



# Tezanos cree “absurdo” el debate del último CIS y niega que haya “cocina”

Sobre la oportunidad de la publicación del apoyo a los pactos cuando rompen PSOE y Podemos, asegura que “se ha difundido el último día del plazo establecido por la ley”

B.H. | SALAMANCA

El presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), José Félix Tezanos, se mostró ayer sorprendido y contrariado por el debate que ha suscitado la encuesta postelectoral que se publicó ayer, al indicar la preferencia de pactos PSOE-Podemos por la mayoría de los encuestados justo cuando ambos partidos han roto las negociaciones para formar Gobierno. “Se han hecho comentarios equivocados porque no se tiene en cuenta que la encuesta se hizo en mayo, entre las elecciones generales y las municipales y autonómicas”, lamentó Tezanos antes de participar en la inauguración del XIV Congreso Español de Ciencia Política en la Facultad de Derecho de Salamanca.

“Lo que se dice sobre las coaliciones es un poco absurdo porque en aquel momento no había una idea clara de qué se iba a decir o plantear, no había un debate nacional”, continuó el responsable del CIS. Sobre la oportunidad de la publicación de los resultados de esta encuesta postelectoral, recordó que por ley existe un plazo máximo de publicación de 15 días una vez terminada la encuesta y que ayer, precisamente, fue el último día. “Se conoce cuando se termina la encuesta. Se publicó hoy —por ayer— porque no teníamos más margen para cumplir la ley, yo no lo elijo”. Para evitar malinterpretaciones propuso modificar la normativa para ampliar el periodo de publicación de 15 días a dos meses “en un momento determinado de debate”. Aseguró que dos meses sería un plazo “razonable”.

Negó que existiera cocina en la elaboración de las encuestas y recordó que el resultado del estudio postelectoral llega en un momento en el que la política está “muy ruidosa”, tras una campa-



José Félix Tezanos, ayer en la apertura del Congreso Español de Ciencia Política. | GUZÓN

**El responsable del CIS apuesta por ampliar el periodo de publicación en épocas polémicas de 15 días a dos meses**

ña electoral “intensa” y con “muchos insultos”, según los propios encuestados.

“La verdad es que la encuesta postelectoral nunca tiene intención de voto y suele pasar desapercibida. Nunca llama la atención. Esta vez se ha producido en una circunstancia singular tras una votación con los resultados conocidos y otra a punto de celebrarse”, relató. “Un ejemplo claro de que en aquel momento no había una opinión fijada es la enorme dispersión de las opiniones, ya que la más mayoritaria es

del 20%”, recordó el responsable del CIS. En relación al congreso que arrancó ayer en el salón de actos Adolfo Suárez, destacó que eventos como este tienen la característica de coordinar trabajos e investigaciones desde el rigor científico. “Intentan elevar el papel de la ciencia política, el de la sociología, a un nivel de rigor y de precisión en un momento en el que socialmente hay mucho ruido en cuestiones que tienen que ver con la Ciencia Política y la Sociología. Por tanto son eventos muy de celebrar y reconocer”.