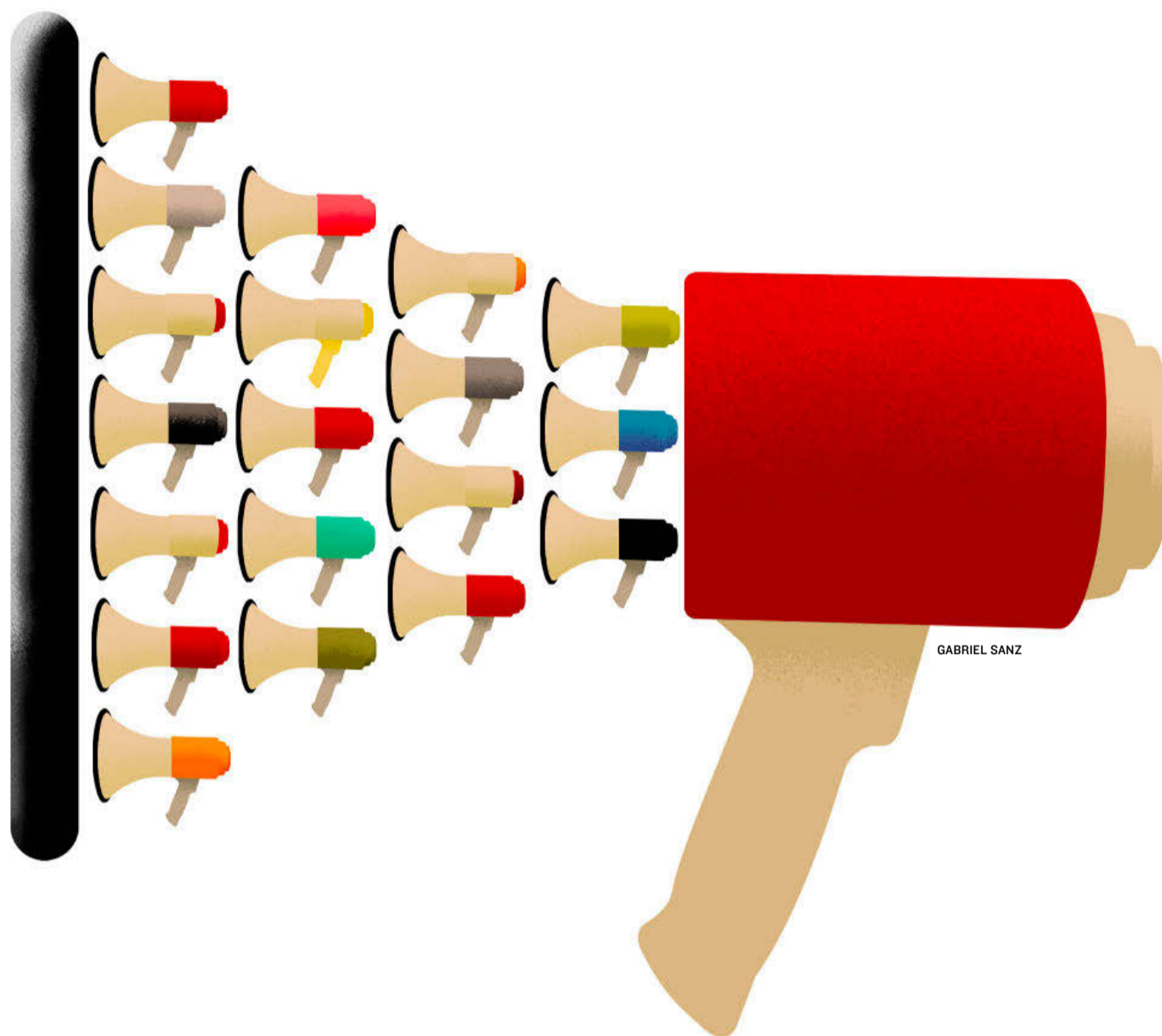
En el apartado de datos personales es donde tiene cabida añadir enlaces a los distintos perfiles de redes sociales del candidato, pero sólo las de carácter profesional –no las personales–, que puedan contribuir a elevar el perfil profesional y su marca personal. Además, se debe añadir la página web, blog o portfolio, si se tiene. Guerrero destaca «la importancia de mostrar un perfil fácilmente identificable», puesto que muchos *headhunters* reclutan a través de contactos y recomendaciones.

CONEXIONES LABORALES

Mantener la relación con antiguos jefes, compañeros o clientes «es importante: puede que quede una vacante y se acuerden de ti», subraya Guerrero, especialista en recursos humanos. Una red de contactos ya conocidos (o no) muy fácil de conseguir gracias al portal LinkedIn, que permite gestionar una importante agenda de profesionales del mismo sector laboral.

Conviene también estar presente en las plataformas digitales más conocidas, como InfoJobs, Infoempleo o Monster –ambas webs con una gran base de datos cuyo mayor número de ofertas son las relativas al sector tecnológico– o el motor de búsqueda de empleo Indeed.

La tecnología siempre ayuda. Desde el móvil ya se puede firmar el contrato con las nuevas *apps*, como la desarrollada por Adecco, que permite también realizar una entrevista de trabajo por videoconferencia.



OPINIÓN / «Debemos estimular y recompensar continuamente aquel talento capaz de desarrollar las ideas que posteriormente se pondrán en producción»

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO DEL NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN

POR ANDRÉS RAYA

Durante los últimos años, la revolución digital nos ha llevado a pensar que el futuro del mercado laboral se basaría solamente en el software, los algoritmos y la inteligencia artificial, y que las habilidades tecnológicas y digitales serían los únicos requisitos para acceder a él. Pero no es así, todo lo contrario: las personas han vuelto a situarse en el centro de la ecuación, aunque ahora lo hacen de una manera radicalmente distinta. Prueba de ello es que los empleados trabajan más horas y la producción aumenta, pero la productividad, entendida como producción por hora trabajada, no termina de crecer. Así pues, estamos en disposición de decir que las tecnologías digitales aún no han mejorado realmente nuestra productividad.

Es cierto que hoy existen metodologías de trabajo apoyadas en el nuevo software, como *Agile* y *Scrum*, y que pueden aportar mejoras significativas en el desarrollo de los productos, pero la adaptación de las personas a este nuevo contexto cultural sigue siendo incierta. Sin ir más lejos, cerca de una tercera parte de los empleados estadou-

nidenses reconoce tener la sensación de pasarse un día entero a la semana gestionando correos electrónicos que son irrelevantes para su trabajo. Así pues, y tras la adquisición y la selección de las herramientas tecnológicas necesarias, las empresas se ven obligadas a mejorar la *experiencia del empleado*, si quieren constituirse en un elemento diferencial en la economía de la creatividad en la que vivimos. Es en este contexto donde se juega la carrera del talento.

ORGANIZACIÓN LÍQUIDA

Hace años, los responsables daban indicaciones claras acerca de las tareas que debían realizar sus empleados, a quienes las empresas compensaban apostando por la estabilidad y la protección. Sin embargo, ni las organizaciones ni las nuevas generaciones son como eran. Hoy, la forma de trabajar sitúa a las personas en el centro porque es la opción más efectiva para lograr su satisfacción y crecimiento y, al mismo tiempo, para mejorar el desempeño de las mismas compañías. El objetivo es involucrar a los

trabajadores en dinámicas horizontales que favorezcan su autonomía y su creatividad. Es decir, debemos estimular y recompensar continuamente aquel talento capaz de desarrollar las ideas que posteriormente se pondrán en producción.

La función de Recursos Humanos es central en la búsqueda y retención de ese talento. Debe descubrir y formar habilidades como la empatía, la comunicación, la creatividad, la escucha, la lectura, la escritura, la influencia y el trabajo en equipo. Fomentar el aprendizaje y la formación calibrada, el cultivo del talento dentro de los valores corporativos, sin olvidar el enfoque *hacker*, intuitivo, creativo y sin restricciones, son las coordenadas a seguir.

Para estructurar la motivación hay que poner el acento en los beneficios intrínsecos de realizar una tarea específica o alcanzar un objetivo concreto, y los sociales que se basan en las interacciones positivas obtenidas a través del trabajo. Para maximizar los beneficios intrínsecos, las compañías tienen que proporcionar a las personas con talento

la posibilidad de participar en diferentes tipos de actividades, mientras que, para mejorar los beneficios sociales, se pueden propiciar situaciones de trabajo en equipo. De hecho, las relaciones son otra de las claves de la gestión del presente y el futuro, y, por eso, los espacios de las empresas están evolucionando a nuevos conceptos.

Las herramientas para realizar este cambio de paradigma van desde desarrollar formas distintas de celebrar las reuniones, con el objetivo de que estas sean más productivas y útiles para desplegar nuevas ideas, hasta crear nuevos espacios de trabajo que favorezcan la sociabilidad, el intercambio y la reflexión. La movilidad es el elemento que distingue esta forma de trabajo. La propia oficina cambia e incluye ambientes específicamente diseñados para el *coworking*, o *huddle rooms*, espacios dedicados a reuniones breves e improvisadas.

Apostar por el *smart working* significa ofrecer a las personas flexibilidad y autonomía en la elección de los espacios, los horarios y las herramientas que pueden utilizar, elementos que aumentan su responsabilidad en la consecución de los resultados, y así se potencian las habilidades empresariales de cada empleado. El trabajo ágil permite a las organizaciones adoptar nuevos modelos que reducen gastos y aumentan la productividad. Para los trabajadores, es una oportunidad para ganar espacios de confianza y una mejora en el equilibrio entre trabajo y vida privada.

La era postindustrial requiere una nueva forma de entender el papel de los empleados: ya no son subordinados, sino colaboradores, es decir, personas que utilizan los rasgos característicos de su forma de ser para lograr sus objetivos, independientemente de lo que la jerarquía pueda planificar y controlar, utilizando las técnicas de gestión clásicas.

LIDERAZGO SÓLIDO

En un período tan disruptivo como el actual, pocas veces está claro qué hay que hacer y, en el caso de que así sea, en la mayoría de las ocasiones son acciones y actividades que nadie ha realizado antes. Por tanto, el liderazgo ya no se puede ejercer proporcionando unas indicaciones claras, sino creando las mejores condiciones para que las personas experimenten, reflexionen y consoliden las lecciones que han aprendido de la experiencia.

La tarea del líder en este nuevo entorno ya no es ser el mejor del equipo, es identificar y saber comunicar el objetivo que hay que alcanzar y animarlo. Por otro lado, la tarea del equipo es lograrlo, eligiendo de manera autónoma las mejores herramientas para conseguirlo.

El *management* moderno tiene que crear un contexto en el cual todos los empleados sean autónomos –lo que no significa falta de restricciones y de limitaciones– y donde la cultura corporativa se viva y se alinee con las creencias de cada uno. A todo esto debería sumarse un tercer pilar: el *coaching*. El líder es la figura que debe extraer lo mejor de los demás, enseñándoles a fortalecer sus áreas de mejora y aprovechar su talento.

Tratar a las personas como adultos, y responsabilizarlas sobre la base de unos principios compartidos, en lugar de unas reglas rígidas, constituye un impulso fuerte y positivo hacia la autorregulación. Sin embargo, las reacciones y los comportamientos colectivos a menudo son contradictorios. Por tanto, incluso en un contexto con estructuras jerárquicas y espacios menos rígidos, el liderazgo ha de ser garantía de solidez.

ANDRÉS RAYA es director académico Área Custom de ESADE.