



La revista 'pilotos.info' dedica su atención a la escuela de vuelo de Salamanca

:: REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Tras una semana en la que las conmemoraciones por el 50 aniversario de la llegada del hombre a la Luna han copado los medios informativos de todo el mundo, Ediciones EC lanza a la venta el segundo número de la revista 'Pilotos.info'. Esta publicación de carácter anual, que cuenta con 100 páginas, busca ser la revista de referencia en el sector de la aviación, siendo el altavoz de las cuestiones que interesan a los pilotos de aviación comercial y a la sociedad en su conjunto, a través de reportajes, entrevistas, análisis y artículos de opinión.

El segundo número de 'Pilotos.info' cuenta, además, con un especial Salamanca, con la Universidad de Salamanca y Adventia, European College of Aeronautics, su centro adscrito, como protagonistas. Este suplemento de 40 páginas explica, a través de información de interés y de una amplia galería fotográfica, noticias de interés y tribunas que abordan el gran presente y futuro de la escuela de pilotos comerciales pionera en España.

Entre los aspectos destacados, se analizan temas de actualidad como una radiografía del sector aéreo español o un análisis de las fabricantes aéreas que aspiran a acabar con el duopolio actual que ostentan Boeing y Airbus. La publicación tampoco pierde de vista la actualidad de entidades que impulsan los pilotos españoles como la iniciativa 'Sillas Voladoras' impulsada por SENASA, de referentes en la aviación como la Patrulla Aspa del Ejército del Aire o de herramientas pioneras en la formación de los primeros pilotos españoles como el planeador Celeste I de Matacán.