



comunicación MESA REDONDA

Ares: “Es un error dejarse llevar por las redes sociales”

El periodismo deportivo, a debate en la Universidad

EDUARDO HERNÁNDEZ | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca acogió una nueva sesión del curso de verano “Comunicar e informar en español”, una mesa redonda integrada por los periodistas Javier Ares, Danae Boronat y Santiago Segurola donde los invitados pusieron de manifiesto algunos peligros que vive la comunicación deportiva actual con las redes sociales como protagonistas. El acto titulado “Campeonar en español”, que estuvo moderado por Jesús Fernández, miembro de la USAL, se centró en el análisis del periodismo deportivo a través de los respectivos puntos de vista de los distintos periodistas invitados.

La mesa tuvo como plato principal la evolución del periodismo deportivo. Javier Ares definió al periodismo como “el eco de la sociedad”. Su visionado del tema fue pesimista, achacando que el periodismo “ha caído en el eterno error de dejarse llevar por las redes sociales”, además de perder su lugar respecto a la sociedad: “El periodismo vive de rodillas al poder, existe un miedo hacia el y una posible censura”. Segurola aportó un análisis similar, afirmando que “se acaba una época sustancial del periodismo deportivo”. Resaltó el factor económico, como causa de la negativa evolución de este ámbito: “Hemos pasado de la era Gutenberg, a la era Silicon Valley”.

Boronat aseguró que la “generación dorada” del periodismo ha involucionado hacia un “periodismo precario”.

Otro de los principales problemas, causa de esta situación, es “el distanciamiento del periodista y la fuente”. Segurola, añadió que “el entretenimiento no es inocente ya que vende ideología. Los poderes intentan dirigirnos, hay intereses, por tanto, los programas son teledirigidos”.



Javier Ares, Danae Boronat y Santiago Segurola en la USAL | ALMEIDA

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL DEPORTE

Otro de los temas importantes tratados en la mesa fue la situación de las mujeres en el periodismo deportivo. Danae Boronat, referente en este ámbito, aseguró que ahora mismo el reto es “situar a la información en el ámbito femenino”. En una comparativa del deporte masculino con el femenino, la periodista habló de “revolución en el fútbol femenino” afirmando que “sí interesa” además de reconocer que “queda mucho por hacer”.

EL “SEXISMO LINGÜÍSTICO”

La sesión del curso “Comunicar e informar en español” no pasó por alto el sexismo existente en el deporte: “Utilizar el vocabulario adecuado es importante para erradicarlo”. Además, todos los miembros del coloquio estuvieron de acuerdo en que “la mujer ha conquistado la sociedad, aunque no le dejen”.