



# La Universidad y la Fundación Tatiana Pérez promueven el emprendimiento con tres becas

## Los agraciados han sido “startups” vinculadas a la alimentación

L.G. | SALAMANCA

El programa de emprendimiento “Ávila 1.131”, desarrollado por la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno y en el que participa la Universidad de Salamanca a través de su Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento, ha dado por concluida su tercera edición con la celebración del “Stratup Day 1.131”.

Durante esta jornada se han seleccionado de entre todos los

participantes a los proyectos “Morcillas Sotillo”, “Huevos 4.0” y “Diez Delirios” como los ganadores de las ayudas a la financiación, de 6.000 euros cada una. De esta forma, se ha puesto el punto y final a la esta edición, que durante seis meses ha acogido 30 proyectos diferentes, cuyos impulsores han recibido más de 200 horas de formación y mentorizaciones y en el que han participado 80 formadores, empresarios y tutores.

Los proyectos galardonados responden a una fábrica tradicional de morcillas, el uso de nuevas tecnologías para la producción ecológica de huevos y una bodega en un entorno idóneo para el cultivo de la garnacha de la DOP Cebreros. Estos tres proyectos becados se suman a los otros tres seleccionados el pasado mes de marzo por el consejo asesor de estas becas: “Summitify”, “Toysacan” y “Beautyfeel”.