



Siete niños protagonizan la campaña 'Quiero ser..' de El Tormes y la USAL

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Siete niños son los protagonistas de la campaña que el Centro Comercial El Tormes ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Salamanca con motivo de su VIII Centenario y que bajo el nombre de 'Quiero ser..' quiere promocionar los estudios universitarios que ofrece la USAL.

Abogado, artista, científico, informático, matemático, odontólogo y psicólogo con las profesiones elegidas para esta campaña que ya se puede ver en las vallas publicitarias que el Centro Comercial El Tormes tiene distribuidas por distintos puntos de la ciudad.

Las imágenes de esta campaña se han tomado en diferentes escenarios representativos de la Universidad de Salamanca. Además, también muestra la moda que ofrecen las tiendas del Centro Comercial El Tormes, en este caso, las dirigidas a los más pequeños de la casa.

En esta prueba de selección participaron casi 200 niños con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años. Yanira Cuadrado, Jesús Gallego, Chloe de la Mano, Jorge de la Mano, Aroa Sánchez, Izaskun Sánchez y Adrián Vicente fueron los seleccionados y son ahora la imagen de esta campaña donde cuentan lo que quieren ser.