



# Resaltan la apuesta de la Junta y de la Universidad de Salamanca para impulsar la lengua española

María Josefa García Cirac y Ricardo Rivero abren el curso «Comunicar e informar en español»

Verónica San José - Salamanca

La consejera en funciones de Cultura y Turismo de la Junta, María Josefa García Cirac, reiteró la apuesta del Gobierno regional por «el impulso de la lengua española», durante la inauguración del curso «Comunicar e informar en español», que se celebra en la Universidad de Salamanca (USAL).

De esta manera, resaltó la colaboración de la institución provincial y el Gobierno regional «como aliados y compañeros de viaje» en la apuesta del español como «una de nuestras señas de identidad».

Un impulso en el que también reconoció «el apoyo de administraciones públicas como el Ayuntamiento de Salamanca» para poner «el corazón y toda la ilusión en el impulso de la lengua española».

Y todo ello desde el Estudio salmantino como «fortaleza y cuna de la primera gramática española de la lengua» y que acoge un curso «tan importante y oportuno» como el de «Comu-



DAVID ARRANZ/ICAL

**María Josefa García Cirac junto a Ricardo Rivero, Federico Montero y Carlos García Carbayo, momentos antes de abrir este curso**

nicación e innovación es español», manifestó en esta apertura del curso.

Una apertura que contó también con la presencia del rector de la Universidad, Ricardo Rivero, el director general corporativo de Radio Televisión Española, Federico Montero, y el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo. Rivero puso en valor este seminario que consideró «una reivindicación de nuestra lengua

común y de su potencia informativa extraordinaria». Y es que según el rector, «los medios formados en el mejor conocimiento de nuestra lengua podrán transmitir en un universo de oyentes, televidentes y lectores de periódicos, el mensaje de Salamanca, que es el derecho de la comunicación es español».

Mientras, el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, remarcó que Salamanca es «la ca-

pital del español», ya que a ella llegan «más de 30.000 estudiantes extranjeros cada año para aprenderlo y es una referencia en la investigación, enseñanza y difusión de nuestra lengua común». Por ello, consideró la Salamanca como un lugar ideal para el «debate» que plantea el curso sobre «cómo debe comunicarse en español en esta época de globalización y de cambio de nuevos medios digitales».

Rutas turísticas vinculadas a Napoleón

La Junta se ha sumado al programa Interreg de Cooperación Transfronteriza «Napotep» entre España y Portugal que persigue la puesta en valor del patrimonio cultural de la época napoleónica. El director general de Turismo en funciones, Javier Ramírez, presentó este plan en Bussaco (Portugal), que pretende generar un producto turístico «diferenciado, de calidad y sostenible, que sea atractivo y que permita generar actividad económica y empleo», dijo.